

Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas

(Se especifica el tipo de asignatura: FB Formación Básica, OB Obligatoria)

PRIMER CURSO	
<i>Primer Semestre</i>	<i>Segundo Semestre</i>
(101 FB) Contabilidad I	(103 FB) Historia Económica
(102 FB) Fundamentos de Administración de Empresas	(106 FB) Estadística I
(104 FB) Introducción a la Economía	(107 FB) Fundamentos de Marketing
(105 FB) Matemáticas para la Economía y la Empresa	(108 OB) Programación Matemática
(109 FB) Matemáticas de las Operaciones Financieras	(110 FB) Microeconomía
30 ECTS	30 ECTS

SEGUNDO CURSO	
<i>Primer Semestre</i>	<i>Segundo Semestre</i>
(201 OB) Contabilidad II	(206 OB) Contabilidad de Gestión
(202 OB) Dirección de Empresas	(207 OB) Dirección Comercial
(203 OB) Estadística II	(208 OB) Dirección de la Producción y Operaciones
(204 OB) Estructura Económica Mundial y de España	(209 OB) Econometría I
(205 FB) Introducción al Derecho Mercantil aplicado a la Empresa	(210 OB) Macroeconomía
30 ECTS	30 ECTS

TERCER CURSO	
<i>Primer Semestre</i>	<i>Segundo Semestre</i>
(301 OB) Análisis de Estados Financieros	(306 OB) Control Estratégico y de Gestión
(302 OB) Dirección Estratégica	(307 OB) Dirección Estratégica Internacional
(303 OB) Dirección de Recursos Humanos	(308 OB) Dirección Financiera
(304 OB) Distribución Comercial	(309 OB) Política Económica
(305 OB) Econometría II	(310 OB) Sistemas Fiscales
30 ECTS	30 ECTS

CUARTO CURSO	
<i>Primer Semestre</i>	<i>Segundo Semestre</i>
	(414 OB) Creación de Empresas
Módulo de Proyección Profesional:	
	(417) Prácticas, Planes o Proyectos (podrá realizarse en el primer o en el segundo semestre) ¹
	(419) Trabajo Fin de Grado (podrá realizarse en el primer o en el segundo semestre)
Optativas ofertadas ² :	
(401) Análisis Contable Económico (*)	(406) Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial (*)
(402) Análisis de Datos	(408) Modelos Empresariales de Optimización
(403) Dirección y Gestión de la Empresa Familiar (*)	(411) Auditoría Contable (*)
(404) Estructura de Mercados Turísticos	(412) Comportamiento Organizativo (*)
(405) Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento (*)	(413) Comunicación Comercial (*)
(407) Marketing en Áreas Especializadas (*) (en inglés)	(415) Derecho del Trabajo
(409) Nuevos Modelos de Gestión Empresarial (*)	(418) Régimen Fiscal de la Empresa (*)
(410) Sociología de la Organización	
(416) Matemáticas de la Financiación y la Inversión (*)	
Máximo 30 ECTS	Máximo 30 ECTS

Información sobre el **Módulo de Proyección Profesional**

- **Trabajo Fin de Grado:** el estudiante deberá tener aprobados 60 créditos del Módulo de Formación Básica y 108 créditos de asignaturas obligatorias para la matriculación de esta asignatura.
- **Módulo de Prácticas¹:** el estudiante deberá superar este módulo eligiendo cualquiera de las siguientes opciones:
 - Mediante la realización de Prácticas Curriculares a través de la matriculación de la asignatura Prácticas, Planes o Proyectos. Para la matriculación de esta asignatura el estudiante deberá tener aprobados 60 créditos del Módulo de Formación Básica y 60 créditos de asignaturas obligatorias.
 - Mediante el reconocimiento de la asignatura Prácticas, Planes o Proyectos por:
 - La realización de Prácticas Extracurriculares, o bien,
 - la acreditación de experiencia laboral o profesional no vinculada a Programas de



Prácticas.

- Mediante la superación de dos asignaturas optativas de entre las marcadas con (*).

²En relación a los 36 créditos optativos exigidos en el plan de estudios de esta titulación, podrán reconocerse:

- Hasta 12 créditos optativos por la participación en actividades universitarias que hayan sido publicadas por la Secretaría General de la Universidad de Málaga.
- Hasta 3 créditos optativos por el reconocimiento de:
 - Prácticas Extracurriculares, o bien,
 - Experiencia laboral o profesional no vinculada a Programas de Prácticas.
- Hasta 6 créditos optativos por la participación en cursos ofertados por Titulaciones Propias.