

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	
Nombre y apellidos	Fernando Almeida García		
DNI/NIE/pasaporte	33354602W	Edad	54
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAE-4659-2019	
	Scopus Author ID	54896368200	
	Código Orcid	0000-0001-6560-8752	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga		
Dpto./Centro	Departamento de Geografía-Facultad de Turismo		
Dirección	Campus de Teatinos s/n		
Teléfono	952133252	correo electrónico	falmeida@uma.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	2022
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Turismo, política turística, gestión de destinos, ordenación del territorio, urbanismo		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado Geografía e Hª	Universidad de Málaga	1991
Doctor en Geografía	Universidad de Málaga	2000

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

3 Sexenios

2759 citas (Google Citation); 992 citas (Scopus)

Índice h= 24 (Google Citation) índice i10 =40; índice h = 13 (Web of Science, Scopus)

9 artículos 1ºQ (Journal Citation Report); 9 artículos 1ºQ (Scopus- SJR)

5 tramos autonómicos de investigación, docencia y gestión. Máximo 5.

5 Tesis dirigidas:

Antonia Balbuena Vázquez. *La actitud del residente ante los impactos del turismo. El caso de Benalmádena.* Directores: Fernando Almeida García y Rafael Cortés Macías. Programa de Doctorado de Turismo, Universidad de Málaga. 24 de abril de 2014.

Samia Chahine. *Turismo globalizado en Marruecos: el caso de Saidía.* Director: Fernando Almeida García. Programa de Doctorado de Turismo, Universidad de Málaga. 29.01.2016.

Alfredo Mena Navarro. *Evolución de la política turística de Singapur. El sector de reuniones (M.I.C.E.) (1965-2015).* Directores: Fernando Almeida García y Rafael Cortés Macías. Programa de Doctorado de Turismo, Universidad de Málaga. 29 de abril de 2019.

Moayad Alrwajfah. *Residents' perspective of tourism development. The case of Petra, Jordan.* Fernando Almeida García y Rafael Cortés Macías. Programa de Doctorado de Turismo, Universidad de Málaga. 25 de febrero de 2020.

Janire Dominguez Azcue. *Análisis de la imagen de destino y el turismo cinematográfico.* Fernando Almeida García y Gema Pérez Tapia. Programa de Doctorado de Turismo, Universidad de Málaga. 1 de abril de 2022.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Fernando Almeida García, profesor del Departamento de Geografía, Universidad de Málaga, adscrito a la Facultad de Turismo. Profesor Titular de Universidad. Especialista en ordenación del territorio y medio ambiente y Master en turismo.

Profesor en las universidades de Málaga e Islas Baleares y profesor invitado en numerosas universidades europeas, latinoamericanas y coreanas: Mar del Plata, Nacional del Sur-Bahía Blanca, Habana, Lisboa, Pomerania (Polonia), Incheon, Seúl, (Corea del Sur), etc.

Amplia actividad profesional relacionada con el turismo: Director de Turismo en el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Melilla (1999-2002), Consultor Turístico (2002-2003) y Director de Planificación y Calidad Turística en Turismo de Santiago de Compostela (2003-2004), asesor técnico de urbanismo en el Ayuntamiento de Málaga (2004-2007).

Director del grupo de investigación "Turismo y Territorio" (SEJ-402), financiado por la Junta de Andalucía. Participación y dirección en más de 10 proyectos de investigación y desarrollo y 20 contratos y ayudas a la investigación. Principales campos de investigación: gestión de destinos, política turística, comportamiento de turísticas y residentes, impactos del turismo y ordenación del territorio y desarrollo sostenible.

He publicado más de 70 artículos, 5 libros y más de 40 capítulos de libro. He participado en más de quince congresos internacionales (Reino Unido, Polonia, Finlandia, Argentina, Marruecos, Grecia, Vietnam, Portugal, etc.) y 35 congresos nacionales. La mayoría de estas publicaciones están relacionadas con el turismo.

Evaluador de numerosas revistas nacionales e internacionales relacionadas con el turismo (Annals of Tourism Research, Tourism Management, Tourism Management Perspectives, Pasos, Cuadernos de Turismo). Editor de la revista Plos One e International Journal of Tourism Policy.

Docencia en doctorados internacionales: Universidad Nacional del Sur (Argentina), Universidad de la Habana (Cuba) y en el curso interuniversitario de doctorado de "Turismo", Universidad de Málaga. Estancias de investigación en Corea del Sur, Reino Unido, Portugal, Argentina, Colombia y Cuba.

Parte C. MÉRITOS MÁS RECIENTES

C.1. Publicaciones

Mercadé-Melé, P., Almeida-García, F., Martínez-García, A., & Coll-Ramis, M. A. (2023). Hotel Rooftops as a Space for Consumption in Historic Centres: The Case Study of Palma (Spain). *Land*, 12(3), 657. **SSCI Journal Citation Report (2º Q). 3.90.**

Cortés-Macías, R., Almeida-García, F., Jovanovic, R., & Coll-Ramis, M. A. (2023). Supervivencia de la oferta hotelera en un destino maduro de litoral: el caso de Torremolinos. **SSCI Journal Citation Report (4º Q). 1.00**

Gorji, A. S., García, F. A., & Mercadé-Melé, P. (2023). Tourists' perceived destination image and behavioral intentions towards a sanctioned destination: Comparing visitors and non-visitors. *Tourism Management Perspectives*, 45, 101062. **SSCI Journal Citation Report (1º Q). 8.70. Citas 12.**

Hosseini, S., Cortes Macias, R., & Almeida Garcia, F. (2023). Memorable tourism experience research: a systematic review of the literature. *Tourism Recreation Research*, 48(3), 465-479. **SJR Scopus 1.066 (1ºQ). citas 39.**

Hosseini, S., Cortes-Macías, R., & Almeida-García, F. (2022). Extending the memorable tourism experience construct: An investigation of tourists' memorable dark experiences. *Journal of Vacation Marketing*, 13567667221113078. **SSCI Journal Citation Report (2º Q). 4.000. 7 citas.**

Hosseini, S., Cortés, R. & Almeida, F. (2021). The exploration of Iranian solo female travellers' experiences. *International Journal of Tourism Research*. **SSCI Journal Citation Report (2º Q). 3,791. Citas 24.**

Alrwajfah, M., Almeida, F., & Cortés, R. (2021). The satisfaction of local communities in World Heritage Site destinations. The case of the Petra region, Jordan. *Tourism Management Perspectives*, 39, 100841. **SSCI Journal Citation Report (1º Q). 6,586. 15 citas.**

Molina, J., Mercadé, P., Almeida, F. & Ruiz, R. (2021) New perspectives on satisfaction and loyalty in festival tourism: The function of tangible and intangible attributes, *Plos One*, **SSCI Journal Citation Report (2º Q). 3,240. 18 citas.**

Almeida, F., Cortes, R., Parzych, K. (2021). Tourism Impacts, Tourism-Phobia and Gentrification in Historic Centers: The Cases of Málaga (Spain) and Gdansk (Poland). *Sustainability*, 13(1), 408. **SSCI Journal Citation Report (2º Q). 2,576. Citas 44.**

Almeida, F., Domínguez, J., Mercadé, P. & Pérez, G (2020). Can a destination really change its image? The roles of information sources, motivations, and visits. *Tourism Management Perspectives*. **SSCI Journal Citation Report (1º Q). 3,648. 77 citas.**

Alrwajfah, M. M., Almeida, F., & Cortés, R. (2020). Females' perspectives on tourism's impact and their employment in the sector: The case of Petra, Jordan. *Tourism Management*, 78, 104069. **SSCI Journal Citation Report (1º Q). 7,432. 53 citas.**

Alrwajfah, M. M., Almeida, F., & Cortés, R. (2019). Residents' perceptions and satisfaction toward tourism development: A case study of Petra Region, Jordan. *Sustainability*, 11(7), 1907. **SSCI Journal Citation Report (2º Q). 2,576. 114 citas.**

Almeida, F., Cortés, R., & Balbuena, A. (2019). Tourism-phobia in historic centres: the case of Malaga. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83(4). **SSCI Journal Citation Report (4º Q). 0,684. 24 citas.**

Pérez, G., Mercadé, P., & Almeida F. (2019). Corporate image and destination image: the moderating effect of the motivations on the destination image of Spain in South Korea. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 24(1), 70-82. **SSCI JCR (3º Q). 2,017. 13 citas.**

Almeida, F., Cortés, R., Gallegos, A. y Schenkel, E. (2018). Patrones de localización y evolución hotelera. El caso de Torremolinos. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. **Journal Citation Report (4º Q). 0,558. 6 citas**

Almeida, F. (2018). Analysis of tourism policy in a developing country: the case of Morocco, *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 10(1), 48-68. **SJR Scopus (2ºQ). 0,332. 31 citas**

Almeida, F., Peláez, M.A., Balbuena, A., Cortés, R. (2016). Residents' perceptions of tourism development in Benalmádena (Spain), *Tourism Management*, 54, pp. 259-274. **SSCI Journal Citation Report (1º Q). 4,707. 475 citas.**

Almeida, F., Balbuena, A. y Cortés, R. (2015). Resident's attitudes towards the impacts of tourism, *Tourism Manag. Perspectives*, 13, 33-40. **SJR Scopus (1ºQ). 0,851. 531 citas.**

Schenkel, E. y Almeida, F. (2015). La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina, *Perfiles Latinoamericanos*, 23(46), pp. 197-211. **SSCI Journal Citation Report (4º Q). 0,194. 94 citas**

Almeida, F. (2014). A comparative study of the evolution of tourism policy in Spain and Portugal, *Tourism Management Perspectives*, 11, 34-50. **SJR Scopus (2ºQ). 0,693. 86 citas**

C.2. Proyectos

“La Geoeconomía y la Geopolítica turística de la Glocalización turística balear. Impliaciones Socioambientales”. Código: CSO2009-08400. Ámbito del proyecto: Internacional no UE. Programa financiador: Otros programas, Ministerio de Ciencia y Tecnología. Responsable: Rullán, Onofre. Fecha inicio: 01/01/2010. Fecha fin: 01/01/2013. Cuantía total: 90.000 €.

“Geografías de la Crisis: Análisis de los territorios urbano -turísticos de las Islas Baleares, Costa del Sol y principales destinos turísticos del Caribe”. Código: (CSO2012 -30840). Investigación Fundamental No Orientada, I+D+i, Ministerio de Economía y Competitividad, España. Ministerio

de Economía y Competitividad. Responsable: Rullan-Salamanca, Onofre. Fecha inicio: 01/06/2013. Fecha fin: 30/06/2015. Cuantía total: 25.000 €.

“Crisis y reestructuración de los espacios turísticos del litoral español” . Código: CSO2015-64468-P, Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, D.G. de Investigación Científica y Técnica, Ministerio de de Economía y Competitividad. Responsable: Maciá Blázquez Salom. 2016-2018. Financiación: 14.700 €.

“Transformaciones del paisaje urbano histórico inducidas por el turismo: contradicciones y controversias, gobierno y gobernanza” (CSO2016-75470- R). Responsable: Manuel de la Calle. Ministerio de de Economía y Competitividad Fecha de inicio: 01/01/2016, Fecha fin: el 31/12/2018. Cuantía total: 44.770,00 €.

“Saturación turística en destinos costeros españoles. Estrategias de decrecimiento turístico. Una aproximación desde la dimensión social” (RTI2018-094844-B-C33). Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. 2019-2022. Responsable: Enrique Navarro Jurado. 42.350 €.

“Imagen proyectada vs. Imagen percibida de la Costa del Sol como destino turístico. Análisis en redes sociales”. Proyecto de Investigación en Ciencias Sociales, Universidad de Málaga. Fecha inicio: 2019, Fecha Finalización: 2020. Responsable: Fernando Almeida García.

“Turismofobia y turismofilia: Conflictos entre residentes y el turismo en la ciudad de Málaga”, Proyecto de Investigación en Ciencias Sociales, Universidad de Málaga. Fecha inicio: 2018, Fecha Finalización: 2019. Responsable: Fernando Almeida García.

“¿Residentes frente a turistas en los centros históricos andaluces? Conflictos, estrategias y nuevos escenarios post-Covid” (PY20_01198). Agencia Andaluza del Conocimiento, Proyectos de I+D+i destinados a universidades (PAIDI 2020). Fecha inicio: 23/06/2020. Fecha finalización: 31/12/2022. Responsable: Fernando Almeida García. 40.568,06 €.

“Nuevas estrategias para nuevos conflictos turísticos en centros históricos andaluces” (UMA20-FEDERJA-005), financiado en el Marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 (Fase II) con la cantidad de 29.900,00 €, 29.10.2021 hasta el 30.06.2023. Responsable: Fernando Almeida García

C.3. Contratos

“Colaboración para la realización de un proyecto de divulgación educativa sobre cartografía y sistemas de información geográfica (SIG)”. Contrato Art. 83 (8.07/5.26.5467). Novaschool Sunland International. 2019-2020. Responsable: Fernando Almeida García

“Gestión de flujos de visitantes en Santiago de Compostela”. Código: PGIDIT03CST-01. Ámbito del contrato: Nacional. Programa financiador: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Comisión Europea. Responsable: Almeida, Fernando. 2003-2004. 4.918 €.

“Análisis del sistema turístico territorial de Galicia”. Código: PGIDIT04CST-02-PR. Ámbito del contrato: Nacional. Programa financiador: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Comisión Europea Responsable: Almeida, Fernando. 2004-2005. 4.200 €.

C.4. Divulgación del Conocimiento

Coordinador del curso MOOC “Conocer el Mediterráneo”, plataforma de Miriada X, Telefónica. 2014-2018.

Coordinador de Asignatura libre configuración “Sociedad, desarrollo y medio ambiente en el Mediterráneo. Campus Andaluz Virtual (10 Universidades Públicas Andaluzas). 2008-2014.