

IV PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (2021-2024)

ANEXO II

Evaluación definitiva anual y propuesta de actualización

Aprobado en Consejo de Gobierno el 28 de abril de 2022

ÍNDICE

Presentación	3
Procedimiento de elaboración	4
Misión, valores y visión	7
Estructura dinámica	8
Otros aspectos de la planificación estratégica	12
Áreas estratégicas	13
Apéndice. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	32

ÁREAS ESTRATÉGICAS

ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA (OBJETIVOS 01-02)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020
01 Mejora de los resultados de la enseñanza-aprendizaje (ODS 3-4 y 16)	Fomentar una captación de estudiantes adecuada	VR Estudios	Promover la orientación de los estudiantes preuniversitarios y de los futuros egresados de grado	Ind. 8. Preferencia de la titulación (porcentaje en grado)	170,0	161,1
				D-04. Estudiantes de grado ETC (créditos matriculados/60)	28.078,9	27.785,6
				D-16. Estudiantes de máster ETC (créditos matriculados/60)	2.548,9	2.500,7
	Aproximar la adecuación y la calidad de la oferta formativa	VR Estudios	Establecer medidas en las acciones del PPID encaminadas a la mejora de las tasas de rendimiento académico	Ind. 12. Tasa de evaluación (grados)	88,35	89,68
				Ind. 12.1. Tasa de evaluación (máster)	87,77	90,73
				Ind. 13. Tasa de rendimiento (grados)	77,63	81,12
				Ind. 13.1. Tasa de rendimiento (máster)	86,50	88,74
				Ind. 14. Tasa de éxito (grados)	87,87	90,46
				Ind. 14.1. Tasa de éxito (máster)	98,55	97,78
				Ind. 15.1. Tasa de graduación (grados)	48,61	50,21
				Ind. 15.3. Tasa de graduación (máster)	70,51	82,69
				Ind. 16.1. Tasa de graduación normativa (grados)	35,82	37,10
				Ind. 16.3. Tasa de graduación normativa (máster)	61,96	69,10
				Ind. 17. Tasa de abandono de la titulación en 1 ^{er} año (grados)	14,48	16,00
				Ind. 17.1. Tasa de abandono de la titulación en 1 ^{er} año (máster)	6,64	6,15
		Sustituir el procedimiento transitorio aplicado hasta 2021 por el despliegue progresivo del programa Docentia	D-05. Porcentaje de valoración positiva del PDI presentado en el programa de evaluación docente	100	100	
02 Mejora de la oferta formativa	Fomentar la calidad de la oferta formativa	VR Estudios	Aplicar las medidas previstas en el programa Docentia para valoraciones desfavorables	D-12. Valoración del profesorado (encuesta a estudiantes sobre 5)	4,35	4,34

ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA (OBJETIVOS 03-04)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020
03 Innovación docente	Fomentar el uso de herramientas tecnológicas para la docencia	VR Estudios	Fomentar el uso del campus virtual mediante formación y apoyo al profesorado	D-01. Asignaturas oficiales en aulas y laboratorios TIC	829	1.588
				D-02. Porcentaje del PDI que usa el Campus Virtual	98,00	97,53
				D-03. Asignaturas oficiales en el Campus Virtual	3.320	3.273
	Fomentar la innovación docente	VR Estudios	Fomentar la petición de proyectos de innovación educativa Establecer medidas en las acciones del PPID encaminadas a la mejora docente Promover iniciativas de MOOC y SPOC en enseñanzas propias	D-09. Proyectos de innovación educativa	205	205
				D-10. Actividades de mejora docente del PPID	424	306
				D-11. Cursos de formación masiva en línea	1	11
Aplicar las nuevas tecnologías a la docencia	VR Empresa, Territorio y Transformación Digital	Crear Aulas de Docencia Avanzada en todos los centros	D-17. Aulas de Docencia Avanzada	5	5	
04 Profesorado de calidad	Mejorar la formación del profesorado con docencia en otros idiomas	VR PDI	Potenciar la acreditación del conocimiento de lenguas extranjeras	D-06. PDI con docencia en otros idiomas y con conocimiento lingüístico acreditado por la UMA	339	119
	Incrementar la calidad del profesorado	VR PDI	Potenciar las acreditaciones a figuras superiores	D-07. Acreditaciones de ANECA	51	84
	Potenciar el diseño accesible de las asignaturas	VR Estudiantes y Deporte	Formar en diseño accesible de asignaturas	D-08. Actividades de formación del PDI sobre diseño accesible	1	3

ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA (OBJETIVOS 05-06)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020
05 Vinculación con entidades externas para una formación práctica (ODS 4 y 8)	Vincular la formación con el entorno socioeconómico	VR Estudios	Fomentar los programas formativos especializados	D-14. Enseñanzas propias conveniadas con instituciones y empresas	24	31
			Fomentar la realización de TFE en empresas e instituciones en el marco de colaboraciones estables	D-15. Ayudas del PPID para TFE en empresas	0	11
		VR Empresa, Territorio y Transformación Digital	Fomentar la realización de TFE en empresas e instituciones en el marco de colaboraciones estables	D-27. TFE realizados en empresas e instituciones	16	10
06 Movilidad nacional del estudiantado	Impulsar la movilidad nacional del estudiantado UMA	VR Estudiantes y Deporte	Mejorar los procedimientos administrativos de solicitud de plaza en destino para estudiantes de la UMA	D-21. Estudiantes de la UMA que participan en el programa SICUE	302	171
	Incrementar la llegada de estudiantes procedentes de otras universidades españolas	VR Estudiantes y Deporte	Mejorar la comunicación y los procedimientos para los estudiantes SICUE entrantes	D-22. Estudiantes SICUE de otras universidades españolas con docencia en la UMA	614	395
			Incrementar los acuerdos bilaterales de movilidad nacional	D-23. Acuerdos ofertados en el curso para realizar SICUE en el siguiente	1.190	1.132

ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA (OBJETIVO 07)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020
07 Docencia internacionalizada (ODS 10)	Fomentar la internacionalización de los estudios de grado y máster	VR Estudios	Promover la docencia en otro idioma	D-30. Créditos ofertados en otro idioma	1.176	
				D-31. Créditos matriculados en asignaturas en otro idioma		26.957
	Fomentar la presencia de profesorado internacional	VR PDI		Ind. 87. Porcentaje de PDI extranjero	1,47	1,30
	Aumentar la captación de estudiantado internacional	VR Movilidad y Cooperación Internacional	Aumentar el número de estudiantes extranjeros y de movilidad	Ind. 85. Porcentaje de estudiantes internacionales	n/d	10,75
				D-32. Estudiantes extranjeros con matrícula ordinaria en títulos de grado y máster ETC	1.665,0	1.655,9
				D-33. Estudiantes extranjeros en programas de movilidad en títulos de grado y máster	636	1.680
	Proyectar internacionalmente la formación del estudiantado	VR Movilidad y Cooperación Internacional	Aumentar las movilidades de estudiantes de la UMA en el extranjero	Ind. 86. Porcentaje de estudiantes propios en programas de intercambio	3,30	3,77
	Proyectar internacionalmente la innovación e investigación en docencia	VR Movilidad y Cooperación Internacional	Fomentar los proyectos internacionales de innovación e investigación en docencia	D-19. Presupuesto concedido por Programa Erasmus, incluyendo KA103 (millones de €)	2,46	4,64
Proyectar internacionalmente la formación continua y la docencia de la plantilla	VR Movilidad y Cooperación Internacional	Aumentar las movilidades de PDI y PAS en el extranjero	D-20. Movilidades de PDI y PAS ejecutadas en el ámbito de KA1	39	16	

Indicadores con valor 2019: D-15.

ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN (OBJETIVO 08)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020	
08 Producción científica de calidad (ODS 1-17)	Aumentar la producción y mejorar la calidad investigadoras	VR Investigac. y Transferencia	Aumentar la calidad de la producción científica	Ind. 27. Artículos y revisiones publicados en revistas de alto impacto (Q1)	936	764	
				Ind. 36. Artículos y revisiones más citados (top 10 en WoS)	188	184	
				Ind. 36.2. Artículos y revisiones más citados (top 10 en Scopus)	297	226	
				Ind. 46. Porcentaje de publicaciones con coautores de otras instituciones	75,34	73,08	
			Aumentar la cantidad de artículos y revisiones	Ind. 18. Artículos y revisiones en WoS	1.722	1.794	
				Ind. 18.1. Artículos y revisiones en Scopus	2.235	1.969	
				Ind. 19. Artículos y revisiones en WoS publicados en los últimos 11 años	12.944	11.865	
	Potenciar las actividades de I+D+i en institutos universitarios	VR Investigac. y Transferencia	Promover la excelencia de los institutos de investigación (acreditación)	Ind. 19.1. Artículos y revisiones en Scopus publicados en los últimos 11 años	14.689	13.028	
				I-12. Porcentaje de institutos de investigación acreditados sobre el total de institutos UMA	42,85	42,85	
				Crear contratos-programa para financiar los institutos universitarios de investigación	0	0	
	Mejorar la imagen científica de la UMA	VR Investigac. y Transferencia	Potenciar la capacidad de los institutos para acudir a evaluaciones de sellos de excelencia	I-29. Solicitudes de reconocimiento para evaluación de excelencia de institutos	1	1	
			Elaborar un plan de comunicación relativo a la oferta de I+D+i de la UMA	I-11. Acciones del Plan de Comunicación sobre la oferta de I+D+i de la UMA	14	8	
				Incentivar la calidad editorial en revistas publicadas en el portal de revistas científicas de la UMA	I-19. Sellos de calidad, premios y coediciones activos	13	10
				Promover la calidad en monografías editadas con el sello de UMA editorial	I-20. Monografías publicadas con el sistema de evaluación de pares ciegos	15	10
	Fomentar la ciencia en acceso abierto	VR Investigac. y Transferencia	Promover RIUMA para difundir y facilitar el acceso a la producción científica de la UMA	Crear contenidos de divulgación científica accesibles a la comunidad universitaria	I-28. Contenidos y acciones de divulgación científica en cualquiera de sus formatos	127	113
				Diseñar la política de acceso abierto de la UMA	I-17. Porcentaje de datos de artículos archivados en RIUMA sobre el total de artículos depositados	4,95	1,69
					I-18. Porcentaje de artículos incluidos en RIUMA sobre el total de artículos publicados	10,57	13,08
					I-21. Porcentaje de tesis doctorales embargadas en RIUMA sobre el total de tesis archivadas	21,72	40,31
					Ind. 53. Documentos publicados en revistas de Open Access o indexadas en bases de uso gratuito (WoS)	1.186	871
					Ind. 53.1. Documentos publicados en revistas de Open Acces o indexadas en bases de uso gratuito (Scopus)	1.446	1.221

ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN (OBJETIVOS 09-10)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020		
09 Investigación y transferencia internacionalizadas (ODS 10)	Impulsar la dimensión internacional del doctorado	DIR Escuela de Doctorado		I-05. Tesis doctorales con mención internacional	82	59		
				I-07. Tesis doctorales leídas en cotutela	0	2		
				Ind. 90. Porcentaje de tesis doctorales leídas por estudiantes extranjeros	s/d	21,49		
	Fomentar la colaboración con grupos internacionales de investigación	VR Investigac. y Transferencia	Incrementar los ingresos de procedencia internacional para investigación	I-01. Derechos reconocidos de proyectos de investigación internacionales (€)	9.394.804	2.101.098		
				Ind. 47. Porcentaje de artículos y revisiones con al menos un coautor internacional	44,13	42,25		
				Apoyar las movilidades de los investigadores	I-22. Movilidades de investigadores concedidas (D1-D2-D3-D4-D5 PPITD + ayudas nacionales + CERU)	647	422	
10 Colaboración con empresas en la transferencia del conocimiento (ODS 9)	Fortalecer la colaboración con las empresas	VR Investigac. y Transferencia	Transformación de OTRI en Oficinas de Transferencia del Conocimiento	I-33. Patentes nacionales concedidas por la Oficina Española de Patentes y Marcas	11	9		
				I-34. Contratos OTRI	754	520		
				I-35. Cuantía de los contratos OTRI	6.877.865	9.824.428		
	Impulsar la colaboración público-privada en la transferencia del conocimiento	DIR Escuela de Doctorado	Colaborar con las empresas en la preparación de tesis doctorales con mención industrial	I-04. Tesis doctorales con mención industrial	4	2		
				VR Investigac. y Transferencia	Fomentar la creación de cátedras por mecenazgo	I-08. Cátedras por mecenazgo	45	45
						Fomentar el mecenazgo participativo (crowdfunding)	I-09. Fondos captados por mecenazgo participativo (€)	14.456

ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN (OBJETIVOS 11-12)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020
11 Fomento de la formación de nuevos doctores	Aumentar el número de tesis doctorales leídas	DIR Escuela de Doctorado		I-06. Tesis doctorales leídas	172	124
	Aumentar la productividad en la dirección de tesis doctorales	DIR Escuela de Doctorado		Ind. 22. Tesis doctorales leídas por cada 100 PDI doctores ETC	9,46	7,03
12 Captación de nuevos investigadores	Aumentar el número de nuevos investigadores	VR Investigac. y Transferencia	Incrementar el número de postdoctorados y reforzar programas de captación de alto nivel	I-03. Derechos reconocidos por convocatorias nacionales de personal investigador (JdC, RyC, BG, MS y MZ, entre otras)	5.927.200	
				I-10. Derechos reconocidos por convocatorias regionales de personal investigador (postdoctorales y EMERGIA, entre otras)	3.045.264	
				I-36. Derechos reconocidos por convocatorias para personal técnico de apoyo a la investigación	126.000	
		Fomentar los contratos de formación de nuevos investigadores	I-23. Porcentaje de FPI concedidos sobre el total de solicitudes	57,14	59,20	
	I-24. Porcentaje de FPU concedidos sobre el total de solicitudes		61,90	63,00		
	I-25. Porcentaje de ayudas A2 concedidas sobre el total de solicitudes		28,94	26,30		
	I-26. Contratos de formación concedidos (FPU y FPI + ayudas A2 del plan propio)		49	57		
	Posicionar a la UMA como institución investigadora de referencia	VR Investigac. y Transferencia	Implantar la estrategia de recursos humanos en investigación (HRS4R)	I-15. Obtención del sello HRS4R	1	0
Fomentar las vocaciones investigadoras	VR Investigac. y Transferencia	Fomentar las vocaciones investigadoras mediante acciones específicas para la enseñanza secundaria	I-27. Estudiantes de Secundaria que participan en las actividades de fomento de la vocación investigadora	310	0	

ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN (OBJETIVOS 13-14)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020
13 Reconocimiento de la investigación y la transferencia	Fomentar la obtención de sexenios	VR PDI	Asistir al PDI en las decisiones y procedimientos relacionados con las solicitudes de sexenios	Ind. 25. Relación entre sexenios de investigación totales sobre sexenios posibles en el PDI funcionario	0,63	0,60
		VR Investigac. y Transferencia	Apoyar desde Biblioteca las solicitudes de sexenios	Ind. 26. Relación entre el PDI funcionario sin sexenios de investigación y el total de PDI funcionario ETC	0,14	0,14
	Apoyar las solicitudes de sexenios de transferencia	VR Investigac. y Transferencia	Organizar eventos informativos para la preparación de la convocatoria de transferencia	I-14. Eventos informativos para preparar la convocatoria de transferencia	10	5
14 Captación de fondos para investigación	Aumentar la captación de fondos para investigación	VR Investigac. y Transferencia	Organizar eventos informativos para la preparación de convocatorias de investigación nacionales e internacionales	I-16. Eventos informativos organizados para preparar convocatorias de investigación	10	2
			Incrementar los ingresos de procedencia nacional para investigación	I-30. Derechos reconocidos por proyectos nacionales de investigación (€)	14.292.967	
				I-31. Derechos reconocidos por proyectos regionales de investigación (€)	9.128.980	
				I-32. Derechos reconocidos de convocatorias nacionales y regionales de infraestructura científica (€)	3.133.738	

Indicadores con valor 2019 en columna 2020: Ind. 25; Ind. 26; Ind. 27.

Indicadores con valor 2020 en columna 2021: Ind. 27.

ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL (OBJETIVO 15)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020
15 Respeto a la diversidad (ODS 5 y 10)	Fomentar el respeto a la diversidad	VR Igualdad, Diversidad y Acción Social	Transmitir y defender los valores de respeto a la diversidad funcional, sexual y cultural	V-05. Porcentaje de resoluciones positivas de las solicitudes estimadas del Plan de Acción Social en materia de diversidad funcional (discapacidad)	100	100
				V-06. Porcentaje de solicitudes resueltas de diversidad funcional que atienden a la normativa de la UMA	100	100
				V-07. Porcentaje de cumplimiento del III Plan de Igualdad en materia de diversidad LGTBI	60	50
				V-08. Porcentaje de solicitudes resueltas de diversidad LGTBI que atienden a la normativa de la UMA	100	100
				V-35. Resoluciones positivas de las solicitudes estimadas del Plan de Acción Social en materia de diversidad funcional (discapacidad)	38	35
				V-36. Solicitudes resueltas de diversidad funcional que atienden a la normativa de la UMA	83	24
				V-37. Solicitudes resueltas de diversidad LGTBI que atienden a la normativa de la UMA	6	10
	Incentivar la cultura de la diversidad	VR Estudiantes y Deporte	Impulsar la formación y la divulgación sobre la diversidad funcional en el estudiantado	V-04. Actuaciones de información, formación y divulgación para el estudiantado de la cultura de la diversidad	24	31
	Potenciar la orientación sobre diversidad funcional	VR Estudiantes y Deporte	Facilitar la resolución de consultas sobre atención a la diversidad en el estudiantado	V-40. Solicitudes sobre diversidad en el estudiantado resueltas a través del gestor de peticiones	100	61

ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL (OBJETIVOS 16-19)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020
16 Igualdad de oportunidades de la comunidad universitaria (ODS 5 y 10)	Fomentar la igualdad material de oportunidades	VR Igualdad, Diversidad y Acción Social	Implementar políticas de equidad	V-03. Porcentaje de ejecución del crédito presupuestado para acción social no automática	100	100
17 Igualdad entre hombres y mujeres (ODS 5)	Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres	VR Igualdad, Diversidad y Acción Social	Procurar las condiciones necesarias para alcanzar la igualdad efectiva de hombres y mujeres	V-01. Intervenciones de prevención y protección frente al acoso sexual	4	1
				V-02. Porcentaje de cumplimiento del III Plan de Igualdad de Género	57	35
18 Reducción de situaciones económicas desfavorables y brecha digital del estudiantado (ODS 1-2)	Avanzar en la asistencia al estudiantado en situación económica desfavorable	VR Estudiantes y Deporte	Impulsar becas y ayudas propias para el estudiantado con menos recursos económicos	V-46 Presupuesto para ayudas al estudiantado, gestionado por el Servicio de Becas, sobre el total de recursos económicos del Vicerrectorado de Estudiantes	0,84	0,85
	Establecer vínculos con actores sociales dedicados a la educación en competencias digitales	VR Empresa, Territorio y Transformación Digital	Colaborar en la eliminación de la pobreza digital en nuestro entorno	V-11. Proyectos de reducción de la pobreza digital participados	1	1
19 Fomento de la actividad solidaria nacional e internacional (ODS 1)	Fortalecer la actividad del voluntariado	VR Estudiantes y Deporte	Incrementar el número de estudiantes que participan en programas de voluntariado	Ind. 95. Estudiantes en voluntariado no internacional	428	258
	Impulsar actividades de carácter solidario	VR Estudiantes y Deporte	Apoyar acciones para paliar situaciones de desigualdad, exclusión y abandono	Ind. 97. Actividades y programas de voluntariado no internacional	5	5
	Proyectar internacionalmente el voluntariado del estudiantado	VR Movilidad y Cooperación Internacional	Aumentar las movilidades de voluntariado del estudiantado de la UMA en el extranjero	V-38. Estudiantes en voluntariado internacional	38	45
	Proyectar internacionalmente la igualdad y la cooperación al desarrollo	VR Movilidad y Cooperación Internacional	Aumentar los recursos disponibles en cooperación internacional	V-39. Fondos captados y propios para cooperación internacional para el desarrollo (miles de €)	393,8	471,0

ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL (OBJETIVO 20)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020	
20 Universidad sostenible (ODS 6-7 y 11-15)	Fomentar la movilidad sostenible	VR Smart Campus	Promover un uso más racional del vehículo privado	V-09. Usuarios de la aplicación de coche compartido	0	0	
			Mejorar la infraestructura para la recarga de vehículos eléctricos	V-12. Puntos de recarga instalados	30	30	
			Fomentar el uso de la bicicleta para el acceso al campus	V-13. Puntos de reparación de bicicletas	5	0	
	Mejorar y naturalizar la infraestructura urbana y disminuir el impacto ambiental	VR Smart Campus	Reducir el impacto medioambiental de la actividad de la UMA	V-17. Huella ecológica (hectáreas/persona año)	0,13	0,12	
			Mejorar la biodiversidad y proteger el entorno de forma inteligente e integrada	V-22. Superficie verde (miles de m ²)	291,38	290,35	
			Involucrar a la comunidad universitaria en la realización de proyectos que disminuyan el impacto ambiental de la institución	V-28. Participantes en proyectos del Plan Propio de Smart-Campus	324	317	
	V-29. Financiación de proyectos por parte de la comunidad universitaria para disminuir el impacto ambiental de la UMA (€)	432.000		452.000			
	Involucrar a la comunidad universitaria en materia de sostenibilidad	VR Smart Campus	Desarrollar y promocionar políticas de desarrollo sostenible con metas ODS en relación con la energía asequible y no contaminante	V-19. Puntuación del ranking THE en energía asequible y no contaminante-(sobre 100)	68,7	77,0	
				Desarrollar y promocionar políticas de desarrollo sostenible con metas ODS en relación con la producción de residuos y el consumo	V-20. Puntuación del ranking THE en producción de residuos y consumo responsables (sobre 100)	77,8	70,0
				Fomentar la participación en la Comisión de Actividades Ambientales de la UMA	V-47. Propuestas de la Comisión de Actividades Ambientales incluidas en el programa ambiental	9	4
				Promocionar la realización de TFE relacionados con las líneas estratégicas de Smart-Campus	V-48. TFE asociados a proyectos del Plan Propio de Smart-Campus	58	46

ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL (OBJETIVOS 21-22)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020
21 Fortalecimiento y consolidación de las relaciones con otras instituciones (ODS 1-2 y 17)	Consolidar y aumentar las cátedras estratégicas	VR Empresa, Territorio y Transformación Digital		V-14. Cátedras estratégicas	6	6
	Fomentar la participación en clústeres empresariales	VR Empresa, Territorio y Transformación Digital		V-15. Clústeres participados por la UMA	6	5
	Potenciar la colaboración con la Diputación y los ayuntamientos de Málaga	VR Empresa, Territorio y Transformación Digital	Establecer un plan de actuación con la Diputación sobre formación, empleo y desarrollo rural	V-16. Proyectos con la Diputación de Málaga	1	1
		VR Proyección Social y Comunicación	Incrementar los convenios con los ayuntamientos de Málaga	V-33. Convenios firmados con ayuntamientos de la provincia	42	13
				V-34. Convenios vigentes con ayuntamientos de la provincia	55	14
	Potenciar la colaboración con instituciones y organismos nacionales	VR Proyección Social y Comunicación	Incrementar los convenios con instituciones y organismos nacionales	V-42. Convenios firmados con otras instituciones y organismos nacionales	88	44
22 Universidad implicada con su entorno cultural (ODS 4 y 11)	Consolidar una programación cultural innovadora, alternativa y de calidad	VR Cultura	Ofertar una programación cultural permanente innovadora, alternativa y de calidad	V-23. Asistentes a las actividades culturales, artísticas y formativas	26.079	35.678
	Captar y fidelizar nuevos públicos	VR Cultura	Realizar actividades de interés para público joven	V-45. Número de altas en redes sociales	40.637	37.498
	Generar un clima de interés por la cultura	VR Cultura	Conectar con los grupos de interés a través de internet y redes sociales	V-25. Impactos del Contenedor Cultural en medios convencionales	306	296
				V-26. Impactos en RRSS del Contenedor Cultural	39.215	199.700
				V-27. Visitas a las webs de la UMA (Cultura) y de Fancine	s/d	490.904
	Fomentar las relaciones con otras instituciones para realizar actividades culturales	VR Cultura	Incrementar los proyectos en colaboración con facultades, instituciones, fundaciones, asociaciones, colectivos y empresas culturales	V-44: Convenios de colaboración y patrocinio con otras entidades para la realización de actividades culturales	15	4
	Incrementar el patrimonio artístico y documental de la UMA	VR Cultura	Favorecer el incremento de patrimonio de la UMA a través de adquisiciones (compras y donaciones)	V-24. Donaciones y adquisiciones de obras de arte	36	36

ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL (OBJETIVOS 23-24)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020
23 Mejora de los hábitos saludables (ODS 3)	Impulsar la actividad deportiva del estudiantado	VR Estudiantes y Deporte	Incrementar la participación del estudiantado en las actividades que ofrece el Servicio de Deportes	V-30. Porcentaje de integrantes de la comunidad universitaria que participan en actividades organizadas por el Servicio de Deportes	5,63	7,92
	Mejorar las condiciones para compatibilizar estudio y deporte entre el estudiantado	VR Estudiantes y Deporte	Incrementar las gestiones para mejorar la compatibilidad estudio-deporte en el programa DUMAN	V-43. Gestiones del programa DUMAN	180	60
24 Internacionalización de las actividades deportivas	Proyectar internacionalmente el deporte de la UMA	VR Estudiantes y Deporte	Incrementar las actividades deportivas de carácter internacional	V-41. Gestiones deportivas desarrolladas de carácter internacional	92	42
				V-31. Estudiantes que participan en eventos deportivos internacionales	0	21
				V-32. Participantes extranjeros en eventos deportivos internacionales organizados por la UMA	0	0

Indicadores con valor 2019: V-17.

Indicadores con valor primer semestre 2021: V-41; V-43.

ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD (OBJETIVO 25)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020
25 Formación para la empleabilidad y el emprendimiento (ODS 1 y 4)	Formar en competencias ligadas a la empleabilidad	VR Innovación Social y Emprendimiento	- Diseñar y ofertar acciones y programas formativos para mejorar competencias específicas y ligadas a la empleabilidad - Diseñar y ofertar acciones y programas formativos para mejorar competencias transversales y ligadas a la empleabilidad - Facilitar el acceso a formación programada por otros actores o creadas en colaboración - Programar formación con vinculación directa a demandas de las entidades empleadoras	E-12. Acciones de formación ligadas a la empleabilidad	381	291
				E-13. Participantes en acciones de formación para la empleabilidad	18.572	24.008
				E-14. Nivel de satisfacción del estudiantado en acciones PC10 de formación para la empleabilidad (sobre 5)	4,53	4,37
	Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento	VR Innovación Social y Emprendimiento	Programar cursos de formación de PDI y PAS para la mejora de las competencias ligadas a la innovación y el emprendimiento Programar acciones formativas para mejorar las competencias del estudiantado en innovación y emprendimiento Propiciar experiencias de formación en contextos de naturaleza internacional que mejoren el perfil competencial de los estudiantes	E-15. PDI participante en cursos de formación sobre innovación y emprendimiento	24	20
				E-02. Acciones de formación para la innovación y el emprendimiento	119	15
				E-16. Estudiantes y egresados participantes en cursos de formación sobre innovación y emprendimiento	8.532	2.148
				E-03. Nivel de satisfacción del estudiante en acciones de formación sobre innovación y emprendimiento (sobre 5)	4,54	4,25
				E-17. Participación de estudiantes en programas internacionales sobre mejora de las competencias emprendedoras	24	27

ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD (OBJETIVOS 26-27)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020
26 Orientación para la mejora de la empleabilidad (ODS 1, 4 y 8)	Facilitar información para la toma de decisiones de estudiantes y egresados	VR Innovación Social y Emprendimiento	Conocer la evolución en el mercado laboral de los egresados de la UMA en términos de ocupación y vida laboral	E-04. Índice de inserción laboral de estudiantes de grado a 3 años	72,10	78,88
				E-05. Índice de inserción laboral de estudiantes de máster a 3 años	82,00	84,96
				E-06. Índice de inserción laboral de estudiantes de doctorado a 3 años	93,00	95,37
				E-07. Nivel de adecuación del grado al puesto de trabajo	67,60	62,71
				E-08. Nivel de adecuación del máster al puesto de trabajo	76,10	71,07
				E-09. Nivel de adecuación de los estudios de doctorado al puesto de trabajo	88,90	89,32
			Procurar las herramientas para el diagnóstico de competencias personales	E-10. Estudiantes usuarios de herramientas de autodiagnóstico de competencias	479	1.314
Orientar al estudiante para la toma de decisiones en el diseño de un proyecto profesional	E-11. Estudiantes y egresados atendidos para el diseño de un proyecto profesional propio	440	450			
27 Inserción laboral de estudiantes y egresados (ODS 8)	Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante	VR Innovación Social y Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Procurar el acceso al programa de prácticas de los estudiantes de cualquier titulación - Procurar la mejora de la calidad de las prácticas y su ajuste a la formación del estudiante - Sumar al programa de prácticas a las entidades empleadoras del contexto de la universidad - Diseñar procedimientos de gestión eficientes y satisfactorios para estudiantes y entidades colaboradoras 	E-18. Prácticas curriculares superadas	10.159	9.484
				E-19. Prácticas extracurriculares superadas	2.006	1.314
				E-20. Nivel de satisfacción del estudiantado con las prácticas externas curriculares (sobre 5)	4,37	4,36
				E-21. Nivel de satisfacción del estudiantado con las prácticas externas extracurriculares (sobre 5)	4,31	4,27
				E-22. Nivel de satisfacción de las empresas con las prácticas externas curriculares (sobre 5)	4,37	4,31
				E-23. Nivel de satisfacción de las empresas con las prácticas externas extracurriculares (sobre 5)	4,23	4,20
				E-24. Convenios con entidades colaboradoras	3.230	5.219
		VR Movilidad y Coop. Internac.	Incrementar las prácticas internacionales para el estudiantado de la UMA	E-01. Prácticas internacionales para el estudiantado de la UMA	117	62
	Posibilitar el acceso al mercado laboral por intermediación laboral	VR Innovación Social y Emprendimiento	Posibilitar el acceso a ofertas de empleo mediante medios propios y programas externos o en colaboración	E-25. Ofertas recibidas en ACUMA	653	340
				Facilitar la interacción y la comunicación entre entidades empleadoras y estudiantes	E-26. Estudiantes que han interactuado con entidades empleadoras	7.342

ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD (OBJETIVOS 28-29)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020	
28 Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria (ODS 1 y 4)	Identificar oportunidades para la creación de Empresas de Base Tecnológica	VR Innovación Social y Emprendimiento	- Conocer el potencial de mercado de los resultados producidos por los grupos de investigación de la UMA	E-27. Nuevas iniciativas emprendedoras de PDI evaluadas por su potencial para convertirse en EBT	10	8	
			- Propiciar el diseño de propuestas empresariales sostenibles que permitan la transferencia del conocimiento vía la creación de empresas	E-28. PDI partícipe en nuevas propuestas emprendedoras	25	28	
	Generar nuevas ideas y soluciones por estudiantes y egresados basadas en el conocimiento	VR Innovación Social y Emprendimiento	Generar nuevas ideas y soluciones que atiendan a necesidades de la sociedad, basadas en el conocimiento y con potencial de impacto social y económico	E-29. Estudiantes participantes en programas de ideación	463	549	
			Propiciar la maduración de proyectos emprendedores liderados por estudiantes y egresados	E-30. Nuevas iniciativas emprendedoras promovidas por estudiantes y egresados	55	39	
				E-31. Estudiantes y egresados participantes en proyectos emprendedores en fase de maduración	120	83	
				E-32. Iniciativas partícipes en programas de maduración o aceleración	62	24	
	29 Creación de empresas basadas en el conocimiento (ODS 1 y 9)	Facilitar la validación e incubación de proyectos	VR Innovación Social y Emprendimiento	Ofrecer incubación a proyectos de base universitaria	E-33. Proyectos incubados	10	10
				Proveer la formación para la validación, constitución y crecimiento de proyectos empresariales	E-34. Iniciativas que han accedido a formación específica para la validación, constitución y crecimiento de proyectos empresariales	11	10
Facilitar la mentorización y consultoría técnica a proyectos empresariales				E-35. Proyectos que han recibido mentorización o consultoría técnica	11	10	
Promover la constitución de empresas basadas en el conocimiento		VR Innovación Social y Emprendimiento	Facilitar la formalización de Empresas de Base Tecnológica (EBT)	E-36. Proyectos que han solicitado aprobación para constituir una EBT	3	5	
				E-37. EBT de nueva constitución	2	2	
			Asistir la creación de nuevas empresas por parte de estudiantes y egresados	E-38. Proyectos incubados que se han constituido como empresa	3	6	

Indicador con valor 2019 en columna 2020: E-17.

Indicadores con valores 2018 en columna 2020: E-04; E-05; E-06; E-07; E-08; E-09; E-15.

ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA (OBJETIVO 30)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020
30 Gestión racional de la complejidad (ODS 16)	Implantar la administración electrónica y garantizar la legalidad en los procedimientos administrativos, promoviendo su simplificación	VR Empresa, Territorio y Transf. Digital	Aumentar los procedimientos administrativos con implantación completa de la administración electrónica	G-05. Procedimientos catalogados en la sede electrónica de la UMA	7	2
		Secret. General	Catalogar y regular los procedimientos administrativos de la UMA y efectuar su control de legalidad y eficiencia			
	Mejorar el sistema integral de datos para el diagnóstico y la toma de decisiones	VR Planificación Estratégica y Desarrollo Estatutario	Analizar rankings e informes de situación de la universidad española e internacional	G-18. Indicadores en el Observatorio de la UMA	137	84
				G-19. Indicadores de <i>La Universidad de Málaga en cifras</i>	256	98
	Potenciar la atención al usuario en los procesos administrativos del Servicio de Acceso	VR Estudiantes y Deporte	Mejorar la información que se facilita al estudiantado en los procesos de acceso a grados y másteres oficiales	G-02. Solicitudes del estudiantado resueltas a través del gestor de peticiones de Acceso	2.691	164
	Propiciar la participación en procesos electorales de forma electrónica	Secret. General	Elaborar normas procedimentales que faciliten el uso de los medios electrónicos en los procesos electorales	G-06. Procesos electorales realizados de forma electrónica	80	45
	Facilitar la gestión eficaz de los procedimientos de selección del profesorado	VR PDI	Mejorar las aplicaciones informáticas para la solicitud y baremación de méritos del PDI	G-08. Solicitudes de baremación del PDI tramitadas	3.800	1.620
				G-10. Porcentaje de procedimientos informatizados de PDI sin vinculación permanente	0,7	0,5
	Elaborar reglamentos regidos por los principios de economía normativa y claridad expositiva	Secret. General		G-50. Reglamentos de la UMA en vigor	101	76
		VR Planificación Estratégica y Desarrollo Estatutario				

ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA (OBJETIVOS 31-32)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020
31 Gestión eficiente y responsable de los recursos públicos (ODS 16)	Implantar el uso de las TIC en los procesos de gestión económica y administrativa	Gerente	Avanzar en el proceso de licitación electrónica	G-03. Porcentaje de expedientes en licitación electrónica	100	70,0
			Avanzar en la integración de cobros en el sistema contable	G-04. Centros emisores que operan con TPV	42	42
	Potenciar la calidad de los servicios universitarios con una actividad inspectora responsable	DIR Inspección de Servicios	Realizar actuaciones para verificar la actividad docente	G-46. Centros visitados para verificar la actividad docente	17	5
			Realizar actuaciones para verificar la actividad laboral del PAS	G-47. Servicios visitados para verificar la presencialidad del PAS	20	23
32 Gestión transparente y garantista (ODS 16)	Garantizar la publicidad de los actos administrativos	Secret. General	Elaborar normas procedimentales que regulen la publicación de actos administrativos en el BOUMA	G-14. Actos administrativos y disposiciones publicados	313	277
	Mejorar la comunicación sobre los procesos que afectan al estudiantado	VR Estudiantes y Deporte	Mejorar los canales de comunicación sobre los procedimientos administrativos que afectan al estudiantado	G-32. Visitas a las páginas web de la UMA con información sobre procesos para el estudiantado (millones)	0,45	0,29
	Fomentar la transparencia del mapa de áreas	VR PDI	Elaborar un mapa de áreas con proyecciones de futuro para el PDI	G-15. Componentes del mapa de áreas publicados	0	0
	Proteger los datos personales y los derechos digitales de la comunidad universitaria	Secret. General	Diseñar el registro de actividades de tratamiento de datos de la UMA	G-16. Bases de datos declaradas y publicadas por la UMA	40	18
	Desarrollar reglamentariamente los Estatutos de la UMA	VR Planificación Estratégica y Desarrollo Estatutario	Revisar los proyectos de reglamentos	G-43. Reglamentos revisados y aprobados	11	6
	Fortalecer el funcionamiento de los consejos de estudiantes de los centros	VR Estudiantes y Deporte	Celebrar encuentros de los consejos de estudiantes de todos los centros y el Vicerrectorado de Estudiantes	G-48. Encuentros celebrados entre CE y VR Estudiantes	1	1
G-49. Estudiantes participantes en encuentros entre CE y VR Estudiantes				17	23	

ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA (OBJETIVOS 33-35)

Objetivo	Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	Valor 2021	Valor 2020
33 Comunicación universitaria de impacto social	Mejorar la web de la UMA	VR Proyección Social y Comunicación	Mantener actualizada la web	G-27. Visitas a la web (millones) G-29. Descargas de contenidos de la web de la UMA (millones)	25,97 107,47	28,10 145,30
		VR Empresa, Terr. y Transf. Digital	Hacer más amigable la web			
	Mejorar el impacto de las redes sociales institucionales	VR Proyección Social y Comunicación	Aumentar el número de seguidores, impactos e interacciones en redes sociales institucionales de la UMA	G-26. Impactos en redes sociales institucionales de la UMA (millones)	23,36	22,21
				G-30. Interacciones en redes sociales institucionales de la UMA (millones)	1,26	1,07
			G-31. Seguidores en redes sociales institucionales de la UMA	312.932	290.323	
34 Entorno laboral perfeccionado (ODS 3, 5 y 11)	Incrementar el confort y las prácticas saludables	VR Smart Campus	Mejorar la salud y el bienestar ambiental de la comunidad universitaria	G-41. Acciones de mejora de confort y prácticas saludables	29	24
				G-42. Participantes en las acciones de confort y prácticas saludables	2.008	1.418
	Favorecer la conciliación corresponsable de la comunidad universitaria	VR Igualdad, Diversidad y Acción Social	Establecer medidas que favorezcan la conciliación de la vida personal, familiar y laboral	G-39. Porcentaje de cumplimiento del Plan de Igualdad en materia de conciliación	60,0	38,0
	Implementar el teletrabajo en el PAS	Gerente	Iniciar la evaluación de la satisfacción de los usuarios con la prestación laboral en modo teletrabajo	G-35. Grado de satisfacción en la encuesta sobre teletrabajo (sobre 10)	7,5	7,5
	Fomentar la evaluación por objetivos	Gerente	Instaurar medidas de evaluación por objetivos de los servicios y unidades administrativas	G-38. Servicios y unidades administrativas con evaluación por objetivos	1	1
35 Consolidación de las alianzas internacionales de innovación (ODS 9 y 17)	Impulsar la posición de la UMA en la UE y participar en redes y consorcios internacionales de excelencia	VR Empresa, Territorio y Transf. Digital	Participar activamente en redes y asociaciones de innovación internacionales	G-23. Redes internacionales participadas por la UMA	6	6
	Desplegar las capacidades de transformación socio-económica, innovación y transferencia asociadas al CEI Andalucía TECH	VR Empresa, Territorio y Transf. Digital	Materializar la alianza del CEI Andalucía Tech con empresas de su territorio y con otros CEI	G-24. Alianzas regionales y nacionales de Andalucía Tech	160	160

Indicadores con valor del primer semestre de 2021: G-02; G-35.