



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

AULA de
MAYORES **+55**

FICHAS ACTIVIDADES FORMATIVAS
SEDE LA TÉRMICA

CURSO 2024/2025

SEDE LA TÉRMICA

FICHAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

CURSO 2024/2025

ÍNDICE

1. FICHAS DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS POR ORDEN ALFABÉTICO	3
• ADEMÁS DE NETFLIX UN PÓDCAST (NIVEL II): CREATIVIDAD Y FORMATOS SONOROS PARA NARRAR LA VIDA	3
• ARQUITECTURA EN LA COSTA DEL SOL	4
• ARTE Y CIENCIA: TENDIENDO PUENTES	5
• ASPECTOS COTIDIANOS DEL DERECHO: PRIMEROS PASOS EN EL MUNDO JURÍDICO	5
• AULA DE POESÍA	7
• BIOTECNOLOGÍA PRÁCTICA Y APLICADA	8
• CARTOGRAFÍA HISTÓRICA. UN RECORRIDO POR LOS MAPAS MÁS IMPORTANTES EN LA HISTORIA	9
• CUANDO LLEGAN LAS MUSAS III. INSPIRACIÓN Y CREACIÓN EN LAS GRANDES FIGURAS DE LA LITERATURA HISPÁNICA SIGLO XX	10
• DEL LATÍN A LOS EMOTICONOS. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL ESPAÑOL COMO LENGUA	11
• EDUCACIÓN INTERCULTURAL	11
• EL ARTE DE LA PALABRA: UN AULA DE PENSAMIENTO, COMUNICACIÓN Y DEBATE	12
• EL CAMINO DE SANTIAGO: EL ARTE DE LA EUROPA MEDIEVAL	14
• EL DESARROLLO ECONÓMICO Y URBANÍSTICO DE MÁLAGA ENTRE LOS SIGLOS XIX Y XX	15
• EL HUMOR Y SUS LÍMITES EN LA HISTORIA	16
• EL NACIMIENTO DE LA COSTA DEL SOL COMO DESTINO TURÍSTICO	16
• ESCRIBIR Y HABLAR CON CORRECCIÓN	17
• ESCUELA DE ESPECTADORES Y DRAMATIZACIÓN I	18
• ESCUELA DE ESPECTADORES Y DRAMATIZACIÓN II	19
• EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD	20
• FEBICOM #1: FELICIDAD Y ENVEJECIMIENTO SALUDABLE (NIVEL 1)	23
• FEBICOM #3: CULTURA Y COMUNICACIÓN POSITIVA PARA EL ENVEJECIMIENTO SALUDABLE (NIVEL 3)	24
• GÉNERO E IGUALDAD: LGTBIQ+. LAS PERSONAS QUE ESTÁN TRAS LAS SIGLAS	25
• GEOGRAFÍA E HISTORIA DE VENECIA	26
• GLOBALIZACIÓN: PASADO, PRESENTE Y FUTURO	26
• GRANDES CIUDADES DE LA ANTIGÜEDAD	27
• GRANDES TEMAS DE LA CREATIVIDAD LITERARIA (OCCIDENTE-ORIENTE)	28
• HISTORIA DE ESPAÑA A TRAVÉS DEL CATASTRO DE ENSENADA (SIGLO XVIII)	29
• HISTORIA DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN ESPAÑA	30
• HISTORIA DE LA ÓPERA PARA TODOS: DESDE VERDI HASTA EL SIGLO XX	30
• HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL I: DEL ARTS & CRAFTS AL ART NOUVEAU	31
• HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL II: VANGUARDIAS Y PERIODO DE ENTREGUERRAS	32

• <u>HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL III: DISEÑO EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX</u>	<u>33</u>
• <u>HISTORIA DEL DOCUMENTO Y DEL LIBRO: DESDE LA ANTIGÜEDAD A LA EDAD MODERNA</u>	<u>34</u>
• <u>INTRODUCCIÓN A LA ARQUITECTURA MODERNA</u>	<u>34</u>
• <u>IRLANDA, ESPAÑA E HISPANOAMÉRICA EN SUS RELACIONES HISTÓRICAS</u>	<u>36</u>
• <u>LA BIODIVERSIDAD Y SU CONSERVACIÓN</u>	<u>36</u>
• <u>LA CIENCIA ANTE LAS GRANDES AMENAZAS: PANDEMIAS, RESISTENCIAS A ANTIBIÓTICOS Y CÁNCER</u>	<u>37</u>
• <u>LA HISTORIA DE MÁLAGA CONTADA A TRAVÉS DE SU PRENSA</u>	<u>39</u>
• <u>LA MUJER FATAL EN EL CINE NEGRO AMERICANO</u>	<u>39</u>
• <u>LA PERSUASIÓN EN LA PUBLICIDAD</u>	<u>41</u>
• <u>LAS HABLAS DE MÁLAGA Y SU PROVINCIA: DE AYER A HOY</u>	<u>41</u>
• <u>LITERATURA Y DESARROLLO PERSONAL: LOS LIBROS QUE NOS HACEN CRECER</u>	<u>42</u>
• <u>LOS BARRIOS POPULARES DE MÁLAGA Y SUS PERSONAJES. DE CHIQUITO DE LA CALZADA A PEPA FLORES</u>	<u>43</u>
• <u>MINDFUL SELF-COMPASSION (MSC) – ATENCIÓN PLENA, AMOR Y AUTOCUIDADO</u>	<u>44</u>
• <u>MINDFULNESS PARA UNA VIDA PLENA</u>	<u>45</u>
• <u>MUJERES DE ÓPERA: LAS HEROÍNAS DE PUCCINI</u>	<u>45</u>
• <u>PENSAR LA VERDAD EN TIEMPOS DE LA POSVERDAD</u>	<u>46</u>
• <u>POESÍA PARA DISFRUTAR: ARTES EN CONEXIÓN</u>	<u>47</u>
• <u>PREVENCIÓN DE LA DEPENDENCIA. NUEVOS RETOS Y DEBATES DE LA SOCIEDAD ACTUAL</u>	<u>48</u>
• <u>RECUPERAR NUESTRA MEMORIA</u>	<u>49</u>
• <u>SEMINARIO DE CINE: DOS ROMBOS</u>	<u>50</u>
• <u>TALLER DE BAILE CLAQUÉ</u>	<u>51</u>
• <u>TALLER DE BAILE SWING SEDE LA TÉRMICA</u>	<u>52</u>
• <u>TERRITORIOS DEL VINO: UN VIAJE CULTURAL POR LOS VIÑEDOS Y EL PATRIMONIO VITIVINÍCOLA DEL MUNDO</u>	<u>53</u>
• <u>UNA HISTORIA DE MÁLAGA A TRAVÉS DE YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS Y SITIOS HISTÓRICOS</u>	<u>56</u>

2. PROGRAMA DE ALOJAMIENTO Y CONVIVENCIA CON PERSONAS MAYORES 57

1. FICHAS DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

SEDE LA TÉRMICA

La programación de las diferentes actividades formativas, así como todos los detalles referidos a las mismas, pueden consultarse en la siguiente RELACIÓN ORDENADA ALFABÉTICAMENTE:

ADEMÁS DE NETFLIX, UN PÓDCAST (NIVEL II): CREATIVIDAD Y FORMATOS SONOROS PARA NARRAR LA VIDA	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª SILVIA OLMEDO SALAR
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL INTENSIVO 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	10:00-13:00 (SESIONES DE 3 HORAS)
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Aprender los géneros y formatos sonoros más atractivos para contar una historia, descubriendo las fórmulas motivadoras de los podcast conversacionales, narrativos o de ficción sonora. - Adquirir competencias narrativas más complejas y nociones técnicas para arrancarse en el mundo del podcast y crear tu propia historia de vida. - Potenciar el arte y la creatividad sonora a través de la estimulación sensorial y prácticas colectivas.
TEMARIO	1. Escenarios actuales: Tendencias del audio 2. Géneros y formatos sonoros: aprendamos de sus características 3. Pura creación: locución, diseño y producción sonora 4. Claves narrativas para el audio y para el videopodcast 5. Difusión y rentabilidad de las producciones
METODOLOGÍA	Se utilizará una metodología colaborativa, basada en estudios de casos y experiencias, así como metodologías cooperativas para el desarrollo de proyectos conjuntos. Se aplicarán sesiones prácticas-teóricas destinadas a la adquisición de competencias generales y específicas de comunicación, de memoria, así como destrezas tecnológicas y sensitivas, habilidades sociales y expresión personal y corporal.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Recomendable la realización previa del seminario Además de Netflix, un podcast: viaje apasionante a la revolución del audio

ARQUITECTURA EN LA COSTA DEL SOL	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ENRIQUE BRAVO LANZAC
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	– Conocer los proyectos arquitectónicos más destacados edificados en Málaga y la Costa del Sol en torno a las necesidades planteadas por el turismo – Entender la transformación del territorio en el que vivimos desde distintas perspectivas: geográfica, antropológica, arquitectónica o cultural – Aprender a valorar y disfrutar la arquitectura como manifestación artística a través de ejemplos cercanos
TEMARIO	A partir de los años 50, el auge de la Costa del Sol como privilegiado destino vacacional para las clases altas, tanto nacionales como internacionales, convirtió este territorio del sur de España en un verdadero laboratorio de experimentación para los nuevos programas arquitectónicos demandados por el turismo. El paisaje litoral comenzaba así su transformación con la presencia de grandes complejos residenciales y turísticos que, renunciando a la continuidad con la ciudad existente, apostaban por su autonomía. En contraposición a esta tesis, la década de los 60 abrió un nuevo horizonte donde la reivindicación de lo tradicional primaba sobre los ejercicios funcionalistas de la década anterior. El propósito residía en definir una «arquitectura local» influenciada por el clima, el territorio y la tradición. El denominado como carácter «andaluz-mediterráneo» se convirtió en la base para el desarrollo de arquitecturas residenciales de baja densidad que incorporaban elementos característicos de los «pueblos blancos» y se implantaban en un ambiente natural a la manera de un pintoresco pueblo mediterráneo. A lo largo del seminario conoceremos la realidad arquitectónica y urbanística desarrollada en la costa de Málaga a través, por un lado, de los innovadores equipamientos que dotaron de nuevos usos al territorio de la Costa del Sol y, por otro, de las novedosas propuestas planteadas para la vivienda de vacaciones. Bloque I. Tradición y modernidad en la Costa del Sol: una paradoja cultural. 1. Del "Typical Spanish" a lo que fuimos: típicos y no tan típicos. 2. Entre arquitectura y cultura: poéticas de decadencia y esplendor. 3. Antes y después del Concilio Vaticano II: la arquitectura religiosa como oportuna modernidad. Bloque II. Arquitectura y urbanismo en la Costa del Sol. 1. El fenómeno del turismo y las transformaciones del paisaje de la Costa del Sol. 2. La llegada de las arquitecturas turísticas y la irrupción de la modernidad. 3. Torremolinos: la consolidación de las propuestas internacionales. 4. Marbella: una revisión de la modernidad desde la arquitectura vernácula. 5. La vivienda colectiva en la Costa del Sol: propuestas arquitectónicas entre lo vacacional y lo residencial. 6. La casa moderna de vacaciones, entre la modernidad y lo mediterráneo.
METODOLOGÍA	El desarrollo de la asignatura se plantea a través de clases magistrales abiertas a la reflexión y el debate por parte del alumnado, particularmente a partir del visionado de distintos recursos audiovisuales: documentales, entrevistas, reportajes. La docencia en el aula se complementará con visitas didácticas a espacios y arquitecturas relacionados con el ámbito de la asignatura.

SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno.

ARTE Y CIENCIA: TENDIENDO PUENTES	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. MIGUEL ÁNGEL MEDINA TORRES
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	Ofertar a las personas inscritas una sencilla introducción a algunas de las conexiones entre Arte y Ciencia como puentes entre las mal llamadas "dos culturas".
TEMARIO	1. Creatividad en el arte y la ciencia. 2. Las proporciones en el arte. 3. La geometría al servicio de la interpretación de las obras artísticas. 4. La ciencia al servicio del arte. 5. El arte al servicio de la ciencia. 6. Arte fractal en un mundo con geometría fractal. 7. Arte digital. 8. Bio-Arte: una nueva vanguardia de nuestro tiempo. 9. Diálogos arte-ciencia.
METODOLOGÍA	Serán presentaciones a modo de lecciones "magistrales" con apoyo visual (presentaciones tipo PowerPoint, vídeos), con predominio de las imágenes y con mensajes claros y sencillos.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

ASPECTOS COTIDIANOS DEL DERECHO: PRIMEROS PASOS EN EL MUNDO JURÍDICO	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ALBERTO ESPAÑA PÉREZ D. CARLOS DAVID AGUILAR SEGADO
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Conocer los aspectos básicos del Derecho presentes en la vida diaria - Aprender a relacionarse con la Administración Pública - Redactar y presentar documentos jurídicos y conocer los modelos oficiales

TEMARIO	Módulo 1: RELACIONÁNDONOS CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (Derecho Administrativo) 1. Del venga usted mañana a la Administración Electrónica 2. Principales herramientas de la Administración Electrónica A) Certificado Digital: qué es un certificado digital, cómo obtenerlo y qué tipo de usos tiene. B) Firma Digital: qué es la firma digital, cuál es la diferencia entre firma digital y firma electrónica y cuáles son sus aplicaciones. C) Sede Electrónica de Administraciones Públicas: qué es una sede electrónica, cómo se puede acceder a ella y cuáles son los principales servicios disponibles en la sede electrónica. D) Mi Carpeta Ciudadana: qué es Mi Carpeta Ciudadana, cuáles son sus funcionalidades y cómo puedo gestionar mi información personal. 3. Redacción de escritos jurídicos y su presentación ante la Administración Pública Módulo 2: LIDIANDO CON LOS IMPUESTOS (Derecho Tributario) 1. Conociendo al sistema tributario español A) Tributos estatales B) Tributos cedidos y propios autonómicos C) Tributos locales 2. Los impuestos más relevantes A) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) B) Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones (ISyD) C) Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) D) Plusvalías E) Otros 3. La Administración tributaria a través de Internet: sus funcionalidades y posibilidades A) La Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) B) La Agencia Tributaria de Andalucía (ATRIAN) C) El Patronato de Recaudación Provincial de Málaga y el Organismo Autónomo de Gestión Tributaria (GESTRISAM) Módulo 3: CARA A CARA CON LAS PENSIONES DE JUBILACIÓN (Derecho Financiero) 1. El eterno debate de la sostenibilidad del sistema de pensiones español 2. Cómo funciona el sistema de pensiones español 3. El "rescate" en el IRPF de los planes de pensiones 4. Cómo se financian las pensiones públicas 5. La plataforma "Tu Seguridad Social": qué ofrece y qué trámites se pueden realizar Módulo 4: CONOCIENDO A LA SEGURIDAD SOCIAL (Derecho de la Seguridad Social) 1. Un primer acercamiento al sistema de Seguridad Social español A) La acción protectora y su alcance vs. riesgos B) Las prestaciones de la Seguridad Social (pensiones, subsidios e
---------	--

	indemnizaciones) C) Beneficiarios nivel contributivo (afiliación, cotizaciones, vida laboral) D) Beneficiarios nivel no contributivo 2. El universo de las pensiones A) Modalidades y características B) Requisitos de acceso C) Importe y duración D) Derechos y obligaciones 3. La Seguridad Social en Internet: solicitudes, formularios y modelos A) Conocer y explorar la Sede electrónica de la Seguridad Social B) Acceder, cumplimentar y gestionar solicitudes, escritos y formularios C) Solicitar acreditaciones D) Cómo funciona el sistema de revalorización E) Certificado integral de prestaciones 4. El IMSERSO, más allá de los viajes A) El Instituto de Mayores y Servicios Social (IMSERSO) B) Procedimiento y documentación C) Solicitud inicial, modificaciones y trámites
METODOLOGÍA	Mediante lecciones magistrales se trasladará a los alumnos los diferentes temas que componen el curso. Se utilizarán diferentes recursos para que los asistentes puedan comprobar de forma práctica el alcance de los contenidos. Se fomentará la participación del alumnado.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

AULA DE POESÍA	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. PEDRO J. PLAZA GONZÁLEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Conocer, comprender y analizar algunos de los principales textos poéticos y autores que han marcado la poesía española y europea, así como las corrientes y poéticas más destacadas, con el apoyo de algunos de los poetas más importantes de la tradición y de la modernidad. - Familiarizar al alumnado con los principales y más interesantes tópicos literarios, argumentos y motivos de la historia de la poesía y ver cómo estos se revierten o actualizan en el marco de la poesía contemporánea. - Trazar los puntos de convergencia, a menudo insospechados, que se producen entre autores de distintas épocas, corrientes literarias, países y generaciones y, asimismo, reflexionar sobre ellos y su trascendencia.
TEMARIO	0. Introducción al Aula de Poesía: ¿Cómo comentar y analizar un poema? Algunas herramientas críticas y algunas experiencias personales. 1. Santa Teresa de Jesús y san Juan de la Cruz: la poesía mística. 2. La poesía barroca: Lope de Vega, Quevedo y Góngora. 3. «Writ in Water»: la poesía romántica de John Keats. 5. «Todo ángel es terrible»: las <i>Elegías de Duino</i> de Rainer Maria Rilke.

	4. <i>La tierra baldía</i> y <i>Cuatro cuartetos</i>: el enigma de T. S. Eliot. 6. Federico García Lorca y el llanto que no acaba: <i>Diván del Tamarit</i>. 7. <i>De deseada a deseante</i>: la imagen de la mujer a través de la poesía escrita por mujeres. 8. Rosa Romojaro y la escritura del silencio.
METODOLOGÍA	Durante el desarrollo de las sesiones del Aula de Poesía, se utilizará, en primer lugar, una metodología activa, colaborativa y constructivista, en tanto en cuanto se anima, en todo momento, al alumnado a comentar y valorar los poemas trabajados en clase desde su perspectiva y experiencia. En segundo lugar, la metodología será comparatista, dado que siempre se estudian a la par diversos países, épocas, generaciones y autores que comparten un mismo tema con distinto enfoque. Por último, la metodología será dialógica, basada en el comentario oral.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Se propondrán de dos a tres encuentros en clase y fuera de ella con reconocidos poetas de la ciudad de Málaga y de alrededores. En dichos encuentros, el autor invitado leerá y comentará algunos de sus poemas, los cuales el alumnado habrá podido leer y trabajar previamente en casa para que la experiencia sea más enriquecedora para todos. Quedará, por supuesto, totalmente abierto el diálogo para cualquier duda o comentario, siendo esta una oportunidad única de contactar, en primera línea, con la creación poética de nuestra provincia. Asimismo, se propondrá, como última actividad para cerrar el curso, la visita a la Casa Natal de Lorca en Fuente Vaqueros y a la Huerta de San Vicente en Granada para conocer de cerca la vida y obra del Nobel de Literatura, siempre que esta actividad pueda ser financiada por el Aula de Mayores de la Universidad de Málaga.
REQUISITOS PREVIOS	Únicamente ganas de acercarse a la poesía para conocerla a fondo, predisposición para verla de una forma diferente a la tradicional y, cómo no, deseo de aprender y crecer como persona gracias a los textos poéticos de nuestra lengua.

BIOTECNOLOGÍA PRÁCTICA Y APLICADA	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D ^a SILVANA TERESA TAPIA PANIAGUA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL INTENSIVO 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	10:00-13:00 (sesiones de 3 horas)
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	Objetivos generales Comprender los principios básicos de la biotecnología y sus aplicaciones en la vida cotidiana. Familiarizarse con la terminología y los conceptos fundamentales del campo biotecnológico. Estimular el interés continuo por la biotecnología y su impacto en la sociedad. Objetivos específicos Identificar las aplicaciones biotecnológicas en la protección y restauración del medio ambiente. Examinar el uso de procesos biotecnológicos en la producción de bienes industriales, como biocombustibles, plásticos biodegradables y enzimas industriales.

	Comprender la biotecnología en la industria alimentaria, como la fermentación y la producción de alimentos funcionales. Estudiar el impacto de la biotecnología en la mejora de cultivos y la producción de alimentos. Analizar el desarrollo de organismos genéticamente modificados (OGM) y sus implicaciones. Realizar experimentos prácticos para comprender mejor los procesos biotecnológicos. Desarrollar habilidades en técnicas de laboratorio comunes en biotecnología, como la manipulación de ADN, cultivos celulares y fermentación.
TEMARIO	- Biotecnología roja (6 horas) - Biotecnología azul (3 horas) - Biotecnología verde (3 horas) - Biotecnología microbiana (18 horas)
METODOLOGÍA	Clases prácticas Seminarios teóricos
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Laboratorios de investigación. Facultad de Ciencias. Universidad de Málaga Laboratorios de investigación. IBIMA/FIMABIS. Parque tecnológico de Málaga Visita a la finca de investigación "Grice-Hutchinson"
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

CARTOGRAFÍA HISTÓRICA. UN RECORRIDO POR LOS MAPAS MÁS IMPORTANTES EN LA HISTORIA	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D ^a MARÍA BELÉN ZAYAS FERNÁNDEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA DEL CURSO OPCIÓN ANUAL LA TÉRMICA
TRIMESTRE DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	Conocer los mapas más relevantes e importantes en la historia de la Cartografía y su valor patrimonial Comprender los hechos históricos a través del análisis cartográfico Valorar y poner de relieve la cartografía realizada en España, fundamentalmente en el siglo XVI en la Casa de Contratación de Sevilla.
TEMARIO	Cartografía Histórica 1. Introducción a la Cartografía histórica. Conceptos cartográficos 2.1 Antigüedad. Desarrollo de la cartografía en la antigüedad. Especial énfasis en el geógrafo Estrabón. 2.2. Edad Media. Descripción de los portulanos más importantes mediterráneos 2.3. Edad Moderna. Cartografía del Nuevo Mundo en la Casa de Contratación de Sevilla. El Padrón Real. 2.3.1. Portulano de Juan de la Cosa en el Museo Naval de Madrid 2.4. La Edad de oro de la Cartografía holandesa. Breve reseña de la historia de

	los cartógrafos flamencos más destacados como Mercator.
	2.5. Los mapas más destacados en la Biblioteca Nacional, IGN. Ejemplos
METODOLOGÍA	La aproximación de cada tema se producirá a partir de clases magistrales que incluyen PowerPoint con gran profusión de figuras de los mapas analizados y las palabras claves para la comprensión de los epígrafes propuestos. Además, se trabajará con textos históricos que ayuden a complementar el estudio de la cartografía.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Interés por la Geografía y la Historia

CUANDO LLEGAN LAS MUSAS III: <i>INSPIRACIÓN Y CREACIÓN EN LAS GRANDES FIGURAS DE LA LITERATURA HISPÁNICA DEL SIGLO XX</i>	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. RAÚL CREMADES GARCÍA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Ampliar la propia visión sobre la experiencia de la creación literaria a través del testimonio directo de los propios autores. - Acceder a la lectura de diversos textos literarios mediante el conocimiento de las circunstancias en que fueron concebidos y los avatares de su producción. - Estudiar las claves y las fuentes de la obra literaria de los autores incluidos en el temario.
TEMARIO	1. Introducción. Lo excelso y lo prosaico del oficio literario. 2. Pablo Neruda. El aficionado a las estrellas. 3. Guillermo Cabrera Infante. Asir a la risa. 4. Elena Poniatowska. La voz de los sin nombre. 5. Jorge Edwards. El "otro" inútil de la familia. 6. Octavio Paz. El regalo de la primera línea. 7. Conclusiones. Lectores en busca de creadores.
METODOLOGÍA	Además de la lectura de textos de los autores del temario, también se incluirán testimonios de otros grandes maestros de la literatura hispánica del siglo XX. Se utilizará el método biográfico audiovisual. Se presentarán y analizarán diversos documentos audiovisuales, como entrevistas a algunos escritores en el programa «A fondo» de Televisión Española en los años setenta y ochenta del siglo XX. En cada una de las sesiones se promoverá la participación del alumnado.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Interés por la literatura y afición por la lectura. No es necesario conocer o haber leído previamente la obra de los autores incluidos en el temario.

DEL LATÍN A LOS EMOTICONOS. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL ESPAÑOL COMO LENGUA	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D ^a ENCARNACIÓN CASTRO PÁEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Aproximarnos a la historia y evolución del español como lengua - Identificar el español dentro del contexto de las lenguas romances - Diferenciar los niveles formales del español como lengua a lo largo de su evolución
TEMARIO	1. Las lenguas prerromanas. 2. El latín de Hispania. 3. La época visigoda. 4. La aportación árabe y los reinos cristianos peninsulares de la Alta Edad Media 5. La lengua en los siglos XI-XIII. El elemento Franco. Alfonso X 6. El castellano del siglo XIV. Los albores del Humanismo. El español preclásico. 7. El español en los Siglos de Oro. Preocupaciones lingüísticas. Las gramáticas y los diccionarios. Principales tratadistas. 8. El español en el siglo XVIII. La labor de la Real Academia Española. El Diccionario de Autoridades. 9. El español en el siglo XIX. Bello y Salvá. 10. La lengua española en los siglos XX-XXI. ¿A dónde vamos a ir a parar?
METODOLOGÍA	El objetivo principal de esta asignatura es aproximar al alumnado, a través de documentos textuales y gráficos señeros, a las distintas etapas de la formación del español como lengua. Esta aproximación se realizará de manera muy didáctica, sin caer en tecnicismos lingüísticos y/o gramáticos, sino intentando despertar la curiosidad del alumnado hacia la lengua que utilizan cada día.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

EDUCACIÓN INTERCULTURAL	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. JUAN LEIVA OLIVENCIA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Conocer los conceptos esenciales en Educación Intercultural. - Tomar conciencia sobre sus propias concepciones sobre la diversidad cultural y la interculturalidad. - Analizar situaciones sociales, educativas y comunitarias para la proyección práctica de la interculturalidad

	- Promover el debate y la reflexión pedagógica acerca de la educación intergeneracional
TEMARIO	1. Interculturalidad y educación 2. Democracia, sociedad y cultura de la diversidad 3. Prevención del racismo, xenofobia y otras formas de discriminación 4. Construyendo una sociedad intercultural: propuestas educativas, sociales y de participación cívica 5. Educación intergeneracional y competencias interculturales
METODOLOGÍA	El curso seguirá una metodología mixta, en la que la exposición de la fundamentación teórica por parte del profesor se alternará con otras experiencias de índole más práctica, en la que se espera la participación activa del alumnado. Se presentarán actividades de análisis, introspección, lectura crítica, reflexión y aplicación, todas ellas encaminadas a la implicación del alumnado en el desarrollo de la educación intercultural.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

EL ARTE DE LA PALABRA: UN AULA DE PENSAMIENTO, COMUNICACIÓN Y DEBATE	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. PEDRO J. PLAZA GONZÁLEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	Que el alumnado de cualquier edad debe desarrollar competencias y habilidades en el campo de la comunicación para el correcto desarrollo de su persona es, además de adecuado, necesario. En el contexto social y educativo en el que nos encontramos la importancia no solo de comunicar, sino de saber comunicar, es cada vez más evidente. La finalidad, por tanto, es clara: hacer de nuestros alumnos y nuestras alumnas no solo mejores estudiantes o mejores profesionales, sino, sobre todo, mejores ciudadanos y mejores personas. La propuesta que se presenta no se dirige, por consiguiente, únicamente a la adquisición de las habilidades oratorias o expositivas; por el contrario, entendemos que para comunicar debemos tener algo que comunicar, y ese «algo», ese mensaje que pretendemos transmitir, tiene que ser elaborado y reflexionado o, en otras palabras, debe ser un mensaje responsable. Los principales objetivos que se persiguen, por ende, en esta actividad formativa son: 1. Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y de responsabilidad, así como actitudes de confianza en sí mismos, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje y espíritu emprendedor. 2. Adquirir habilidades para la prevención y para la resolución pacífica de conflictos, que les permitan desenvolverse con autonomía en el ámbito familiar y doméstico, así como en los grupos sociales con los que se relacionan. 3. Desarrollar un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.

	4. Desarrollar sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como una actitud contraria a la violencia, a los prejuicios de cualquier tipo y a los estereotipos sexistas. 5. Adquirir las competencias necesarias para construir un autoconcepto ajustado y una buena autoestima, para tomar iniciativas responsables y vivir con dignidad. 6. Seguir diversos procesos de pensamiento y razonamiento, analizar y enjuiciar críticamente los problemas sociales e históricos. 7. Aprender y perfeccionar diversos formatos de debate. 8. Conocer y apreciar los valores y las normas de convivencia, aprender a obrar de acuerdo con ellas, prepararse para el ejercicio activo de la ciudadanía y respetar los derechos humanos, así como el pluralismo propio de una sociedad democrática.
TEMARIO	Como bien indica su nombre, en esta actividad se ofrece, esencialmente, formación en pensamiento crítico y en comunicación. Así se conciben estos dos pilares: el <i>pensamiento</i> —esto es, el conjunto de ideas propias de una persona, de una colectividad o de una época—y la <i>comunicación</i> —patente esta especialmente en la parte más práctica de la propuesta, que brindan la oportunidad de conocer y perfeccionar el formato de debate académico, en el cual los alumnos y las alumnas aprenderán a hablar en público, a comunicar sus ideas, a hacer suyos el discurso y el espacio que los conciernen—. Cabe preguntarse todavía, no obstante, qué es la retórica, disciplina múltiple donde las haya, y qué es, aun, la comunicación. La <i>retórica</i> es el 'arte de bien decir, de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover'; la <i>comunicación</i> es 'hacer a una persona participe de lo que se tiene'. A través de estos dos sólidos pilares se conseguirá, por descontado, dominar el arte de la palabra, que es la competencia transversal más exigida hoy por hoy y, por tanto, cada vez más importante en la educación y en el mundo académico, laboral y social. Además, trabajaremos a conciencia en lograr que los estudiantes logren madurar el pensamiento crítico y la construcción de ideas propias, las cuales en muchas ocasiones se tienen y, sin embargo, no se saben transmitir, enseñando, por supuesto, a argumentar y a refutar los argumentos del contrario desde una óptica imparcial y razonada.
METODOLOGÍA	En lo referente a las metodologías empleadas para la elaboración de las actividades, se toman, en todo momento, metodologías que se sitúan, sin duda alguna, en la actual vanguardia educativa. De este modo, y a grandes rasgos, las dinámicas metodológicas seleccionadas pueden agruparse en varios bloques según su carácter: dinámicas cooperativas, que son todas aquellas destinadas al fomento del trabajo en grupo, por ejemplo: folio giratorio, <i>placemat consensus</i>, 1-2-4, lápices al centro, etc.; dinámicas dialógicas, las cuales, con cierto recuerdo socrático, persiguen el aprendizaje y el conocimiento a través del diálogo entre iguales, suscitando siempre nuevas preguntas para alimentar la curiosidad de los niños y niñas; dinámicas de aprendizaje por proyectos, que proponen al alumnado el desarrollo de investigaciones y proyectos conjuntos que requieren, necesariamente, de la formación en distintas áreas; dinámicas de gamificación, las cuales llevan la educación a un plano lúdico para que el alumnado pueda aprender disfrutando; dinámicas de teatro en el aula, que parten de la inmersión de un aula en pequeños proyectos dramáticos e invitan a la interpretación de numerosos roles; y dinámicas relacionadas con las TICs, las cuales mejoran las competencias digitales y contribuyen al trabajo interactivo, mediante la proyección, en este caso, de vídeos y documentales de diversa índole. Con todo esto, los alumnos y las alumnas podrá enfrentarse a los distintos temas de debate planteados de manera mucho más solvente y segura.
SALIDAS	Posible asistencia a torneos de debate organizados por el Aula de Debate de la

PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Universidad de Málaga o por la Asociación Malagueña para el Apoyo de las Altas Capacidades Intelectuales (ASA), tal y como se hizo el año anterior.
REQUISITOS PREVIOS	¿Alguna vez te has parado a pensar cómo has llegado a ser capaz de leer un texto? Quizá nunca te lo habías planteado, o quizá sí, pero estamos convencidos de que la primera vez que cogiste un libro no eras capaz de leer ni la primera línea, ¿verdad? Entonces, ¿qué ha hecho posible que ahora sepas leer? Muy sencillo: el aprendizaje. El saber debatir es algo que también se aprende. Da igual si eres una persona tímida, te podemos asegurar que nuestros otros alumnos y alumnas también lo eran, pero, gracias a que poco a poco fueron aprendiendo, han sido capaces de hacerlo. Sabemos que no es fácil hablar en público... Nos entran los nervios, nos tiemblan la voz y las manos... Sin embargo, te podemos asegurar que la única manera de poder evitar esto es practicando y debatiendo. En la clase todos somos una gran familia, jugamos, nos reímos y lo pasamos genial. ¡Te esperamos!

EL CAMINO DE SANTIAGO: EL ARTE DE LA EUROPA MEDIEVAL	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. JAVIER GONZÁLEZ TORRES D. FRANCISCO JAVIER NOVO SÁNCHEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Establecer claves generales para el acercamiento al arte románico y su expansión por Europa en paralelo al desarrollo de las lenguas romances. - Comprender cómo el hecho artístico y cultural es una proyección de aspectos políticos, morales, éticas, religiosos o de cualquier otro tipo. - Aprender a reconocer proyectos culturales a partir del análisis formal y estilístico
TEMARIO	1. Introducción. El 'milenarismo' y su influencia en el imaginario colectivo. 2. Vida cotidiana. Vestuario y costumbres 3. Arquitectura románica. Elementos formales y soluciones constructivas: la iglesia de peregrinación y el monasterio 4. Escultura y pintura del románico 5. El camino de Santiago
METODOLOGÍA	A través de clases magistrales participativas se ahondará en cuestiones expositivas, exploratorias y experimentales derivadas de la proyección de imágenes y su interacción con el aparato discursivo-docente. En las distintas sesiones se tratarán aspectos que provoquen en el alumnado el desarrollo de capacidades reflexivas para, de esta manera, transferir conocimientos y proyectarlos de manera individual en función de las premisas impartidas. Para ello se utilizarán herramientas como la comparación y contraste, la asociación de ideas, la lectura de fuentes, la interpretación iconográfica e iconológica, el aprendizaje por descubrimiento o los debates con roles prefijados, entre otras.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	No

no subvencionables	
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

EL DESARROLLO ECONÓMICO Y URBANÍSTICO DE MÁLAGA ENTRE LOS SIGLOS XIX Y XX	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. VÍCTOR MANUEL HEREDIA FLORES
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Exponer el proceso de crecimiento urbano de la ciudad entre principios del siglo XIX y finales del XX, con especial atención a la formación de los barrios situados en los distritos del Oeste que han ido ocupando el litoral al suroeste del centro - Exponer los fundamentos y las realidades de las actividades industriales desarrolladas en la zona - Explicar el desarrollo de los barrios cercanos al paseo marítimo del Oeste en relación con la historia de la ciudad, destacando la actividad de algunas personalidades emprendedoras (Heredia, Larios, Huelin)
TEMARIO	1. La Málaga del siglo XIX. La prosperidad de una ciudad industrial y mercantil 2. El desarrollo urbanístico de Málaga en el siglo XIX y el origen de los barrios del oeste 3. La siderurgia malagueña. Los Altos Hornos entre 1833 y 1924 4. Las fábricas textiles. Industria Malagueña y La Aurora 5. Los primeros barrios obreros. Huelin, un modelo europeo en la España meridional 6. El desarrollo industrial del eje litoral en la primera mitad del siglo XX. La Fábrica de Tabacos 7. Los talleres metalúrgicos y la industria del plomo. Los Guindos 8. El desarrollo urbanístico de la segunda mitad del siglo XX 9. Las playas de San Andrés: Del fusilamiento de Torrijos al paseo marítimo
METODOLOGÍA	La actividad se imparte a través de charlas temáticas en las que se desarrollan los contenidos utilizando presentaciones, vídeos y otros materiales que permitan enriquecer el conocimiento de la materia. Se da especial importancia a la participación de las personas matriculadas, de forma que planteen sus dudas e intereses y cuenten sus experiencias en relación con los temas impartidos.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	El programa de la actividad incluye la realización de una visita al entorno de La Térmica, desde el barrio de Huelin hasta el propio edificio.
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

EL HUMOR Y SUS LÍMITES EN LA HISTORIA	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ANTONIO CALVO MATURANA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	Este módulo pretende hacer un recorrido por el papel del humor a lo largo de la Historia, prestando especial atención a los periodos moderno y contemporáneo. Estudiaremos la imagen que, del humor y la risa, han tenido filósofos, religiosos y tratadistas. Analizaremos también el poder de la sátira, así como los límites se le ha intentado poner desde la política y la moral. Con tal fin, afrontaremos el estudio de lo cómico desde lo político, lo social y lo cultural, lo que nos ayudará a reflexionar sobre aspectos clave de nuestra sociedad actual como la libertad de expresión o el derecho al honor.
TEMARIO	1. El humor y la risa: definición y recorrido histórico. 2. Los límites del humor desde la Antigüedad hasta nuestros días. 3. El poder de la sátira: el caso de la Ilustración. 4. Humor y estereotipos nacionales: burlas foráneas sobre la gravedad y la decadencia españolas. 5. El humor conservador: el ejemplo de los serviles en las Cortes de Cádiz. ¿Una risa femenina?: en torno a la relación entre humor y género
METODOLOGÍA	Las clases magistrales irán acompañadas de presentaciones digitales. Se fomentará el debate en el aula a través del aprendizaje en torno a preguntas y de la lectura de textos históricos y actuales.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Interés por la Historia. Actitud crítica.

EL NACIMIENTO DE LA COSTA DEL SOL COMO DESTINO TURÍSTICO	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. VÍCTOR MANUEL HEREDIA FLORES D.ª MARTA LUQUE ARANDA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	– Explicar las fases del desarrollo turístico de la Costa del Sol – Explicar el comienzo de la promoción turística de Málaga y su entorno – Explicar la formación de infraestructuras necesarias para el desarrollo turístico – Integrar el nacimiento y la evolución de la Costa del Sol en el contexto internacional – Destacar la importancia de la Costa del Sol como centro turístico de fama

	mundial
TEMARIO	1. El turismo en el siglo XIX y los viajeros románticos 2. El origen de Torremolinos y la importancia de sus aguas para Málaga 3. La promoción de Málaga como destino turístico entre 1890 y 1936 4. El turismo de salud a principios del siglo XX 5. Equipamientos para el turismo: transporte, golf, alojamientos, balnearios 6. El despegue internacional de la Costa del Sol 7. Fuengirola, núcleo turístico con vocación clara hacia el mercado nacional 8. Marbella, turismo con glamour 9. La Costa del Sol en el cine y la literatura
METODOLOGÍA	La actividad se imparte a través de charlas temáticas en las que se desarrollan los contenidos utilizando presentaciones, vídeos y otros materiales que permitan enriquecer el conocimiento de la materia. Se da especial importancia a la participación del alumnado, de forma que planteen sus dudas e intereses y cuenten sus experiencias en relación con los temas impartidos.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	No hay salidas programadas.
REQUISITOS PREVIOS	La actividad no requiere de ningún requisito previo.

ESCRIBIR Y HABLAR CON CORRECCIÓN		
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D ^a SUSANA GUERRERO SALAZAR	
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA DEL CURSO OPCIÓN ANUAL LA TÉRMICA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES	JUEVES
FRANJA HORARIA	17:00-18:30	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	EL EJIDO	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Conocer la norma y el uso correcto de la lengua española. - Aprender a hablar en público.	
TEMARIO	1. Aprender a hablar en público - Conceptos básicos de la comunicación oral - Pronunciación - Comunicación no verbal (gestos) - Persuasión 2. Ortografía: - Uso de las mayúsculas. - Abreviaturas, siglas y símbolos. - Acentuación. - Puntuación. 3. Léxico y Gramática - Latinismos y arcaísmos. - Extranjerismos y neologismos. - Impropiiedades léxicas	

	- Otras cuestiones gramaticales y estilísticas. 4. Uso no sexista de la lengua. - El género gramatical en español. - El uso no sexista de la lengua. - La RAE ante el uso inclusivo del lenguaje.
METODOLOGÍA	- Participativa, dinámica y reflexiva. - Los contenidos y ejemplos se expondrán mediante proyecciones en PowerPoint.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

ESCUELA DE ESPECTADORES Y DRAMATIZACIÓN I	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. FRANCISCO J. CORPAS RIVERA D.ª MARÍA BELTRÁN FERNÁNDEZ
MODALIDAD FORMATIVA	TALLER ANUAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Favorecer el conocimiento de las artes escénicas en vivo y en directo, así como su relación con el resto de las artes. - Descubrir el paso de la literatura dramática actual hasta su puesta en escena en teatros de Málaga. - Adquirir procedimientos que estimulen el conocimiento de la puesta en escena y los recursos necesarios para descodificar la obra, encontrar sus signos, estructura, identidades, el espacio, la luz, así como la interpretación actoral, la dirección y la producción de la obra, que lleve al alumnado/espectadores, a hacer su propia lectura del espectáculo, con un análisis formal y cooperativo. - Fomentar la dramatización en el alumnado a partir de autores contemporáneos, realizando prácticas de lectura de textos, para mejorar su expresión, dicción y locución, y conocer la actuación desde dentro.
TEMARIO	1. Noción de teatro-espectáculo. 2. Los espacios escénicos de la ciudad. 3. La literatura dramática, el teatro de la escena. 4. De la obra a la puesta en escena. 5. Tema, argumento, conflicto. 6. La acción, el tiempo y el espacio. 7. La nómina teatral: el autor, la obra, el director escénico, el elenco, la producción, los accesorios escénicos. 8. El espectador, el cuarto autor: la recepción del espectáculo y su mirada bidimensional y tridimensional. 9. La interpretación actoral. 10. Los ensayos y el estreno de la obra. 11. La dramatización, una experiencia personal de introducción a la actuación: - Favorecer la desinhibición. - Estimular la creatividad.

	- Cuerpo, respiración, sonido, articulación, expresión oral y corporal. - Caracterización de la voz. - Modulación de la voz, tono, tempo, timbre. - Lecturas dramatizadas.
METODOLOGÍA	El taller partirá de los conocimientos previos del alumnado, desde donde avanzar en un proceso metodológico de investigación-acción del contenido, en relación directa con la práctica escénica en teatros de la ciudad, públicos o privados, teniendo como referencia principal el proyecto Factoría Echegaray del Teatro Cervantes, que lleva a cabo durante el curso, con el estreno de obras de teatro que se leerán previamente. Conoceremos desde dentro, el proceso de creación y montaje, a través de su equipo artístico. Las prácticas de dramatización, tomarán como referencia autores contemporáneos y textos de los que se estrenen en Factoría Echegaray.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	El Proyecto Factoría Echegaray, será el eje fundamental de asistencia al teatro, ya que en él se podrá desarrollar más eficientemente el contenido del programa, y al que asistiremos por la tarde uno de los miércoles de su programación habitual. Asistiremos, como mínimo una vez al mes, a ver una función teatral, bien sea un estreno o una función programada en uno de los espacios escénicos de la ciudad. Nos acercaremos al mundo de las artes escénicas de Málaga, para conocer a sus creadores, compañías, lenguajes teatrales y asociaciones especializadas.
REQUISITOS PREVIOS	Tener disponibilidad para asistir algún otro día de la semana, no solo el de clase, con programación previa, a ver una función teatral, normalmente por la tarde, o visita escénica, que sí podría ser de mañana. El coste de las funciones corre a cargo del alumnado, si bien por ser un grupo oficial, los espacios escénicos suelen hacer un descuento.

ESCUELA DE ESPECTADORES Y DRAMATIZACIÓN II	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. FRANCISCO J. CORPAS RIVERA D.ª MARÍA BELTRÁN FERNÁNDEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	TALLER ANUAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Favorecer el conocimiento de las artes escénicas en vivo y en directo, así como su correlación con el resto de las artes. - Descubrir el paso de la literatura dramática actual hasta su puesta en escena en teatros de Málaga. - Desarrollar, a partir de lo realizado en el nivel inicial de Escuela de Espectadores y Dramatización, y a través de autores contemporáneos, prácticas escénicas con lectura de textos, que mejore la dicción, locución y expresión corporal. - Desarrollo global de la persona.
TEMARIO	1. El espectador, el cuarto autor: la recepción del espectáculo y su mirada bidimensional y tridimensional. 2. La literatura dramática, el teatro de la escena. 3. De la obra a la puesta en escena. 4. Tema, argumento, conflicto. 5. La nómina teatral: el autor, la obra, el director escénico, el elenco, los accesorios escénicos, la producción.

	6. La acción, el tiempo y el espacio. 7. La dramatización, una experiencia personal de introducción a la actuación/interpretación: - Favoreciendo el calentamiento, la memoria, la desinhibición, la relajación. - Estimulando la creatividad a través de técnicas de Ortofonía, Expresión corporal, Actuación. - Mejora corporal a través de la respiración, el sonido, las articulaciones, y la expresión oral. - Juegos de Caracterización de la voz.
METODOLOGÍA	El curso partirá de los conocimientos previos del alumnado, sobre el que se adaptará el temario, para así avanzar en un proceso metodológico de investigación-acción del contenido, en relación directa con las obras/funciones a las que se asistan en los teatros de la ciudad. Prácticas de dramatización, dotando de herramientas expresivas al alumnado y desarrollando conscientemente las cualidades de expresión global y destrezas adquiridos anteriormente.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	- En el horario de clase no está prevista ninguna salida, excepto que surgiera una opción especial. - Se asistirá, como mínimo una vez al mes, a ver una función de teatro, bien sea un estreno o una función programada en uno de los espacios escénicos de la ciudad. - Se tendrán encuentros con los artistas y creadores de las funciones.
REQUISITOS PREVIOS	- Haber sido alumnado anteriormente del nivel inicial de Escuela de Espectadores y Dramatización. - Haber realizado Talleres de Teatro en UMA+55. - Tener experiencia en Talleres de Teatro de grupos aficionados o profesionales. - Tener disponibilidad para asistir a ver una función teatral, o visita escénica, algún que otro día de la semana, y generalmente en horario de tarde, previa programación y acuerdo con el alumnado. - El coste de las funciones, corre a cargo del propio alumnado, si bien por ser un grupo oficial, los espacios escénicos suelen hacer un descuento especial.

EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª GLORIA SANTIAGO MÉNDEZ D. ANTONIO VILLANUEVA MARTÍN
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMETRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	Objetivo general: • Comprender la evolución de la publicidad a lo largo del tiempo y su impacto en la sociedad, desde una perspectiva histórica, social y cultural.

	Objetivos específicos: • Analizar los diferentes tipos de publicidad que han existido a lo largo de la historia: publicidad impresa, radiofónica, televisiva, digital, etc. • Estudiar los cambios en los mensajes publicitarios y las estrategias de marketing a lo largo del tiempo. • Comprender el papel de la publicidad en la construcción de la identidad social y los valores culturales. • Analizar el impacto de la publicidad en el consumo y los hábitos de compra. • Reflexionar sobre la ética de la publicidad y su influencia en la sociedad. • Desarrollar habilidades para ser consumidores críticos de publicidad. • Fomentar el interés por la historia, la sociedad y la cultura a través del estudio de la publicidad.
TEMARIO	Módulo 1: Introducción a la publicidad 1.1 ¿Qué es la publicidad? 1.2 Breve historia de la publicidad 1.3 Los diferentes tipos de publicidad 1.4 El papel de la publicidad en la sociedad Módulo 2: La revolución de la publicidad en el siglo XX 2.1 La aparición de la publicidad radiofónica 2.2 La publicidad en el cine: la magia de las imágenes en movimiento 2.3 La llegada de la televisión: un nuevo paradigma publicitario 2.4 La publicidad en la sociedad del siglo XX: consumo, persuasión y propaganda Módulo 3: La era digital y la publicidad del siglo XXI 3.1 La revolución de internet y el nacimiento de la publicidad digital 3.2 Nuevos formatos publicitarios: banners, pop-ups, email marketing, etc. 3.3 Las redes sociales y la publicidad social 3.4 La publicidad en la sociedad del siglo XXI: hiperconectividad, segmentación y personalización Módulo 4. El impacto de la publicidad en la sociedad 4.1 La publicidad y el consumo: ¿nos manipulan las marcas? 4.2 La publicidad y los valores sociales: ¿reflejo o creador de estereotipos? 4.3 La publicidad y la ética: ¿hasta dónde es lícito persuadir? 4.4 El futuro de la publicidad: nuevos retos y desafíos

	Actividades complementarias: ● Análisis de anuncios publicitarios de diferentes épocas y estilos. ● Visitas a museos o exposiciones relacionadas con la historia de la publicidad. ● Charlas con profesionales del sector publicitario. ● Realización de trabajos individuales y grupales sobre temas relacionados con la publicidad.
METODOLOGÍA	Enfoque general: ● Participativo y dinámico: El curso se desarrollará de forma presencial, fomentando la participación activa de los estudiantes a través de preguntas, debates, trabajos grupales y actividades prácticas. ● Adaptado a las características del público objetivo: Se tendrá en cuenta la edad y los conocimientos previos de los participantes, utilizando un lenguaje claro y sencillo y evitando tecnicismos excesivos. ● Variado y estimulante: Se utilizarán diferentes recursos didácticos para mantener el interés de los estudiantes, como presentaciones en power point, videos, análisis de casos reales, visitas a museos o exposiciones, charlas con expertos, etc. ● Flexible y adaptable: Se podrán ajustar los contenidos y las actividades del curso en función del ritmo de aprendizaje y las necesidades del grupo. Estrategias de enseñanza: ● Exposiciones teóricas: Se realizarán breves exposiciones teóricas para introducir los conceptos clave de cada módulo. ● Análisis de casos reales: Se analizarán anuncios publicitarios de diferentes épocas y estilos para comprender cómo se han aplicado los diferentes principios y técnicas publicitarias a lo largo del tiempo. ● Debates y discusiones: Se fomentarán los debates y discusiones en clase para que los estudiantes puedan expresar sus opiniones y compartir sus conocimientos y experiencias. ● Trabajos grupales: Se realizarán trabajos grupales para que los estudiantes puedan trabajar en equipo, desarrollar sus habilidades de investigación y comunicación, y aplicar los conocimientos adquiridos a casos prácticos. ● Visitas a museos o exposiciones: Se podrán realizar visitas a museos o exposiciones relacionadas con la historia de la publicidad para que los estudiantes puedan ver de cerca ejemplos concretos de publicidad de diferentes épocas. ● Charlas con expertos: Se podrán invitar a profesionales del sector publicitario para que den charlas sobre su experiencia y compartan su visión del futuro de la publicidad.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Visita a algún establecimiento comercial de la mano de algún responsable que nos explique cómo prepararan y organizan las promociones publicitarias
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

FeBiCom # 1: FELICIDAD Y ENVEJECIMIENTO SALUDABLE (NIVEL 1)	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ALEJANDRO ÁLVAREZ NOBELL D.ª ANDREA CASTRO MARTÍNEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Definir y caracterizar el modelo de envejecimiento saludable y su relación con la cultura. - Caracterizar las transformaciones y los desafíos en las nuevas generaciones, las relaciones sociales y la sociedad post Covid. - Redefinir el propósito personal hacia un envejecimiento saludable y feliz. - Experimentar con herramientas y estrategias hacia la felicidad y el bienestar
TEMARIO	1. Envejecimiento Saludable y cultura: el redescubrir de las personas y los sentidos. 2. La sociedad post covid: crisis ambiental, mundo digital y el relativismo social 3. Comunidades y generaciones y redes de relaciones sociales 4. ¿Soy feliz?: tengo un propósito. Reconexión con la naturaleza. Creatividad.
METODOLOGÍA	FeBiCom es una red de investigación y colaboración de la Universidad de Málaga, especializada en temas de Felicidad, Bienestar y Comunicación positiva para la regeneración cultural. La comunicación positiva o para el bienestar es una corriente que promueve las relaciones humanas procurando un equilibrio y entendimiento mutuo, a partir de la búsqueda de la felicidad eudaimónica; procurando dar sentido, significado y propósito a la existencia de la persona. En metodología de taller de desarrollo personal y felicidad basado en comunicación positiva, trabajaremos los contenidos (en tres niveles), a partir de problematizar situaciones con materiales de lectura, videos, noticias, anuncios publicitarios, debates y técnicas de construcción colectiva. Más sobre FEBICOM: https://febicom.es
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Se prevé hacer algunas actividades "extramuros" a coordinar con el grupo y las circunstancias: - La playa (frente a la Térmica). - El botánico de la UMA (Teatinos). - La Casa Invisible (centro de Málaga). - Museo Picasso - Plató de Televisión de la Facultad de Comunicación (Teatinos)
REQUISITOS PREVIOS	El escritor argentino Julio Cortázar, en su obra "Historias de Cronopios y Famas", define a los cronopios como seres sensibles; amantes de la naturaleza, disfrutando y respetando su belleza; apasionados por la música. No son convencionales, se comportan espontánea e ingenuamente, son soñadores, despreocupados, nada organizados, alegres, positivos, aunque a veces nostálgicos... ¿te animas a ser CRONOPIO?

FeBiCom # 3: CULTURA Y COMUNICACIÓN POSITIVA PARA EL ENVEJECIMIENTO SALUDABLE (NIVEL 3)	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ALEJANDRO ÁLVAREZ NOBELL D.ª ANDREA CASTRO MARTÍNEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Aproximarnos al modelo de virtudes y fortaleces para el bienestar. - Redefinir el propósito personal hacia un envejecimiento saludable y feliz. - Experimentar con herramientas y estrategias creativas de comunicación positiva y bienestar.
TEMARIO	1. Comunicación positiva e inteligencias múltiples. Modelos sociales basado en propósito y bienestar. El entendimiento mutuo y el control de las emociones. 2. El cultivo de la cultura, un viaje a la felicidad. Ampliación de los sentidos. La percepción de la realidad a través de las manifestaciones culturales. Propósito y experiencias culturales. 3. Regeneración cultural y biomímesis. Sostenibilidad y reconexión con la naturaleza. El decrecimiento y la agenda 2030. Modelos y estrategias inspiradas en la naturaleza.
METODOLOGÍA	FeBiCom es una red de investigación y colaboración de la Universidad de Málaga, especializada en temas de Felicidad, Bienestar y Comunicación positiva para la regeneración cultural. La comunicación positiva o para el bienestar es una corriente que promueve las relaciones humanas procurando un equilibrio y entendimiento mutuo, a partir de la búsqueda de la felicidad eudaimónica; procurando dar sentido, significado y propósito a la existencia de la persona. Este taller se presenta como la continuidad y profundización de dos niveles anteriores que han tenido por eje la felicidad y el bienestar para el envejecimiento saludable. En esta TERCERA PARTE, abordamos en profundidad la comunicación positiva y la creatividad para la innovación social como estrategias para el fortalecimiento del bienestar individual y social. En metodología de taller de desarrollo personal y felicidad basado en comunicación positiva, trabajaremos los contenidos, a partir de problematizar situaciones con materiales de lectura, videos, noticias, anuncios publicitarios, debates y técnicas de construcción colectiva. Más sobre FEBICOM: https://febicom.es
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Se prevé hacer algunas actividades "extramuros" a coordinar con el grupo y las circunstancias: - La playa (frente a la Térmica). - El botánico de la UMA (Teatinos). - La Casa Invisible (centro de Málaga). - Museo Picasso - Plató de Televisión de la Facultad de Comunicación (Teatinos)
REQUISITOS PREVIOS	Se recomienda participar PREVIAMENTE o en PARALELO del nivel 1 y/o 2.

GÉNERO E IGUALDAD: LGTBIQ+, LAS PERSONAS QUE ESTÁN TRAS LAS SIGLAS	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. EUGENIO MAQUEDA CUENCA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA DEL CURSO OPCIÓN ANUAL LA TÉRMICA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Conocer qué realidades humanas y sociales hay verdaderamente tras las siglas LGTBIQ+, para contribuir con ese conocimiento a eliminar las conductas y situaciones de discriminación que siguen perdurando. - Poner en valor el derecho a la igualdad de trato y no discriminación de las personas por motivos de orientación sexual, identidad o expresión de género, o características sexuales en cualquiera de los ámbitos de la vida (educación, empleo, mayores, etc.). - Aprender a reconocer lo lejos que estamos como sociedad en conseguir la no discriminación y proponer soluciones proactivas que contribuyan a cambiar esta situación.
TEMARIO	1. ¿Realmente sabes qué significa cada letra de las siglas LGTBIQ+? Hacia los conocimientos de base. Nombrar lo invisible. 2. Abrazar la diversidad: una sociedad sin acoso homofóbico ni transfóbico. 3. Sexualidad y expresiones de género. 4. Literatura, cine y periodismo: la educación encubierta. 5. Personas del colectivo LGTBIQ+ en situación de especial vulnerabilidad. 6. LGTBIQ+fobia: los delitos de odio y la violencia intragénero. 7. Necesidades y demandas de las personas no binarias. 8. Intersexualidad: la mochila del género.
METODOLOGÍA	La metodología será en todo momento activa y participativa. Se animará frecuentemente al alumnado a que exprese sus opiniones, pues creemos que todas las personas tienen mucho que aportar, lo cual hace que las clases sean mucho más enriquecedoras. Continuamente estaremos aludiendo a textos de actualidad, a noticias, a series y películas, publicidad, redes sociales y, en general, a todas las manifestaciones sociales que nos permitan ver con la mayor amplitud posible los distintos temas tratados. Serán unas clases muy dinámicas y entretenidas, en las que la adquisición de conocimientos se hará de manera muy amena y siempre con ejemplos muy prácticos.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	No
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

GEOGRAFÍA E HISTORIA DE VENECIA	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ^a MARÍA BELÉN ZAYAS FERNÁNDEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	Conocer y analizar la importancia de Venecia como lugar estratégico entre oriente y occidente e identificar los referentes culturales que la ciudad aporta a partir de su Geografía e Historia
TEMARIO	Tema 1. Geografía Física de Venecia. Una ubicación estratégica Tema 2. Una ciudad-estado en la laguna. La Serenísima República de Venecia Tema 3. Entre oriente y occidente. La ruta de la seda y Marco Polo Tema 4. El siglo XV veneciano a través de la cartografía. El mapamundi de Fra Mauro Tema 5. Arte en la ciudad. Arquitectura y urbanismo veneciano Tema 6. El fin de una República. La Venecia napoleónica Tema 7. Venecia y el Grand Tour Tema 8 Venecia actual. Turismo. La Bienal
METODOLOGÍA	La aproximación de cada tema se producirá a partir de clases magistrales que incluyen PowerPoint con gran profusión de imágenes y cartografía que ilustran los temas analizados
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Interés por la Geografía e Historia

GLOBALIZACIÓN: PASADO, PRESENTE Y FUTURO	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. FRANCISCO JOSÉ CALDERÓN VÁZQUEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Conocer y familiarizar al alumnado con los contenidos temáticos básicos de la Globalización - Conocer las nuevas jerarquías económicas y políticas mundiales consecuencia de la Globalización y de la irrupción de las potencias asiáticas globales - Plantear una perspectiva crítica del fenómeno global, en particular de los riesgos globales (pandemias, desinformación, fake news, problemas ecológicos, etc) y la necesidad de un gobierno global
TEMARIO	MODULO I: DINAMICAS GLOBALES 1. En el origen de la Globalización. 2. El factor Innovación Tecnológica. 3. Factores Ideológicos;

	4. Relaciones Internacionales y necesidad del Mundo global; 5. Una perspectiva histórico-económica de la Globalización, los precursores. MODULO II: ECONOMIA DE LA GLOBALIZACION 6. Tamaño del Mercado, Free Trade y Globalización. 7. Propulsores de la Globalización Económica: Desregulación, Desindustrialización y Deslocalización. 8. Las Cadenas de Valor Global (GVC), Comercio Intraindustrial. Global Providers. MODULO III: INSTRUMENTOS GLOBALIZADORES 9. Alianzas Estratégicas y Tratados de Libre Comercio. 10. Análisis del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN-NAFTA). 11. Análisis del TLC Chino-Peruano, análisis económico de intereses, motivaciones y objetivos de los participantes. 12. Resultados. MODULO IV: GEOPOLITICA Y GEOESTRATEGIA DE LA GLOBALIZACION iv.1 ASIA 13. Auge Industrial, Comercial y Económico de China en el siglo XXI. El Despliegue de las Economías Asiáticas 1960-2020 iv.2 OTRO MUNDO: 14. Las nuevas interacciones globales Chinas en Latinoamérica y África. 15. Panorámica de las economías emergentes (BRICS). MODULO V: RIESGOS Y OPORTUNIDADES GLOBALES v.1 RIESGOS 16. ¿Es imparable la Globalización? ¿Podemos volver atrás? 17. Interacciones económicas. 18. La Confusión Global y los Medios de Comunicación globales, fake news y desinformación 19. Problemas ecológicos y medioambientales. 20. Pandemias, Salud Global 21. ¿Gobierno o Desgobierno global?
METODOLOGÍA	El tratamiento metodológico de los contenidos temáticos pretende ser eminentemente práctico y dinámico, con abundantes ejercicios prácticos que permitan familiarizar al alumnado con los conceptos, instrumentos y elementos esenciales de la Globalización. También procederemos a una alfabetización económica progresiva explicando los conceptos esenciales que ayudara mucho a una mejor comprensión de la problemática globalizadora.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

GRANDES CIUDADES DE LA ANTIGÜEDAD	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª ENCARNACIÓN CASTRO PÁEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	El objetivo principal de esta actividad formativa es acercar, de una manera muy gráfica y didáctica, al alumnado a las grandes ciudades surgidas ya en época prehistórica y

	hasta época tardo-antigua. La asignatura primará no tanto un contenido teórico cuanto un recorrido ameno y curioso a través de la historia de estos centros urbanos en la Antigüedad, teniendo su posible continuación en una nueva asignatura que trate de la historia de las principales ciudades desde el Medievo hasta nuestros días.
TEMARIO	1. Introducción: ¿de qué hablamos cuando hablamos de ciudad en la Antigüedad? 2. De la aldea a la ciudad: Acad y Babilonia 3. Tiro, Cartago y Gadir: ciudades fenicias, ciudades-islas 4. Atenas y Esparta: dos modelos opuestos de ciudades griegas 5. Alejandría: la ciudad del conocimiento y de las bibliotecas 6. Roma: <i>urbs aeterna</i> 7. Jerusalén: ciudad de la tierra, ciudad de los cielos 8. Bizancio: cuando Constantinopla fue griega
METODOLOGÍA	De partida, se utilizará el formato de clase magistral con la presentación y explicación de los contenidos de cada tema por parte del docente. No obstante, y teniendo en cuenta la materia a impartir y el alumnado a la que va dirigida la actividad, será una clase magistral dinámica, en la que se primará el uso de materiales audiovisuales (exposiciones virtuales, recorridos cartográficos on-line de catálogos de bibliotecas y archivos) y el diálogo/debate entre el profesorado y el alumnado.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Posible visita a exposición en institución oficial (Museo, Biblioteca, Archivo)
REQUISITOS PREVIOS	Ganas de aprender cosas nuevas

GRANDES TEMAS DE LA CREATIVIDAD LITERARIA (OCCIDENTE-ORIENTE)	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ENRIQUE BAENA PEÑA D. CRISTIAN SALVATORE TROISI
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	El presente curso tiene como objetivo ofrecer un panorama amplio de los temas sustanciales y perdurables de las literaturas de Oriente y Occidente. Así, se busca que el alumno esté capacitado para: a. Conocer los rasgos característicos y la evolución de la historia literaria de la literatura oriental y occidental. b. Conocer principales temas de la Literatura Mundial centrada en el canon oriental y occidental y sus elementos comparados. c. Comprender los principios del diálogo transcultural entre literaturas del mundo. d. Aproximarse a textos de los cánones oriental y occidental mediante la lectura y el comentario.
TEMARIO	1. El mito de la Literatura Universal y el concepto de <i>Weltliteratur</i>, vínculo entre Oriente y Occidente.

	- Literatura comparada: temalogía, tónica clásica y moderna de la creatividad literaria. - El canon literario clásico chino y el canon occidental clásico. - Temas y motivos de la literatura china comparados con los de la literatura occidental. - El concepto de la dualidad en la literatura oriental en comparación con el canon clásico occidental. - Claves de la literatura japonesa, coreana clásicas frente al canon clásico occidental. - La literatura mundial: comparaciones entre el canon literario moderno oriental y occidental. - Balance crítico final.
METODOLOGÍA	La asignatura se desarrollará mediante clases del profesor acompañándose de medios informáticos, de manera que texto e imagen recreen los acercamientos interpretativos a los principales temas de la Literatura Mundial a partir de los cánones oriental y occidental. Además, se llevarán a cabo comentarios prácticos en torno a varios textos y lecturas emblemáticas suscitando con ello coloquios y debates que enriquecerán los temas tratados con la participación de los estudiantes.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

HISTORIA DE ESPAÑA A TRAVÉS DEL CATASTRO DE ENSENADA (SIGLO XVIII)	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ÁNGEL IGNACIO AGUILAR CUESTA D.ª MILAGROS LEÓN VEGAS
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Aproximar al estudiantado al contexto histórico de España en el Siglo XVIII - Poner en valor la fuente documental del Catastro del Marqués de la Ensenada para conocer la sociedad y la economía española de mediados del Siglo XVIII
TEMARIO	¿Qué es el Catastro de Ensenada? - Demografía en la España del siglo XVIII - Economía en la España del siglo XVIII - Sociedad en la España del siglo XVIII
METODOLOGÍA	Las clases serán en su mayoría magistrales apoyadas en el discurso de la docente y en presentaciones de PowerPoint, las cuáles serán distribuidas al estudiantado. Se usarán textos históricos, mapas e imágenes (grabados, pinturas, cartografía histórica...) para el debate en clase, los cuales se entregarán en fotocopia el día correspondiente a su comentario.

	Todos los temas incluidos en la programación cuentan con el análisis de documentación histórica con el fin de aproximar al estudiantado a las fuentes utilizadas por el historiador para comprender y reconstruir el pasado.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ningún requisito previo, salvo el interés y la curiosidad por la Historia. Se parte de conceptos básicos y asequibles a cualquier auditorio.

HISTORIA DE LA EDUCACIÓN DE LAS MUJERES EN ESPAÑA	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D ^a ISABEL GRANA GIL
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Devolver la historia a las mujeres - Conocer cuál ha sido el camino hasta la realidad educativa actual
TEMARIO	SIGLO XIX 1. La educación según la clase social 2. La Ley Moyano de 1857: ventajas y desventajas para la educación de las mujeres. 3. Primeras iniciativas feministas. 1882 año de la mujer SIGLO XX 4. Primer tercio del siglo XX: las feministas y la educación 5. El franquismo: parada y marcha atrás 6. Último cuarto del siglo XX: un decidido paso hacia la igualdad
METODOLOGÍA	Se usará fundamentalmente la exposición en clase por parte de la profesora y completará con la lectura de textos y el visionado de documentales referentes al tema tratado y discusión en clase de estos.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

HISTORIA DE LA ÓPERA PARA TODOS: DESDE VERDI HASTA EL SIGLO XX	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. SANTIAGO JESÚS OTERO VELA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA

OBJETIVOS	El objetivo de este curso es estudiar la ópera en el periodo comprendido desde la obra de Giuseppe Verdi hasta nuestros días, desde una perspectiva que aúne la consideración de aspectos técnico-compositivos, interpretativos y literarios con aspectos culturales y sociológicos. A lo largo de este curso se familiarizará al estudiantado con un repertorio básico de música escénica, con los cambios que el concepto y los hábitos de consumo de la ópera han sufrido durante toda la segunda mitad del XIX hasta la actualidad.
TEMARIO	• Giuseppe Verdi • Contexto histórico del siglo XIX. • Recorrido por su obra: desde Nabucco hasta Falstaff • Evolución estilística y su impacto en la ópera italiana. • Richard Wagner y la Revolución del Drama Musical • Contexto histórico y filosófico. • Innovaciones en la estructura operística y uso de leitmotiv • La Tetralogía: su gran legado • Principales obras y su influencia en la ópera alemana y mundial • Giacomo Puccini y el Verismo • Definición y contexto del Verismo como estilo • Principales obras y características genéricas. Trilogía de oro: La Bohème, Tosca • y Madame Butterfly • Evolución de la ópera italiana a través de su música. • La Diversificación de la Ópera en el Siglo XX • Pluralidad de estilos y experimentación. • Diversas visiones: Britten, Strauss y Stravinsky • Influencia de las corrientes musicales y culturales contemporáneas. • La Ópera en la Actualidad
METODOLOGÍA	Clases expositivas por parte del docente, en las que se favorecerá la participación (voluntaria) del alumnado
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	No hace falta tener un alto conocimiento del género operístico o musical, de manera global
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL I: DEL ARTS & CRAFTS AL ART NOUVEAU	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D ^a SONIA RÍOS MOYANO
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Conocer los cambios culturales y estéticos que se produjeron desde la época victoriana hasta mediados del siglo XX con el Arte Decó, tanto en Europa como en Estados Unidos. - Entender la transformación industrial desde el punto de vista de los objetos

	de consumo, sin olvidar el contenedor, la arquitectura del hierro y el cristal. - Aprender a conocer que las transformaciones que se produjeron en esa época son realmente los creadores de nuestra estética, insistiendo en los objetos y autores.
TEMARIO	1. Pioneros y transformaciones socioeconómicas del siglo XIX 2. El movimiento <i>Arts & Crafts</i> 3. El movimiento <i>Art Nouveau</i> y sus variantes
METODOLOGÍA	La asignatura se plantea a través de clases magistrales participativas, donde se fomentará el debate y el análisis en torno a los cuatro temas seleccionados. Se utilizarán medios audiovisuales que ayuden a la participación en el aula. Las sesiones se plantean como seminarios cerrados en torno a un tema o subtema. El objetivo es que el alumnado aprenda a diferenciar este rico periodo de la historia contemporánea y vean sus influencias en la estética y el arte del siglo XX.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno, aunque se recomienda hacer la continuación de este curso en las asignaturas Diseño II (segundo trimestre) y Diseño III (tercer trimestre)

HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL II: VANGUARDIAS Y PERIODO DE ENTREGUERRAS	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D ^a SONIA RÍOS MOYANO
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Conocer los cambios culturales y estéticos que se produjeron desde principios del siglo XX hasta el periodo de entreguerras, tanto en Europa como en Estados Unidos. - Entender la transformación industrial desde el punto de vista de los objetos de consumo, sin olvidar el contenedor, la arquitectura y las relaciones entre el arte y el diseño, la expansión del arte a los objetos de consumo - Aprender a conocer que las transformaciones que se produjeron en esa época son realmente los creadores de nuestra estética, insistiendo en los objetos y autores.
TEMARIO	1. Aspectos relevantes de la vanguardia. 2. El diseño en el Futurismo. 3. El diseño en el movimiento <i>De Stijl</i> / Neoplasticismo en Holanda. 4. El diseño en el Constructivismo ruso. 5. Diseño en la Bauhaus. 6. Diseño en <i>L'Esprit Nouveau</i>. 7. Diseño y Surrealismo.

METODOLOGÍA	La asignatura se plantea a través de clases magistrales participativas, donde se fomentará el debate y el análisis en torno a los cuatro temas seleccionados. Se utilizarán medios audiovisuales que ayuden a la participación en el aula. Las sesiones se plantean como seminarios cerrados en torno a un tema o subtema El objetivo es que el alumnado aprenda a diferenciar este rico periodo de la historia contemporánea y vean sus influencias en la estética y el arte del siglo XX.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno, aunque se recomienda hacer los cursos Diseño I (primer trimestre) y Diseño III (tercer trimestre)

HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL III: DISEÑO EN LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ^a SONIA RÍOS MOYANO
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Conocer los cambios culturales y estéticos que se produjeron desde mediados del siglo XX hasta los albores del siglo XXI, tanto en Europa como en Estados Unidos. - Entender la transformación industrial desde el punto de vista de los objetos de consumo, sin olvidar el contenedor, la arquitectura y las relaciones entre el arte y el diseño, además de la expansión del arte a los objetos de consumo - Aprender a conocer que las transformaciones que se produjeron en esa época son realmente los creadores de nuestra estética, insistiendo en los objetos y autores.
TEMARIO	1. Introducción. El diseño después de la Segunda Guerra Mundial 2. Racionalismo/ Funcionalismo. La herencia de la Bauhaus. Europa vs Estados Unidos 3. La función sigue a la forma. El movimiento organicista y el <i>styling</i> norteamericano 4. Italia. El resurgir del diseño italiano después de la II Guerra Mundial y los grupos de diseño radical y antidiseño. 5. La posmodernidad y el diseño
METODOLOGÍA	La asignatura se plantea a través de clases magistrales participativas, donde se fomentará el debate y el análisis en torno a los cuatro temas seleccionados. Se utilizarán medios audiovisuales que ayuden a la participación en el aula. Las sesiones se plantean como seminarios cerrados en torno a un tema o subtema El objetivo es que el alumnado aprenda a diferenciar este rico periodo de la historia contemporánea y vean sus influencias en la estética y el arte del siglo XX.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno, aunque se recomienda hacer los cursos Diseño I (primer trimestre) y Diseño II (segundo trimestre)

HISTORIA DEL DOCUMENTO Y DEL LIBRO: DESDE LA ANTIGÜEDAD A LA EDAD MODERNA	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D ^a ANA BARRENA GÓMEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	El seminario persigue dar a conocer la evolución de libro y del documento desde la Antigüedad a la Edad Moderna centrándose, sobre todo, en el occidente europeo. Se hará un recorrido por los diferentes formatos y características materiales y formales propias del libro y el documento en cada época histórica: desde el rollo de papiro al libro o documento impreso en papel.
TEMARIO	BLOQUE I: INTRODUCCIÓN: el libro y el documento, sus ciencias. BLOQUE II: EL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN LA ANTIGÜEDAD BLOQUE III: EL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN LA EDAD MEDIA - Los Reyes Bibliófilos - Los Scriptoria - La iluminación medieval - El papel de la mujer en el mundo escriturario BLOQUE IV: EL LIBRO Y EL DOCUMENTO EN LA EDAD MODERNA - El caso de los Incunables - La imprenta y su repercusión en el mundo librario - El papel de la mujer en el mundo escriturario
METODOLOGÍA	La metodología a seguir serán clases magistrales apoyadas y complementadas con presentaciones tipo PowerPoint o prezi; y, materiales audiovisuales tales como vídeos explicativos, documentales, etc.; además, de prácticas con materiales escriturarios de cada época.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

INTRODUCCIÓN A LA ARQUITECTURA MODERNA	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ENRIQUE BRAVO LANZAC
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA DEL CURSO OPCIÓN ANUAL LA TÉRMICA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	– Adquirir conocimientos básicos sobre la historia de la arquitectura moderna.

	– Construir una mirada crítica sobre la arquitectura desde el reconocimiento de los valores propios de nuestra época. – Reconocer las obras referentes de la arquitectura europea y norteamericana de finales del siglo XIX y principios del siglo XX.
TEMARIO	La arquitectura, en demasiadas ocasiones, se asume como una disciplina específica sin relación alguna con el resto de la sociedad; solo entendida por estudiosos y arquitectos que, en muchas ocasiones, parece se alejan de las problemáticas directas demandas por las personas. Pero dicho lo anterior, no es menos cierto también que la arquitectura es capital para comprender el mundo en el que vivimos, así como tiene la capacidad efectiva de mejorar nuestras vidas. Durante el desarrollo del seminario se propone recorrer los cambios sustanciales sucedidos a finales del siglo XIX que desembocaron en la aparición de lo que hoy denominamos «arquitectura moderna». Entender el contexto que permitió el germen para una nueva forma de pensar y, de forma consecuente, actuar se hace imprescindible para poder a posteriori entender los grandes hitos que la historia de la arquitectura planteó en las primeras décadas del siglo XX. Se plantea un recorrido teórico y visual que haga comprender los cambios ideológicos sobrevenidos tras la Ilustración y que desembocaron en la irrupción de nuevas escuelas de pensamiento repartidas por las principales ciudades europeas y norteamericanas, que toman la arquitectura como el principal instrumento para lograr una verdadera revolución social que mejorase la vida cotidiana de una nueva sociedad con aspiraciones democráticas. 1. Una introducción a las transformaciones culturales del siglo XIX. 2. El racionalismo estructural del cambio de centuria. Modernismos: el <i>art nouveau</i>, el 'Arts and Crafts', la 'Escuela de Glasgow' y la <i>Secession</i>. 3. La Escuela de Chicago y la construcción en altura. 4. Frank Lloyd Wright y la revolución doméstica americana. 5. Adolf Loos y la crisis del ornamento. 6. La irrupción de la modernidad: expresionistas frente a funcionalistas. 7. La Bauhaus: la consagración de una idea. 8. Los primeros maestros modernos: Wright, Gropius, Mies van der Rohe, Le Corbusier, Scharoun y Aalto.
METODOLOGÍA	El desarrollo de la asignatura se plantea a través de clases magistrales abiertas a la reflexión y el debate por parte del alumnado, particularmente a partir del visionado de distintos recursos audiovisuales. La docencia en el aula se complementará con visitas didácticas a espacios y arquitecturas relacionados con el ámbito de la asignatura.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ruta urbana: "La consagración de la modernidad arquitectónica en Málaga". En la salida didáctica, enmarcada como prolongación local de los contenidos de la asignatura, conoceremos algunos de los edificios paradigmáticos de la modernidad construidos en la ciudad de Málaga. Analizaremos la herencia funcionalista y expresionista de los postulados arquitectónicos internacionales vistos en clase en ejercicios referentes ubicados en el centro de la ciudad como son la iglesia de Stella Maris, el hotel Málaga Palacio, el edificio de aparcamientos de la calle Tomás Heredia o el garaje Catedral, entre otros.
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

IRLANDA, ESPAÑA E HISPANOAMÉRICA EN SUS RELACIONES HISTÓRICAS	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. JORGE CHAUCA GARCÍA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Conocer los vínculos entre Irlanda, España y América en perspectiva histórica. - Profundizar en su conocimiento para la comprensión del presente. - Despertar interés por el pasado compartido y valorar la realidad conjunta en la actualidad.
TEMARIO	1.- Irlanda y España desde la Antigüedad hasta el Renacimiento. 2.- Siglos XVI y XVII: la Monarquía Hispánica en defensa de Irlanda. 3.- Siglo XVIII: Borbones e irlandeses en España y América. 4.- Siglo XIX: la Independencia de Hispanoamérica y los hijos de Irlanda. 5.- Siglo XIX: Hibernia en su proyección atlántica. 6.- Siglo XX: presencia irlandesa en la Guerra Civil española. 7.- Hispanoamérica, Irlanda y España en sus relaciones internacionales y geopolítica.
METODOLOGÍA	La comprensión interrelacionada de la realidad gaélica, hispana y americana pasada y presente desde una dinámica participativa, crítica y autónoma. Se pone el foco en los aprendizajes significativos y el debate acerca de los principales problemas pretéritos y actuales. El docente desempeña el papel de guía o tutor de la comunidad de aprendizaje. Asimismo, es relevante la conexión de España con América e Irlanda desde los testimonios de ambos hemisferios a lo largo del decurso histórico hasta la actualidad.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Propuesta de itinerario didáctico de interés americanista (fuera de horario regular y localidad)
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

LA BIODIVERSIDAD Y SU CONSERVACIÓN	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. RAIMUNDO REAL GIMÉNEZ D. MIGUEL ÁNGEL FARFÁN AGUILAR
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA DEL CURSO OPCIÓN ANUAL LA TÉRMICA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Comprender el concepto de Biodiversidad. - Conocer la evolución de la Biodiversidad en el tiempo y su estado de

	conservación. - Reflexionar sobre las estrategias de conservación, tanto de poblaciones y especies como de hábitats y procesos naturales.
TEMARIO	1. ¿Qué es la Biodiversidad? 2. Las éticas de conservación y la Biología de la conservación 3. La diversidad biológica en el tiempo y en el espacio. Especiación y extinción 4. Impacto humano sobre la biota y estado de conservación de la Biodiversidad 5. Gestión de recursos naturales (caza, pesca y agricultura...) 6. Gestión y conservación de poblaciones, especies, hábitats, espacios y procesos naturales
METODOLOGÍA	El curso se basará en exposiciones, en las que se emplearán presentaciones con multitud de imágenes y vídeos que las apoyen, y en debates y mesas redondas con juegos de rol en torno a aspectos concretos relacionados con los temas del curso.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Está prevista la realización de una salida a zonas naturales y áreas verdes próximas.
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

LA CIENCIA ANTE LAS GRANDES AMENAZAS: PANDEMIAS, RESISTENCIAS A ANTIBIÓTICOS Y CÁNCER	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D ^a SILVANA TERESA TAPIA PANIAGUA D ^a ROCÍO BAUTISTA MORENO
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL INTENSIVO 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	10:00-13:00 (SESIONES DE 3 HORAS)
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Conocer algunas de las pandemias más devastadoras de la historia, y el parecido con la pandemia de COVID19. - Aprender las diferencias entre virus, bacterias y hongos. - Aprender el funcionamiento de las vacunas e introducción al sistema inmunitario. - El uso de los antibióticos y el peligro de las resistencias bacterianas a los mismos. - Recomendaciones de la OMS para frenar o enlentecer la aparición de resistencias y perspectivas futuras. - Conocer los conceptos de otras afecciones no cursadas por patógenos, como el cáncer.

TEMARIO	BLOQUE I: PANDEMIAS DE AYER, DE HOY Y DE MAÑANA. La OMS declaró la COVID-19 como pandemia el 11 de marzo del 2020, una amenaza que la comunidad científica llevaba tiempo advirtiendo: la deforestación, el mercado ilegal de animales silvestres y la destrucción del medio natural hacen cada vez más probable el surgimiento de enfermedades zoonóticas. En este bloque se estudiarán otras enfermedades que produjeron grandes mortalidades en la humanidad, qué aprendimos de ellas y cómo podemos gestionar y evitar pandemias futuras. Temas 1. Introducción a la microbiología 2. Las enfermedades infecciosas 3. Pandemias a lo largo de la historia 4. Peligro y perspectivas futuras BLOQUE II: BACTERIAS SUPERRESISTENTES: EL MAL USO DE LOS ANTIBIÓTICOS. El mal uso y abuso de antibióticos fomentan la aparición de bacterias resistentes a los mismos. En este bloque se explicará qué son los antibióticos, frente a qué y cómo son efectivos y los problemas que supone su abuso y mal uso a nivel clínico y ambiental. Temas 5. Antibióticos y bacterias superresistentes. 6. Situación actual. 7. Perspectivas futuras y nuevas estrategias BLOQUE III. MEDICINAS PERSONALIZADAS FRENTE A ENFERMEDADES COMO EL CÁNCER. La visión del tratamiento del cáncer ha avanzado mucho en los últimos años sobre todo desde que tenemos más conocimientos a nivel genético. En un principio, las primeras aproximaciones se basaban únicamente en soluciones quirúrgicas, hoy en día el abordaje de la enfermedad se puede realizar desde muchos frentes distintos, que van desde la clásica cirugía, la clasificación genética, pasando por tratamientos quimioterápicos (medicación), por la puesta en funcionamiento de nuestro propio sistema inmune para luchar con la enfermedad, tratamientos hormonales e incluso vacunas preventivas. 8. Visión del cáncer en culturas antiguas 9. ¿Qué es el cáncer y como se desarrolla? 10. ¿Qué es genoma? ¿Cómo se estudia? 11. Aplicación de los estudios genéticos al conocimiento de las enfermedades. 12. Modelos estudios para el tratamiento personalizado. 13. Avances en las técnicas de diagnóstico y tratamiento personalizados. 14. Implicaciones éticas de los datos genéticos.
METODOLOGÍA	Clases teóricas y prácticas.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	1) Visita guiada al Centro de Supercomputación y Bioinnovación para conocer los laboratorios de secuenciación y el clúster de computación de la Universidad de Málaga, Picasso. 2) 2 sesiones prácticas: visita y sesión de trabajo práctico en los laboratorios e instalaciones de la Facultad de ciencias sobre la materia impartida. 3) 1 salida y visita a las instalaciones de la Facultad de Ciencias y SCAI: visita a la cámara de simulación de atmósfera de Marte y visita al centro de microscopía.
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

LA HISTORIA DE MÁLAGA CONTADA A TRAVÉS DE SU PRENSA	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D ^a LAURA LÓPEZ ROMERO
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	– Leer y analizar a través de las páginas de la prensa malagueña acontecimientos de la historia de la ciudad de Málaga desde el siglo XV hasta el siglo XX. – Conocer los principales archivos y hemerotecas en Málaga y a nivel nacional para consultar fondos hemerográficos.
TEMARIO	1. El noticierismo en la Málaga de la Edad Moderna: Terremotos, inundaciones y otros sucesos. 2. La Málaga de las epidemias, sequías y plagas. 3. La Málaga revolucionaria y obrera: reivindicaciones sociales, huelgas y manifestaciones. 4. La Málaga monárquica: Relatos y curiosidades de las visitas regias a la ciudad desde Isabel II a Alfonso XIII. 5. Las noticias de sucesos en la prensa malagueña. 6. La Málaga industrial. La presencia del triángulo económico Loring-Heredia- Larios en la prensa noticiara. 7. La Málaga republicana, la guerra civil y la dictadura en la prensa malagueña. 8. Malagueños ilustres en la prensa: Anita Delgado, Antonio Cánovas del Castillo, Pablo Ruiz Picasso, Trinidad Grund, Doctor Joseph Noble, Victoria Kent.... 9. La Málaga de principios de siglo a través de la publicidad: teatros, cafés, almacenes, remedios curativos, alimentación y otros anuncios que configuraron el paisaje malagueño comercial, y que todavía hoy perduran.
METODOLOGÍA	La metodología de cada sesión constará de una clase magistral, acompañada de documentos fotográficos y audiovisuales. En todas las sesiones se aportarán imágenes de los periódicos para trabajarlos en clase. Esta metodología se cumplimentará con el debate de los participantes.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ruta por la Málaga periodística en el centro de la ciudad. Recorrido histórico por las calles que protagonizaron momentos importantes en la vida periodística de la ciudad.
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

LA MUJER FATAL EN EL CINE NEGRO AMERICANO	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D ^a LOURDES JIMÉMEZ FERNÁNDEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA

OBJETIVOS	Conspiración y traición, amor y sexo, asesinato y crimen perfecto; en el cine negro todos estos factores son esenciales y tienen en común a la mujer fatal como pieza fundamental en el desarrollo de la trama. Una mujer fatal no se circunscribe únicamente al reino de la carne, va más allá. La fatalidad de una mujer cinematográfica requiere inteligencia y grandes dotes para urdir planes secretos para desgracia de su víctima masculina; es la grandeza del <i>cine negro</i> (<i>film noir</i>). Vemos cómo los roles sexuales tradicionales impuestos se alteran, el hombre se vuelve débil y la mujer es inteligente, valiente, bella y peligrosa. La heroína generalmente se encuentra fuera de los límites de la familia nuclear y el triángulo amoroso se convierte en la estructura narrativa dominante. La atracción que ejerce la <i>femme fatale</i> en el cine negro es consecuencia directa del inicio de la <i>liberación de la mujer</i> que se estaba gestando a principios del siglo XX, y que amenazaba con destronar al hombre de su patriarcado ancestral. Una de las novedades que introduce el cine negro en cuanto a la creación de nuevos personajes consiste en el crecimiento interior de los personajes femeninos tras los cambios sociales producidos en la sociedad americana durante la II Guerra Mundial, que marcaron hitos decisivos en la emancipación de la mujer estadounidense. Debido a estos factores, el protagonismo de las mujeres es cada vez mayor en el cine negro americano; pero también la ambición económica, siempre atribuida al mundo masculino, es una característica propia de esta mujer, que transgrede las normas de este sistema y paga por ello con su vida, la soledad, la cárcel, el desprecio. Bajo estas coordenadas vamos a acercarnos con todo el interés que provocan estas películas de ambientes turbios, en glorioso blanco y negro, llenas de humo, ambición, perversidad, belleza y fatalidad, en el mundo del cine negro americano y bajo el paraguas de una serie de películas que simbolizan ese mundo en crisis, envidias y deseo que ofreció momentos inolvidables bajo la dirección de grandes maestros como Billy Wilder, Otto Preminger o Fritz Lang entre otros.
TEMARIO	1.-Introducción. La mujer fatal en el cine negro americano 2.- <i>Perdición</i>, Billy Wilder, 1944 3.- <i>Laura</i>, Otto Preminger, 1944 4.- <i>Forajidos</i>, Robert Siodmak, 1946. 5.- <i>La dama de Shanghai</i>, Orson Welles, 1947. 6.- <i>Retorno al pasado</i>, Jacques Tourneur, 1947. 7.-<i>Cara de ángel</i>, Otto Preminger, 1952 8.-<i>Los sobornados</i>, Fritz Lang, 1953. 9.-Proyección película a determinar de las comentadas en clase 10.-Proyección película a determinar de las comentadas en clase
METODOLOGÍA	La base del seminario va a consistir en clases magistrales donde se utilizarán presentaciones de PowerPoint con imágenes y audios, además del visionado de videos con fragmentos de las películas a analizar como apoyo a los contenidos. A lo largo del mismo, se realizarán ejercicios de comentario de fragmentos determinados donde analizar el papel de la mujer, además de debates en torno a la evolución de las mujeres a través de las distintas películas estudiadas en la

	asignatura.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

LA PERSUASIÓN EN LA PUBLICIDAD	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D ^a SUSANA GUERRERO SALAZAR
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Aprender el funcionamiento básico de la publicidad actual. - Detectar los rasgos persuasivos e incluso manipuladores de la publicidad. - Analizar la creatividad lingüística y retórica de la publicidad. - Desarrollar un espíritu crítico hacia la publicidad.
TEMARIO	1. Características de la comunicación publicitaria actual. - De la publicidad primitiva a la actual. - Funciones del texto y de la imagen en la publicidad. 2. El humor en la publicidad - Los juegos lingüísticos. - Los juegos con la imagen. 3. La retórica de la publicidad. - Principales estrategias y argumentos para la persuasión. - La ética en la publicidad (sexismo, racismo, violencia...).
METODOLOGÍA	Interactiva. Debatiremos y analizaremos con una mirada crítica anuncios publicitarios proyectados en PowerPoint.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

LAS HABLAS DE MÁLAGA Y SU PROVINCIA: DE AYER A HOY	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. MANUEL GALEOTE LÓPEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Descripción y fundamentos de la historia y los usos de las hablas andaluzas

	en tierras malagueñas. - Actualidad de la investigación en la materia y bibliografía fundamental. - Análisis minucioso de los usos lingüísticos malagueños con documentos, mapas y textos (orales y escritos)
TEMARIO	1. La dialectología en Málaga, desde el punto de vista científico (frente al folclorismo y los estudios precientíficos). 2. Materiales cartográficos y monografías dialectales del español en Málaga y su provincia. 3. Los aspectos fonético-fonológicos, gramaticales y léxicos. 4. Síntesis de la historia lingüística del castellano en territorio malagueño. 5. Los niveles de análisis dialectal. Cuestiones sociolingüísticas y comunicativas. 6. La identidad lingüística, el prestigio y el contacto de lenguas. 7. Los textos dialectales. Prácticas de compilación, estudio y análisis
METODOLOGÍA	Desde el punto de vista metodológico, el análisis de las hablas andaluzas (en concreto, malagueñas) se realizará con el enfoque descriptivo, que atiende a la sociolingüística y el funcionamiento de los usos lingüísticos en la actualidad, pero subrayando el carácter histórico subyacente que los ha perfilado en el pasado. Habrà lección magistral, trabajos individuales y actividades en grupo. Se utilizan textos o documentos orales y escritos; mapas y bibliografía básica.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	No
REQUISITOS PREVIOS	Sería recomendable que el participante tenga formación escolar y posea el español como lengua materna.

LITERATURA Y DESARROLLO PERSONAL: LOS LIBROS QUE NOS HACEN CRECER	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. EUGENIO MAQUEDA CUENCA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Aprender a distinguir los libros de psicología, los libros de autoayuda, libros de carácter espiritual, los libros pseudodoctrinales, de <i>couching</i>, etc., dentro de la vorágine editorial en la que nos encontramos. - Aprender a establecer criterios y objetivos propios para mejorar la experiencia lectora de los libros que verdaderamente nos interesen. - Hacer un recorrido por las grandes personalidades y las grandes obras dedicadas al desarrollo y crecimiento personales.
TEMARIO	1.- La literatura de crecimiento personal y su importancia en la sociedad actual. 2.- Autoras y autores de prestigio frente a oportunistas: como distinguirlos. 3.- La literatura de desarrollo personal y sus diferentes tipos. 4.- Libros imprescindibles del crecimiento personal en oriente. 5.- Obras más destacadas del desarrollo personal en occidente.
METODOLOGÍA	La metodología será en todo momento activa y participativa. Se animará frecuentemente al alumnado a que exprese sus opiniones, pues creemos que todas las personas tienen mucho que aportar, lo cual hace que las clases sean mucho más enriquecedoras.

	Las distintas dinámicas que se llevarán a cabo, las comparaciones entre distintas disciplinas y diferentes áreas del saber serán constantes, por lo que sé por experiencia que las sensaciones de aprendizaje y entretenimiento se unen, creando así una atmósfera propicia en la que se desarrolla un proceso de enseñanza aprendizaje significativo, agradable y efectivo.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	No
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

LOS BARRIOS POPULARES DE MÁLAGA Y SUS PERSONAJES. DE CHIQUITO DE LA CALZADA A PEPA FLORES	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª GLORIA SANTIAGO MENDEZ D. ANTONIO VILLANUEVA MARTIN
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Recuperación de la memoria - Creación colectiva del concepto de ciudad - Fomento de la participación socio-cultural de nuestros mayores.
TEMARIO	1. Málaga y sus barrios. bibliografías películas y fotografías 2. Sus personajes y sus artistas. Anecdóticos 3. Málaga historia 4. El universo malagueño. La evolución del comercio en los barrios y la incidencia centros comerciales 5. Roleplay y utilización de la técnica del disc para perfilar los prototipos de los barrios malagueños tradicionales 6. Experiencia personal de los participantes. Creación de blog y YouTube
METODOLOGÍA	Metodología activa participativa facilitando la interacción del alumnado contando su experiencia propia para añadirla a la memoria histórica de la ciudad. Este hecho será trascendente a lo largo del curso y tendrá una mayor relevancia a la hora de plasmar dichas experiencias en la parte del temario que desarrollaremos en blogs o canales de vídeo.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	A modo de ejemplo, planteamos estas dos: 1. Visita al museo artes y costumbres populares 2. Paseos por los barrios populares de Málaga (Trinidad y el Perchel) donde el propio alumnado haga de cicerón de las zonas que conocen comparando el pasado y el presente, con el fin de construir un concepto vivo de ciudad.
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

MINDFUL SELF-COMPASSION (MSC) ATENCIÓN PLENA, AMOR Y AUTOCUIDADO	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ^a MYRIAM DELGADO RÍOS D. ^a LUISA MARÍA GÓMEZ DEL ÁGUILA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	TALLER TRIMESTRAL INTENSIVO 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	10:00-13:00 (sesiones de 3 horas)
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Dejar de tratarse a sí mismo/misma con dureza. - Manejar las emociones difíciles con facilidad. - Motivarse personalmente, dándose ánimo en lugar de criticarse. - Transformar relaciones difíciles, tanto antiguas como nuevas. - Llegar a ser el mejor cuidador o cuidadora de una o uno mismo. - Aprender prácticas de Mindfulness y de auto-compasión para la vida cotidiana y profesional. - Saborear la vida y cultivar la felicidad en sus diferentes ámbitos. - Comprender la teoría y la investigación sobre auto-compasión.
TEMARIO	1. Trato amable hacia una o uno mismo. 2. Manejo eficaz de emociones difíciles. 3. Automotivación frente a autocrítica. 4. Transformación de relaciones difíciles. 5. Autocuidado personal y de quienes nos rodean. 6. Mindfulness y autocompasión para la vida cotidiana. 7. Felicidad y bienestar en todos nuestros contextos: familiar, escolar, laboral, de salud, social, etc. 8. Teoría e investigación sobre auto-compasión y sus implicaciones en espacios de cuidado. DURACIÓN: 35 hs. (10 sesiones presenciales de 3 horas y 6 horas no presenciales).
METODOLOGÍA	• Explicaciones teóricas. • Prácticas de atención plena. • Visualización de vídeos, imágenes, situaciones. • Debates interactivos. • Reflexiones grupales e individuales. • Salidas al exterior.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Se podrán realizar diferentes sesiones en la sala de meditación de la Facultad de Psicología y Logopedia de la Universidad de Málaga, ubicada en la Ampliación del Campus de Teatinos.
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

MINDFULNESS PARA UNA VIDA PLENA	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D ^a MYRIAM DELGADO RÍOS
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	TALLER TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Aprender a generar momentos de serenidad. - Activar la atención plena, la escucha activa y el disfrute del momento presente. - Interiorizar mecanismos para mejorar la gestión emocional. - Aprender a cuidarse y poner límites a través de la asertividad y el desarrollo de la autocompasión.
TEMARIO	1. El cerebro y la espiral de pensamientos. 2. La respiración. 3. Saboreo con todos los sentidos. 4. Gestionando mis emociones. 5. La comunicación: Saber decir NO 6. Me cuido y me trato con amor (Autocompasión) 7. La gratitud: El secreto de la felicidad.
METODOLOGÍA	• Explicaciones teóricas. • Prácticas de atención plena. • Visualización de vídeos, imágenes, situaciones. • Debates interactivos. • Reflexiones grupales e individuales. • Salidas al exterior.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Se podrán realizar diferentes sesiones en la sala de meditación de la Facultad de Psicología y Logopedia de la Universidad de Málaga, ubicada en la Ampliación del Campus de Teatinos.
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

MUJERES DE ÓPERA: LAS HEROÍNAS DE PUCCINI	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D ^a LOURDES JIMÉNEZ FERNÁNDEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	Servir de iniciación a la historia de la ópera y más concretamente al análisis del papel ejercido por las heroínas operísticas, en especial las del siglo XIX, herederas directas de las mujeres puccinianas, sobre las que recae el tema de estudio basándonos en las óperas más conocidas del compositor de Lucca.
TEMARIO	Para su mejor comprensión, los contenidos se agrupan en diez lecciones, coincidentes con las sesiones del trimestre y con las diez óperas más reconocidas del repertorio del compositor. 1. Las heroínas en la historia de la ópera

	2. Giacomo Puccini (1858-1924), vida y obra 3. <i>Manon Lescaut</i> , 1893 4. <i>La Bohème</i> , 1896 5. <i>Tosca</i> , 1900 6. <i>Madama Butterfly</i> , 1904 7. <i>La Fanciulla del West</i> , 1910 8. <i>La Rondine</i> , 1917 9. <i>Il Trittico: Il Tabarro, Suor Angelica, Gianni Schicchi</i> , 1918-1919 10. <i>Turandot</i> , 1926
METODOLOGÍA	Los contenidos se desarrollarán a través de imágenes de los cantantes y estrenos, de las escenografías, figurines, así como los distintos montajes escénicos que tenemos actualmente registrados en video para llegar al alumnado de una manera más directa en el análisis de cada ópera. Se busca con el estudio histórico de la ópera, la biografía del compositor, las fuentes y el análisis desde un punto de vista iconográfico, literario y musical de los personajes acercar al alumnado a un estudio, el del teatro lírico, como otra manifestación importante y muy destacada de la historia de la cultura occidental.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

PENSAR LA VERDAD EN TIEMPOS DE LA POSVERDAD	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ALEJANDRO ROJAS JIMÉNEZ D. JUAN JOSÉ PADIAL BENTICUAGA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	– Comprender la importancia de reflexionar sobre la verdad y su relación con la libertad humana: la aspiración a ser uno mismo. – Conocer algunas de las distintas concepciones filosóficas de la verdad del siglo XX. – Entender y apreciar la finitud de la realidad humana: su inmundicia, sus límites, sus patologías.
TEMARIO	1. <u>LIBERTAD Y VERDAD: LA ASPIRACIÓN A SER UNO MISMO</u> Introducción a las distintas actitudes humanas respecto a la verdad a lo largo de la historia del pensamiento occidental: conocer la verdad, implantar la verdad, construir la verdad, negar la verdad, ser de verdad. 2. <u>VERDAD SE DICE DE MUCHOS MODOS</u> Introducción a las distintas concepciones filosóficas de la verdad en el siglo XX: de la correspondencia, fenomenológicas, hermenéuticas, coherenciales, intersubjetivistas. 3. <u>LA ACEPTACIÓN DE UNO MISMO Y SUS PATOLOGÍAS</u> La verdad es cosa de personas, que se preguntan por ella. Comprender la verdad pasa por aceptar la realidad humana: su inmundicia, el cuerpo,

	el inconsciente, sus patologías y sus límites. Pero estas inmundicias no deben llevarnos a renunciar a la tarea vital de aspirar a ser uno mismo: a ser de verdad.
METODOLOGÍA	Las sesiones se iniciarán con una presentación del contenido apoyada en proyecciones, llevándose a cabo de forma dinámica alternando la participación del alumnado (40 minutos). Se implementarán a continuación metodologías dinámicas para el desarrollo del pensamiento crítico: mayéutica, simulación, estudio de casos, lectura crítica, dilema (30 minutos). Se cerrarán las sesiones con síntesis de contenidos mediante gamificación, mapa conceptual, cuestionario, resumen (20 minutos).
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno. (Se recomienda traer smartphone o Tablet para la realización de algunas actividades que se llevarán a cabo a través de aplicaciones como mentimeter, kahoot o socrative).

POESÍA PARA DISFRUTAR: ARTES EN CONEXIÓN	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. EUGENIO MAQUEDA CUENCA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	– Disfrutar con poemas con los que el alumnado sí pueda conectar. – Compartir una experiencia literaria que fomente la creatividad y la energía positiva. – Ver desde un punto de vista más actual lo que nos ofrece la poesía.
TEMARIO	1. Lo que me enseñaron sobre poesía, no era poesía. 2. Primero disfrutar de la poesía y después... seguir disfrutando. 3. Música, letras de canciones y su poesía. 4. Los poemas que nos enseñan a entender la vida y también, por qué no decirlo, a ligar. 5. La poesía de la vida diaria: cómo reconocerla. 6. La poesía y su relación con las demás artes.
METODOLOGÍA	La intención principal es que el alumnado aprenda y a la vez se divierta, que tenga la sensación de que el tiempo pasa rápido. Las clases serán dinámicas y habrá libertad para participar. Se fomentará la creatividad. Las actividades estarán siempre enfocadas a que el aprendizaje sea lúdico.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Si al alumnado le parece bien, podremos hacer una visita a algunos lugares poéticos de Málaga.
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno, sólo ganas de disfrutar.

PREVENCIÓN DE LA DEPENDENCIA. NUEVOS RETOS Y DEBATES EN LA SOCIEDAD ACTUAL	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. LUIS MIGUEL RONDÓN GARCÍA D.ª ROSA RAQUEL RUIZ TRASCASTRO
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Analizar de forma crítica los retos de la sociedad actual y los cambios sociales del futuro. - Prevenir a través de la actividad intergeneracional situaciones de dependencia. - Aproximar al alumnado a los distintos recursos para la búsqueda de información en relación a los temas de actualidad. - Aprender de forma sencilla como analizar las noticias. - Dialogar con el alumnado en el tratamiento de los temas social por parte de los medios de comunicación. - Profundizar en otras cuestiones de interés social.
TEMARIO	1. La situación de la dependencia en España. Estrategias de prevención comunitaria. 2. El papel de los medios de comunicación en la sociedad actual. Análisis crítico y perspectivas. 3. La imagen social de los distintos colectivos en el contexto actual: mujeres, personas mayores, discapacitados, inmigrantes, infancia y otras diversidades. 4. Nuevos retos para la sociedad actual. Debates con el alumnado y participación ciudadana.
METODOLOGÍA	La metodología será activa y participativa entre el profesorado y alumnado. En todo momento consistirá en mesas y paneles activos de diálogo e intercambio para aprender de todos. Se trabajarán vídeos, textos cortos y otros recursos didácticos que aportará el propio alumnado para analizar y discutir los temas elegidos por ellos, en función de sus preferencias y de la actualidad. El grupo clase se agrupará en grupos pequeños rotatorios, que discutirán a través de dinámicas de grupo los temas desde la perspectiva crítica y el diálogo. También se enviarán artículos de opinión elaborados por el alumnado a los medios. Por otro lado, el taller se conectará algunos días con el aula de prevención de la dependencia de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, en el marco de la Cátedra I+D+I para la prevención de la dependencia. El alumnado del Grado de Trabajo Social realizará talleres grupales, con distintas dinámicas para prevenir la dependencia y analizar estrategias de prevención. Por otra parte, se trasladarán algunas sesiones al Aula de Mayores para fomentar el diálogo intergeneracional.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Las actividades se realizarán básicamente en el aula. Acudirán profesionales invitados al aula y estudiantes del Grado de Trabajo Social para dialogar con el alumnado. Está prevista a Canal Sur y la radio local. No obstante, si en las actividades culturales programadas en la ciudad de Málaga se oferta alguna relacionada con el taller, se efectuará también salidas.
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

RECUPERAR NUESTRA MEMORIA	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª GLORIA SANTIAGO MÉNDEZ D. ANTONIO VILLANUEVA MARTÍN
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA DEL CURSO OPCIÓN ANUAL LA TÉRMICA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Trabajar la memoria a través de la socialización, la gamificación y la tecnología - Potenciar el conocimiento del funcionamiento de la memoria lejana y cercana - Integración cultural y social de las personas mayores para evitar la soledad - Fomento de la participación de juegos, cuentos o debates - Incentivar la alfabetización digital - En definitiva, se pretende socializar activar y sacar de la zona de confort
TEMARIO	1. Visionado de vídeos divulgativos sobre memoria lejana y cercana 2. Participación en juegos analógicos y digitales 3. Debatir sobre el papel de las personas mayores en la sociedad 4. Ejecutar prácticas saludables para mantener activa la mente 5. Utilización de herramientas tecnológicas como contenido interactivo ludificado
METODOLOGÍA	España en el 2050 será el país más anciano del mundo superando a Japón. La media de edad en 2050 de la población española será 55 años, es decir el límite administrativo que ha puesto la propia Universidad de Málaga para considerar a las personas mayores. España será un país de personas mayores y eso nos lleva a varias reflexiones algunas de ellas relacionadas con el envejecimiento activo. Y eso atendiendo a que vamos a ser viejos mucho tiempo, al vivir durante más años. Por ello, el objetivo del curso es optimizar el bienestar psíquico, físico y emocional, atendiendo los pilares que nos marca la propia Organización Mundial de la Salud. Favoreciendo la participación que genera sentido de pertenencia y de integración social. Y potenciando la motivación a través de estrategias de gamificación. Abundaremos en el diseño de estrategias audiovisuales interactivas o en juegos ya sean digitales o de mesa o de rol. <i>*Este proyecto <u>no debe ser considerado</u> como una terapia para recuperar la memoria. Si alguna persona observa algún proceso de deterioro de la memoria, debe acudir a su médico.</i>
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

SEMINARIO DE CINE: DOS ROMBOS	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª GLORIA SANTIAGO MENDEZ D. ANTONIO VILLANUEVA MARTIN
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	– Potenciación de la memoria Teniendo en cuenta lo que significa entrenar la memoria, "adiestrar de un modo sistemático en la utilización, control y conocimiento de los procesos, estrategias, técnicas y vivencias implicadas en el funcionamiento de la memoria y que mejoran su rendimiento" según Pedro Montejo, psiquiatra y jefe de la Sección de Gestión de Programas en el Departamento de Salud del Ayuntamiento de Madrid, quién también afirma que "la memoria es una capacidad que se puede mejorar siempre". Pretendemos lograr una potenciación de la memoria a través de las distintas actividades que incluiremos en nuestra programación, incluyendo aspectos como la atención, el lenguaje, la percepción, la asociación, el recuerdo y la relajación. – Integración cultural y social de los mayores a través del medio cinematográfico. Lo que pretendemos conseguir con el curso es instaurar unos conocimientos básicos sobre el cine de tal manera que podamos conseguir así una mayor integración cultural de estas personas, y la asimilación de ciertas nociones, pero sobre todo contribuir al entretenimiento de estas personas a través de la cultura del medio cinematográfico entendiendo en qué consiste. – Fomento de la participación socio-cultural de nuestros mayores. Mediante la realización de actividades divertidas, entretenidas e innovadoras, intentamos conseguir la participación de mayores en nuestro curso para que haya un incremento de variedad de actividades y de participación de mayores en dichas actividades.
TEMARIO	1. Visionado extractos de películas de distintos ciclos del cine (cine mudo, primera época del sonoro technicolor...) 2. Concursos: de Bandas sonoras y de doblaje 3. Ciclos de publicidad de los años 50 y 60: Contamos con hasta once archivos distintos de una duración aproximada de 2 o 3 minutos sobre publicidad desde el año 1957 hasta 1967. Mediante el visionado de estos comerciales pretendemos lograr una recuperación de imágenes y de la memoria. 4. Nociones básicas sobre los oficios de cine: Se trata de explicar a los participantes unas nociones básicas sobre el medio, centrándonos principalmente en los distintos oficios del cine, y analizando la figura del productor, el director, el guionista, el equipo de dirección artística, montaje, etc. Esta actividad se realizará de una forma muy básica y sin entrar en explicaciones demasiado teóricas que puedan ser complejas o incomprensibles para los integrantes del curso. 5. Historia del cine en Málaga: Nuestra memoria cinematográfica está ligada

	tanto a las películas que han marcado nuestra vida como a los cines en los que las hemos visto proyectada. Recuperación histórica de lo que fueron los inicios del cine en Málaga. A través de diapositivas o fotos que hacen referencia a todos los cines que había en Málaga en un principio y de esta forma hacer que ellos cuenten qué lugar ocupaba el cine en sus vidas por aquella época. 6. Visionado de Cortos: Con una o varias sesiones de visionado de cortos, pretendemos acercarlos a un cine más actual en pequeñas dosis. También con ello, intentamos un acercamiento generacional entre los nietos (potenciales hacedores de esos cortos) y los abuelos. El diálogo intergeneracional será siempre una ambición de este taller. 7. Parte práctica: Consiste en la realización de una pequeña obra audiovisual (posiblemente video-clip), con la participación de todos los alumnos del curso.
METODOLOGÍA	Sabiendo que se trata del primer curso de Cine enfocado a un público mayor, queremos realizar actividades innovadoras con un enfoque orientado claramente a la participación. Además, también instaurar ciertos conocimientos básicos sobre el mundo del cine sin llegar a ser demasiado teóricos o técnicos; simplemente conseguir un conocimiento general tanto en aspectos técnicos como históricos de la materia.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

TALLER DE BAILE CLAUQUÉ	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. MANUEL ALBARRACÍN GÓMEZ, "MANOLO SUPERTRAMP"
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	TALLER ANUAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Aprender la técnica, la nomenclatura y las coreografías standards de claqué. - Trabajar la musicalidad, el ritmo y la disociación. - Fomentar la creatividad coreográfica y la capacidad de improvisación.
TEMARIO	1. Técnica 2. Ritmo 3. Musicalidad 4. Control del peso 5. Coreografía 6. Improvisación 7. Standards de claqué 8. Historia del claqué

METODOLOGÍA	Las clases se impartirán de forma práctica, aprendiendo lo expuesto a través del baile y las coreografías. Las partes teóricas se introducirán en las prácticas conforme vayamos avanzando y sea necesario.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Posibilidad de ver espectáculos de danza según programación local.
REQUISITOS PREVIOS	Nada específico, ganas de bailar claqué, mente abierta y cuerpo dispuesto a investigar con los pies.

TALLER DE BAILE SWING SEDE LA TÉRMICA		
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª FRANCISCA DOBLAS BANDERA	
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	TALLER ANUAL 1 DÍA/SEMANA	
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO	
DÍAS DE LA SEMANA	GRUPO 1 JUEVES	GRUPO 2 JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	- Conseguir que los participantes sean capaces de descubrir y desarrollar las capacidades expresivas, musicales y motrices a través del baile - Mejorar la comunicación y las relaciones interpersonales - Desarrollar la autoestima. - Fomentar el desarrollo de la creatividad. - Ejercitar la mente a través del baile para el desarrollo de la memoria. - Capacitar a los participantes para organizar, ensayar y presentar obras coreográficas.	
TEMARIO	Por medio de este taller, se pretende impartir conocimientos básicos y generales de Lindy Hop y Charleston para así permitir el desarrollo de cualidades dancísticas, ayudar a mejorar la movilidad y la comunicación corporal, fomentar la improvisación creativa y optimizar las capacidades expresivas. Se persigue que los participantes adquieran nociones de musicalidad basada en la música Swing de los años 20, 30 y 40, para así reconocer el estilo de la música, el ritmo y la melodía, además de su expresividad y personalidad dentro del baile. El aprendizaje será de carácter totalmente práctico. Dado el tipo de actividad, la adquisición de los conocimientos y destrezas se basa en la experimentación y la práctica. Al inicio de la actividad, se efectuará un análisis para identificar los conocimientos y las capacidades de cada participante para, de este modo, adecuar las clases a sus capacidades. Se enseñarán una serie de pasos básicos de Lindy Hop, de una forma natural y sencilla. Estos conformarán una coreografía final para que los participantes en el proyecto se enfrenten al reto de crear un espectáculo para así dar a conocer sus progresos. En las labores de creación de dicho espectáculo (escenografía, vestuario, etc.), se trabajará en grupo, ya que el hecho de aprender a coordinarse y participar de manera ordenada en procesos creativos colectivos constituye un valor en sí mismo.	

METODOLOGÍA	Los grupos continuarán su aprendizaje dependiendo del nivel de los mismos. Junto a las clases prácticas habrá clases teóricas en las que se impartirá historia del Jazz y de sus bailes asociados.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	- Para el Grupo 1: Tener una formación previa en baile swing de <u>más de 6 meses</u> - Para el Grupo 2: Tener una formación previa en baile swing de <u>más de 18 meses</u> - Este baile está dirigido a todo tipo de edades, ya que nos permite practicarlo desde la manera más pausada hasta la más enérgico. Es un estilo cuya característica principal es la alegría, que contagia las ganas de practicarlo a todo aquel que lo ve y lo prueba. En los encuentros, se puede ver a personas de todas las edades, niveles técnicos y forma física. No es necesario ser joven, experto y atlético para disfrutar bailando. - La forma física y la dedicación de cada uno limitan la velocidad y el nivel de baile que se pretenden alcanzar. Un swing de velocidad media y sin pasos acrobáticos puede bailarlo prácticamente cualquier persona. Los pasos básicos de Lindy Hop se pueden aprender con unas pocas clases y casi desde el primer día empiezas a tener la sensación de que puedes bailar. Resulta muy estimulante para cuerpo y mente, por ser un ritmo que sencillamente es muy divertido. Aunque hay que seguir unas reglas básicas, solamente necesitas contagiarte de la música, seguir el ritmo, conectar con tu pareja y disfrutar.

TERRITORIOS DEL VINO: UN VIAJE CULTURAL POR LOS VIÑEDOS Y EL PATRIMONIO VITIVINÍCOLA DEL MUNDO		
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. GORKA ZAMARREÑO ARAMENDIA	
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	TALLER ANUAL 1 DÍA/SEMANA	
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO	
DÍAS DE LA SEMANA	1º TRIMESTRE: LUNES	2º Y 3º TRIMESTRE: JUEVES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00	
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA	
OBJETIVOS	- Conocimiento de Regiones Vitivinícolas: • Identificar y describir las principales regiones vitivinícolas del mundo, incluyendo sus características geográficas, climáticas y culturales. • Analizar la influencia del terroir en la producción y calidad de los vinos de cada región. - Historia y Patrimonio Vitivinícola: • Explorar la historia y evolución de la viticultura en distintas regiones del mundo. • Reconocer el patrimonio cultural y las tradiciones asociadas a la viticultura en diferentes países y comunidades. - Variedades de Uvas y Técnicas de Vinificación:	

	• Estudiar las principales variedades de uvas utilizadas en la producción de vino en las diferentes regiones vitivinícolas. • Comprender las técnicas de vinificación tradicionales y modernas empleadas en cada región y cómo estas afectan las características del vino. - Impacto Económico y Social de la Viticultura: • Evaluar el impacto económico de la viticultura en las regiones productoras, incluyendo su papel en el turismo y el desarrollo local. • Analizar la importancia social y cultural del vino en las comunidades vitivinícolas.
TEMARIO	MÓDULO 1: Introducción a la Viticultura y la Enología 1. Historia de la Viticultura y el Vino ○ El vino en diferentes culturas ○ El significado cultural del vino 2. Principios de la Viticultura ○ Factores del terroir: clima, suelo, topografía ○ Ciclo de vida de la vid ○ Prácticas de cultivo y cosecha 3. Fundamentos de la Enología ○ Procesos de vinificación ○ Tipos de vino: tinto, blanco, rosado, espumoso, fortificado ○ Técnicas de cata y análisis sensorial MÓDULO 2: Europa: Cuna del Vino 1. Francia ○ Regiones vitivinícolas: Burdeos, Borgoña, Champaña, Ródano ○ Variedades de uvas y estilos de vino ○ Patrimonio y tradiciones vitivinícolas 2. Italia ○ Regiones vitivinícolas: Toscana, Piamonte, Véneto, Sicilia ○ Variedades de uvas y estilos de vino ○ Patrimonio y tradiciones vitivinícolas 3. España ○ Regiones vitivinícolas: Principales regiones vitivinícolas: Rioja, Ribera del Duero, Jerez, Priorat, Rías Baixas ○ Variedades de uvas y estilos de vino ○ Patrimonio y tradiciones vitivinícolas 4. Otras Regiones Europeas ○ Alemania: Riesling y sus regiones ○ Portugal: Vino de Oporto y Douro ○ Grecia y el legado vitivinícola antiguo ○ Hungría: ○ Georgia: Los viñedos del Cáucaso MÓDULO 3: El Nuevo Mundo del Vino 1. Estados Unidos ○ Regiones vitivinícolas: Napa Valley, Sonoma, Oregón ○ Variedades de uvas y estilos de vino ○ Innovaciones y tendencias en la viticultura estadounidense 2. Canadá ○ Regiones vitivinícolas: Ontario (Niagara), Columbia Británica (Okanagan Valley) ○ Variedades de uvas y estilos de vino ○ Innovaciones y tendencias en la viticultura canadiense ○ El vino de hielo (Icewine) y su particularidad 3. América del Sur

	○ Argentina: Malbec y Mendoza ○ Chile: Valle Central y sus variedades ○ Brasil y Uruguay: emergentes regiones vitivinícolas 4. Oceanía ○ Australia: Barossa Valley, Margaret River ○ Nueva Zelanda: Sauvignon Blanc y Pinot Noir MÓDULO 4: Asia y África: Nuevas Fronteras Vitivinícolas 1. Asia ○ China: Crecimiento y desarrollo de la industria vitivinícola ○ Japón: Vinos de Koshu y nuevas tendencias ○ India: Regiones emergentes y desafíos climáticos 2. Oriente Medio ○ Chipre, Líbano e Israel. La cuna de los vinos. Un viaje a las zonas de producción más antiguas del mundo. 3. África ○ Marruecos: Una larga historia para unos vinos casi desconocidos. ○ Sudáfrica: Historia y evolución del vino sudafricano ○ Regiones vitivinícolas: Stellenbosch, Paarl ○ Variedades de uvas y estilos de vino MÓDULO 5: Patrimonio Cultural y Social del Vino 1. El Vino en la Cultura y el Arte ○ Representaciones del vino en la literatura, pintura y cine ○ Festividades y celebraciones relacionadas con el vino 2. Turismo Vitivinícola ○ Rutas del vino y enoturismo ○ Impacto económico y social del turismo del vino 3. Sostenibilidad en la Viticultura ○ Prácticas sostenibles y ecológicas ○ Desafíos y oportunidades para un futuro sostenible en la viticultura MÓDULO 6: Clases especiales 1. Cava vs Champagne vs Espumosos: Sesión especial comparativa entre distintos espumosos con cata de algunas variedades. Sesión para Navidad 2024. 2. Vinos dulces: Dulces de Málaga vs Dulces franceses Vs Tokai vs Vinos de Hielo. Sesión programada para Semana Santa 2025
METODOLOGÍA	1. Clases Magistrales y Conferencias: ○ Descripción: Sesiones expositivas impartidas por expertos en viticultura, enología y patrimonio cultural, complementadas con materiales audiovisuales. ○ Objetivo: Proporcionar un marco teórico sólido sobre las regiones vitivinícolas, la historia del vino, y las técnicas de cultivo y vinificación. 2. Catas de Vino Guiadas: ○ Descripción: Actividades de cata con la participación de sommeliers y enólogos profesionales. ○ Objetivo: Desarrollar habilidades en la evaluación de vinos, reconocimiento de variedades de uvas, y apreciación de las características organolépticas. 3. Debates y Foros de Discusión:

	○ Descripción: Espacios para la discusión y el debate sobre temas actuales y controversiales en el mundo de la viticultura y la enología. ○ Objetivo: Estimular el intercambio de ideas, la argumentación y el aprendizaje colaborativo.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Haber cursado el taller <i>Historia y patrimonio vitivinícola español a través de sus rutas del vino</i> , impartido por el mismo docente. En el caso de que quedaran plazas vacantes, las personas que se matriculen deberán tener conocimientos previos sobre vino, ya que es un curso de nivel avanzado.

UNA HISTORIA DE MÁLAGA A TRAVÉS DE YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS Y SITIOS HISTÓRICOS	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª M.ª CARMEN ÍÑIGUEZ SÁNCHEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	2º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	– Conocer la historia de Málaga a través del estudio de una serie de enclaves prehistóricos e históricos de la provincia. – Adquirir una base sobre una serie de yacimientos arqueológicos o sitios históricos indispensables para el conocimiento de las sociedades que nos precedieron. – Familiarizar al alumnado con su patrimonio
TEMARIO	1. La Cueva de Ardales y de la Victoria (Rincón de la Victoria). 2. Conjunto arqueológico sitio de los Dólmenes de Antequera. 3. Málaga, colonia fenicia. Entre Malaka y Mainake 4. El Teatro Romano. Secuencia estratigráfica de un espacio urbano. La ciudad en época romana. 5. El sistema defensivo litoral de Málaga en época nazarí. 6. Los acueductos de la Fuente del Rey y San Telmo.
METODOLOGÍA	En base a la modalidad de la propuesta se realizarán exposiciones magistrales, pero con un carácter divulgativo dado que se dirige a un alumnado mayoritario no especializado. El alumnado tendrá parte activa ya que realizarán interpretaciones de planos históricos, de textos y de piezas arqueológicas. También preguntas y comentarios sobre las posibles visitas ya realizadas y tras la exposición del tema. Se utilizarán PPP muy gráficas para cada tema.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	1. Un paseo arqueológico por Málaga en época fenicia. 2. Museo de Málaga. Sección de Arqueología y almacén visitable. 3. Un paseo por los puertos históricos de Málaga.
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

2. PROGRAMA DE ALOJAMIENTO Y CONVIVENCIA CON PERSONAS MAYORES



La Universidad de Málaga, a través del Servicio de Acción Social, lleva realizando el *Programa de Alojamiento y Convivencia con Personas Mayores* desde 1992, con el objetivo de mejorar las relaciones intergeneracionales entre jóvenes y mayores, fomentar la ayuda mutua entre unos y otros, facilitar al estudiante universitario un alojamiento casi gratuito en la ciudad y paliar el problema de soledad de algunas personas mayores.

Las personas mayores que solicitan este tipo de servicios tienen como motivación fundamental el sentirse acompañadas o por razones solidarias, ya que este programa posibilita el acceso a los estudios universitarios a jóvenes con escasos recursos económicos.

¿Quieren intentarlo? La experiencia merece la pena. Nos lo dicen quienes han pasado por ella.

INFORMACIÓN

Trabajadores Sociales de la Universidad de Málaga (Servicio de Acción Social)

Pabellón de Gobierno

Ampliación de Teatinos

Bulevar Louis Pasteur, 43

Correo electrónico: alojamientomayores@uma.es

Teléfono: 952132639

Web del Programa: <http://u.uma.es/tz/>