UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	***FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN*** ***Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital***

DOCUMENTO DE EVALUACIÓN DEL TFM (Itiner. Académico) PARA EL TRIBUNAL EVALUADOR (40%)

(El Tribunal sólo valorará aspectos vinculados con la presentación)

ANEXO VIIa

ALUMNO: D/ª_____

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ASPECTOS FORMALES (CE 11; CB4, CT4) (10%)										
Adecuación al tiempo establecido (15 minutos)										
Distribución temporal de la presentación ajustándose a objetivos, metodología, discusión (sección más relevante) y conclusiones académicas. Así como, limitaciones y futuras líneas de investigación.										
Interés despertado en la audiencia										
CONTENIDOS DE LA PRESENTACIÓN ORAL (CE 11; CB4, CG6, CE12, CE13) (10%)										
Organización y estructuración de la información presentada ajustándose al siguiente orden recomendado: objetivos y conclusiones académicas, metodología seguida, discusión, y un cierre con contribución, originalidad o aportación más relevante.										
Adecuación de los contenidos a la argumentación llevada a cabo en la presentación del TFM.										
Capacidad de síntesis en la presentación de ideas, conceptos y de la exposición en general.										
Puesta en valor de los puntos fuertes y contribución académica										
LENGUAJE (CE 11; CB4, CT1) (10%)										
Precisión y rigurosidad académica en las ideas expresadas										
Facilidad en el uso del lenguaje verbal (entonaciones, pausas, llamadas de atención, capacidad de locución, para interactuar con el tribunal) y lenguaje no verbal										
Adecuación en la utilización del lenguaje académico										
RESPUESTA A CUESTIONES (CE 11; CB4, CT3) (10%)										
Precisión y rigurosidad en las respuestas										
Justificación académica y congruencia de las respuestas										

Comentarios adicionales:

Málaga _____ de _____ de 201____

Firma Tribunal