



FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

DISTRIBUCION DE AULAS

PRIMER SEMESTRE CURSO 2019-20

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO	AULA	TURNO
1° A	0.4	Mañana
1° B	0.8	Mañana
1° C	0.9	Mañana
1° D	2.17	Mañana
1° E	0.4	Tarde
2° A*	3.22	Mañana
2° B*	3.23	Mañana
2° C*	0.5	Mañana
2° D*	0.6	Mañana
2° E*	0.8	Tarde
3° A**	1.05	Mañana
3° B**	1.11	Mañana
3° C**	0.1-B	Mañana
3° D**	0.9	Tarde
4° A	2.20	Mañana
4° B	2.15	Mañana
4° C	0.1-A	Mañana
4° D	0.6	Tarde
4° E (ingles)	2.20	Tarde

* La asignatura **Matemáticas de las operaciones financieras**, se impartirá en las Aulas de Informática

** La asignatura **Estadística multivariante**, se impartirá en las Aulas de Informática