



FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

DISTRIBUCIÓN DE AULAS (OPTATIVAS)

PRIMER SEMESTRE CURSO 2019-20

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ASIGNATURA	AULA	TURNO
Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	2.19	Mañana
Dirección Estratégica	2.15	Mañana
Creatividad Publicitaria	2.15	Mañana
	0.6	Tarde
Informática Aplicada a la Gestión Comercial	Aula Informática	Mañana
	Aula Informática	Tarde
Marketing Turístico	2.20	Mañana
	0.6	Tarde
Derecho de Sociedades Mercantiles	2.20	Mañana