



FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

DISTRIBUCION DE AULAS (OPTATIVAS)

PRIMER SEMESTRE CURSO 2017-18

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ASIGNATURA	AULA	TURNO
Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	2.19	MAÑANA
Dirección Estratégica	0.1B	MAÑANA
	0.1B	MAÑANA
	0.6	TARDE
	Aula Informática	MAÑANA
	Aula Informática	TARDE
	2.20	MAÑANA
	0.6	TARDE
Derecho de Sociedades Mercantiles	2.20	MAÑANA