



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO DE GRADO EN TURISMO

CURSO 2018-2019 (CONVOCATORIA 2019-20)

La presente Memoria de Resultados del curso 2018-19 se puede consultar en:

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&rid=18616&filter=1>

BREVE ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tras analizar la evolución del título de Grado en Turismo proporcionada por el SGC de la UMA, podemos observar que no hay ningún indicador que presente un resultado anómalo, todo lo contrario. El título oficial de grado en Turismo continua en la línea de evolución favorable, aunque hay un descenso de las visitas técnicas realizadas, debido a la finalización de recursos de proyectos finalizados que financiaban este tipo de actividades. Pasamos a observar los diferentes indicadores de calidad del título oficial de grado en Turismo:

El promedio de la tasa de éxito por curso académico se sitúa en el 88,14 %, siendo en el curso 2017-18 un 90,04%, existe una leve caída de este promedio.

El promedio de la tasa de eficiencia alcanza un valor en 2018-2019 de 94,86%, habiendo sido en el 2017-18 de un 92,16%, por lo que sube en más de dos puntos.



Los datos de tasa de éxito y el promedio de tasa de eficiencia se encuentra disponible en el observatorio del Sistema de Garantía de Calidad de la UMA en: <https://www.uma.es/calidad/info/108545/informacion-estadistica-calidad/>

La relación entre las **plazas ofertadas** (200) y la **demand** (204) es de un 102%, siendo la tasa de ocupación de la titulación un 103,50%. El promedio de la nota de admisión de 8,70.



	2017-18	2018-19
IN01. Número de plazas ofertadas (fase 1)	200	200
Solicitudes en primera opción	264	204
IN02. Matrícula fase final (número de plazas autorizadas DUA)	204	207
IN03. Matrícula estudiantes en primera opción	152	144
IN07_Nota media de admision (ingreso)	8,98	8,70
Mín. de Nota Admision	6,22	5,44
Máx. de Nota Admision	12,56	12,33
IN05. Tasa de ocupación de la titulación (matricula/oferta)	102,00 %	103,50 %
IN06. Tasa de preferencia de la titulación (solicitudes 1º opción/oferta)	132,0 %	102,0 %

Datos obtenidos de la información facilitadas por el SGC en:

<https://www.uma.es/calidad/info/108545/informacion-estadistica-calidad/>

Se incrementa el perfil de estudiantes extranjeros de nuevo ingreso pasando del 12,75% en el 2017-2018 a un 14,81% en el 2018-2019.



Información facilitada por el SGC en:

<https://www.uma.es/calidad/info/108545/informacion-estadistica-calidad/>

ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MEJORA

El plan de mejora del curso 2018/19 constaba de 4 mejoras. Se muestra a continuación la denominación de cada una de las acciones así como el enlace a la ficha correspondiente:

1. **Participación del profesorado en Proyectos de Innovación Educativa y Programas Docencia.** Cuyo objetivo era incentivar la participación del profesorado de las distintas titulaciones del centro (grado en Turismo, Máster en Dirección y Planificación del Turismo, Máster en Turismo electrónico) a participar en los diferentes cursos de formación ofertados, así como a dirigir y/o participar en proyectos de innovación educativa que refuercen sus capacidades docentes. Ha sido implantada completamente y cerrada la acción de mejora.

Enlace a la ficha de acción de mejora:



<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=8994&filter=1>

- 2. Incrementar la participación en las encuestas de satisfacción.** Dado el incremento tan alto de participación en encuestas por parte del alumnado obtenido tras la acción de mejora desarrollada durante 2016-17 se propuso seguir avanzando en la misma línea: Incentivar al alumnado por parte de profesores y coordinador/a del título con el fin de que participaran en la mejora del centro y título, tal como se desarrolló en 2016-17. Se ha implantado completamente.

Enlace a la ficha de acción de mejora:

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=12173>

3. Practicas externas.

- El primer objetivo era flexibilizar el sistema de petición y asignación de prácticas.
- El segundo es mejorar los sistemas de información de todos los agentes implicados.
- Y el tercero, fomentar e incentivar la responsabilidad y autonomía del estudiante en la gestión de la práctica.

Estas mejoras se han realizado y obtenido los resultados buscados, por lo que damos por cerrada esta acción de mejora, cuyas evidencias se pueden consultar en la correspondiente acción de mejora disponible en el siguiente enlace: Enlace a la ficha de acción de mejora:

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=12538>

- 4. TFG adaptación al nuevo Reglamento para TFG** de la Universidad de Málaga. Se han llevado a cabo todas las actuaciones propuestas en la acción de mejora y ha sido implantada completamente, tal como se puede comprobar en las evidencias aportadas en la ficha de acción de mejora disponible en:

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=12539>

DEFINICIÓN DE LOS NUEVOS PLANES DE MEJORA 2019-20





<p>DEFINICIÓN DE LOS NUEVOS PLANES DE MEJORA.</p>	<p>La primera acción de mejora se refiere a la formación del profesorado con el objetivo de mejorar las técnicas docentes y, por tanto, la formación del estudiantado.</p> <p>Enlace a la ficha de acción de mejora: https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=18598&filter=1</p> <p>La segunda acción de mejora se refiere a la formación de alumnos en competencias transversales, potenciando las visitas de los alumnos en salidas técnicas, así como las visitas de profesionales al centro para mejorar la preparación del alumnado de cara a su futura inserción laboral.</p> <p>Enlace a la ficha de acción de mejora: https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=18599</p> <p>La tercera acción de mejora consiste en el diseño del formato electrónico de la encuesta de evaluación de satisfacción de las actividades realizadas, correspondiente al proceso PC10, y el desarrollo de un proceso de recogida de datos como evidencia de la realización de la actividad, pasando las encuestas online en lugar de en papel, con fines de sostenibilidad y eficiencia.</p> <p>Enlace a la ficha de acción de mejora: https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=18600</p> <p>La cuarta acción de mejora consiste en seguir avanzando en los resultados obtenidos en el curso anterior en el objetivo estratégico del centro respecto a la internacionalización del alumnado. Se quiere seguir trabajando en la misma línea de promoción y comunicación del Programa Erasmus y otros programas de movilidad con el fin de incentivar la participación del alumnado en estos programas.</p> <p>Enlace a la ficha de acción de mejora: https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=18601</p>
--	---

