



MEMORIA DE RESULTADOS DEL TÍTULO DE MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

CURSO 2018-19 (CONVOCATORIA 2019-20)

La presente Memoria de Resultados del curso 2018-19 se puede consultar en:

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&rid=19236&filter=1>

BREVE ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tras analizar la evolución del título de Máster en Dirección y Planificación del Turismo proporcionada por el SGC de la UMA, podemos observar que, en general, no hay ningún indicador que presente un resultado desfavorable. Los diferentes indicadores de calidad del título muestran los siguientes resultados:

La tasa de éxito en el curso académico 2018-2019 se sitúa en el 97 %, permaneciendo estable y cercana al 100% desde el curso 2015-16.

La tasa de eficiencia alcanza un valor en 2018-2019 de 90%. Aunque esta tasa se ha reducido respecto a cursos anteriores, continúa mostrando un valor elevado.

La tasa de rendimiento, en cambio, si ha mostrado una clara caída respecto a la media de los cuatro cursos anteriores. Este resultado se debe, fundamentalmente, a una baja tasa de presentación de Trabajos Fin de Máster (TFM) en las convocatorias ordinarias (el porcentaje de estudiantes no presentados ha pasado a representar de alrededor del 30%, como media en los cuatro cursos anteriores, al 52% en el curso 2018-2019).

CURSO	IN11. Tasa de Rendimiento (dwh)	Tasa de Éxito (dwh)	Tasa de Eficiencia (dwh)
2014-15	88,28 %	96,75 %	90,13 %
2015-16	91,60 %	99,35 %	93,95 %
2016-17	91,74 %	99,52 %	94,90 %
2017-18	91,78 %	100,00 %	96,27 %
2018-19	80,08 %	99,67 %	90,33 %

No obstante, hay que señalar que la **duración media de los estudios** ha pasado de 1,6 años en el curso 2014-2015 a 1,3 años en 2018-2019, habiendo aumentado igualmente en este periodo la nota media del conjunto de asignaturas cursadas. La **tasa de abandono** en el curso 2018-2019 es muy baja (2,9%), habiéndose reducido de forma significativa respecto a cursos anteriores (13,8% en 2014-2015 y 9,7% desde 2015-2016).



	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Núm Alumnos Graduados	36	31	31	27	24	30	26	19
IN18_Tasa de graduación Cohorte ingreso Grados								
IN18_Tasa de graduación Cohorte de ingreso Máster	75,68 %	83,87 %	87,50 %	79,31 %	83,87 %	83,87 %	85,29 %	
Media en egresar Máster 1 año	1,42	1,42	1,39	1,56	1,13	1,33	1,35	1,32
Media en graduarse título de 4 años								
Media en graduarse títulos 6 años								
Nota Media egresados	7,98	8,09	8,29	7,91	7,99	7,83	7,89	8,27

Estos datos se encuentran disponibles en el observatorio del Sistema de Garantía de Calidad de la UMA en:

<https://www.uma.es/calidad/info/108545/informacion-estadistica-calidad/>

	2017-18	2018-19
IN01. Número de plazas ofertadas	35	35
Solicitudes en primera opción	86	104
IN02. Matrícula fase final (número de plazas autorizadas DUA)	36	35
IN05. Tasa de ocupación de la titulación	102,86 %	100,00 %
IN06. Tasa de demanda Máster (Demanda/oferta)	245,71 %	297,14 %

La relación entre las **plazas ofertadas** (35) y la **demand**a (104) es de un 297%, siendo la tasa de ocupación de la titulación del 100%, datos que son reflejo del gran interés que despierta el título entre los graduados, no sólo en Turismo, sino también en otras titulaciones (Administración y Dirección de Empresas, Traductores e Intérpretes, entre otras) y entre estudiantes. En este sentido cabe indicar que se ha incrementado el **nº de estudiantes extranjeros** de nuevo ingreso pasando del 15% en el 2017-2018 al 23% en el 2018-2019.

Estos datos se han obtenido de la información facilitada por el SGC en:

<https://www.uma.es/calidad/info/108545/informacion-estadistica-calidad/>

Con relación a la **tasa de inserción laboral**, atendiendo a los datos del curso 2016-2017, último disponible, muestran un resultado positivo y estable.

CURSO	IN21_Inserción laboral
2013-14	71,00 %
2014-15	62,00 %
2015-16	70,00 %
2016-17	67,00 %

Esta información ha sido facilitada por el SGC en base a la información procedente del Observatorio Argos (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía):

<https://www.uma.es/calidad/info/108545/informacion-estadistica-calidad/>

En cuanto a los **resultados de satisfacción**, cuestión recogida en una acción de mejora para el curso 2018-19 que damos por completada, analizaremos los siguientes aspectos:

Respecto a la **satisfacción del alumnado**, se observa una **mejora en la valoración de la actuación docente** (4,5 sobre 5) que es destacable dado que partía de un nivel elevado en los cursos anteriores (alrededor de 4,2 sobre 5). No obstante, dentro de este apartado el ítem que merece mayor atención, aunque su valoración no es mala, es la valoración que hacen los estudiantes sobre la coordinación del profesorado (con una valoración en el curso 2018-2019 de 3 sobre 5). Sin embargo, hay que indicar que estos resultados para el curso 2018-2019 se basan en un reducido nº de respuestas (8 respuestas sobre 42 matriculados, 19% del total), en contraste, por ejemplo, con el curso anterior, en el que participaron 29 estudiantes. En cualquier caso, creemos conveniente seguir trabajando en la mejora de los resultados en cuanto a coordinación del profesorado.

CURSO	Valoración graduados	Valoración alumnos	Valoración de la encuesta de opinión del alumnado sobre la actuación docente
2015-16	3,16	3,82	4,17
2016-17	3,42	3,53	4,33
2017-18	3,54	3,90	4,12
2018-19		3,83	4,49

Cabe mencionar, por otra parte, que el nivel de **satisfacción** de los estudiantes con las **prácticas externas curriculares** es **muy elevado** (8,95 sobre 10), como se aprecia en la siguiente imagen. Sin embargo, con respecto al nivel de satisfacción del estudiante con las **prácticas externas extracurriculares**, observamos un descenso considerable durante el curso 2018-19. Estas prácticas no son gestionadas desde el centro, sino que son desarrolladas desde el Servicio de Empleabilidad de la Universidad de Málaga. Iniciaremos una acción de mejora cuyo responsable será la Unidad de Empleabilidad y Emprendimiento, con el fin de mejorar este dato.

	2016-...	2017-18	2018-19
IN32. Oferta de prácticas externas curriculares	30	33	35
IN33. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares			8,95
IN49. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares			8,28
Prácticas extracurriculares	4	8	3
IN34. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares	9,18	8,61	6,50
IN35. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares	9,75	9,50	9,67

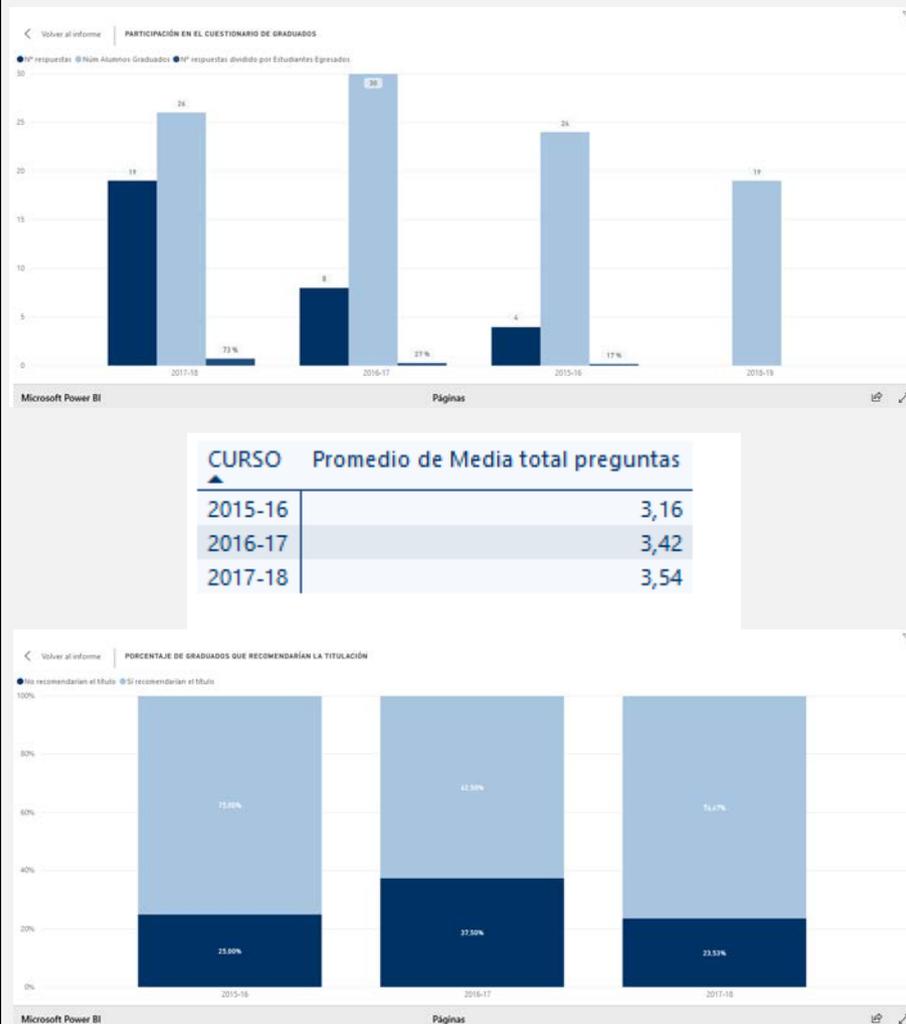
En cuanto al nivel de satisfacción de los empleadores con las prácticas externas curriculares es elevado (8,28 sobre 10), igualmente ocurre con las prácticas extracurriculares (9,67 sobre 10).

Estos datos se encuentran disponibles en el observatorio del Sistema de Garantía de Calidad de la UMA en:

<https://www.uma.es/calidad/info/108545/informacion-estadistica-calidad/>

Cabe mencionar, por otra parte, que el **nivel de satisfacción de los estudiantes egresados** va en aumento, así como la tasa de participación de los mismos en los cuestionarios de acuerdo con la última información

disponible correspondiente al curso 2017-2018, tal como se muestra a continuación:



Estos datos se encuentran disponibles en el observatorio del Sistema de Garantía de Calidad de la UMA en:

<https://www.uma.es/calidad/info/108545/informacion-estadistica-calidad/>

ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MEJORA

El plan de mejora del curso 2018/19 constaba de 5 mejoras. Se muestra a continuación la denominación de cada una de las acciones, así como el enlace a la ficha correspondiente:

- Actualizar el enlace en la web con la última Memoria del Título.**

Esta acción ha sido implantada completamente y cerrada la acción de mejora.

Enlace a la ficha de acción de mejora:

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=17554>



2. Analizar y valorar la presentación de la información de indicadores y gráficos, ya que la complejidad de los mismos no facilita el análisis individual de los Títulos.

Se pretende incorporar un enlace directo, en la web del Máster, a una tabla que recoja los principales indicadores del título. De esta forma se solucionará el problema del difícil acceso a los Indicadores. Se está en proceso de implantación.

Enlace a la ficha de acción de mejora:

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=17556>

3. Contar con indicadores de satisfacción significativos de todos los agentes implicados, estudiantes, profesorado, PAS, egresados, empleadores y tutores en prácticas. Se debe incluir el tamaño de la muestra y el número de encuestas respondidas.

Esta acción, cuyo responsable es el Servicio de Calidad, ha sido implantada completamente y cerrada la acción de mejora.

Enlace a la ficha de acción de mejora:

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=17555>

4. Establecer acciones que aseguren la coordinación académica del Máster.

El mecanismo para asegurar el cumplimiento de esta acción de mejora será la recopilación de todas las evidencias de las diferentes actuaciones que se han llevado a cabo en el campus virtual para cumplir la acción de mejora. Esta acción sigue en progreso.

La ficha de acción de mejora disponible en:

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=17558>

5. Realizar un análisis de la satisfacción de los implicados (egresados y empleadores) mediante los procedimientos descritos en el SGC o con información recabada por otros medios (grupos de discusión) si el número de cuestionarios recogidos en las encuestas es insuficiente.

En esta memoria de resultados del título de máster en dirección y planificación del turismo, se han analizado los resultados de satisfacción de egresados y empleadores disponibles en la web del Servicio de Calidad. Esta acción se considera completada.

La ficha de acción de mejora disponible en:

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=17559>

DEFINICIÓN DE LOS NUEVOS PLANES DE MEJORA 2019-20

<p>DEFINICIÓN DE LOS NUEVOS PLANES DE MEJORA.</p>	<p>1. La principal acción de mejora consiste en seguir trabajando en el establecimiento de acciones que aseguren la mejor coordinación académica del Máster mediante el refuerzo de los criterios de coordinación del programa formativo. Por lo que complementamos la acción de mejora planteada en el curso anterior para seguir trabajando en la mejora de este indicador. Para ello se recabará información de los profesores y los estudiantes con relación a los aspectos de la coordinación académica que consideran mejorables y cuáles son sus propuestas al respecto, con el fin de poder realizar un diagnóstico certero de la situación.</p> <p>Enlace a la ficha de acción de mejora:</p> <p>https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=19232</p>
	<p>2. En el nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares, observamos un descenso considerable durante el curso 2018-19, pasando de un 8,61 en 2017-18 a un 6,5 en 2018-19. Estas prácticas no son gestionadas desde el centro, sino que son desarrolladas desde el Servicio de Empleabilidad de la Universidad de Málaga. Creemos necesario crear esta nueva acción de mejora cuyo responsable será la Unidad de Empleabilidad y Emprendimiento, con el fin de que este dato vuelva a los valores anteriores.</p> <p>Enlace a la ficha de acción de mejora:</p> <p>https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=19235</p>