



## Acreditación Segundo Idioma FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

### Datos del solicitante:

Apellidos y Nombre: ..... N.I.F. nº: .....  
Domicilio a efectos de notificación:  
C/ ..... Código Postal .....  
Localidad: ..... Teléfonos de contacto: .....  
Correo electrónico: .....

**Expone:** Conforme establece el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas y la Memoria de Verificación del título de:

- ☐ Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- ☐ Grado en Gestión y Administración Pública,

**Solicita:** Acreditar el conocimiento de un **idioma distinto del castellano, en un nivel B1**, mediante el siguiente supuesto:

• Para estudiantes que han iniciado los correspondientes estudios **antes del curso académico 2013/14, mediante:**

- ☐ **Certificado de título** que aporte, incluido en la relación de la Guía de Matrícula.
- ☐ Haber obtenido un **mínimo de 12 créditos de asignaturas impartidas en lengua extranjera** en titulaciones universitarias oficiales.
- ☐ Haber **elaborado y defendido el TFG** en lengua extranjera.
- ☐ Haber obtenido como resultado de la estancia en una Universidad extranjera con idioma oficial distinto del castellano, **un mínimo de 12 créditos en el marco de un programa de movilidad**.
- ☐ Haber realizado **actividades académicas transversales**, organizadas por Centros/Dptos. de la UMA dentro de la programación académica, realizadas en lengua extranjera y que en conjunto sean equivalentes a 12 créditos europeos.
- ☐ Haber superado los requisitos establecidos en la Memoria de Verificación de la citada titulación de Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados, que conlleven la adquisición de la competencia en el conocimiento de un idioma distinto del castellano en el correspondiente nivel exigible (mediante la **superación de la asignatura 311 "Inglés aplicado a la Economía y Técnicas de Mercado"**).

• Para estudiantes que han iniciado los correspondientes estudios **a partir del curso académico 2013/14 (incluido):**

- ☐ **Certificado de título** que aporte, incluido en la relación de la Guía de Matrícula.

Málaga, ..... de ..... de .....  
(Firma del interesado/a)