

**Acta de la primera reunión del II Plan Estratégico
de la Facultad de Filosofía y Letras**

MESA 3: COMUNICACIÓN, CULTURA Y EMPLEABILIDAD

El día 12 de marzo de 2025, a las 12.00 horas, se reúne la mesa dos presidida por la Sra. Decana de la Facultad, la Dra. D^a. Sara Robles Ávila, a la que acompañan el Dr. Javier Calle Martín; el Vicedecano de Estudiantes, Orientación, Cultura y Comunicación, el Dr. Miguel Ángel González Campos; la secretaria académica, D^a Rosa Baeza Ruiz; además de los miembros de la comunidad universitaria del Centro que se relacionan a continuación. Excusan su asistencia los Dres. D. José Manuel Crespo Guerrero, Francisco López Martínez, José Antonio Pinto Tortosa y Gema Senés Rodríguez.

Representantes decanato:

Dra. D^a Sara Robles Ávila
Dr. D. Javier Calle Martín
Dr. D. Miguel Ángel González Campos
D^a Rosa Baeza Ruiz

Personal Docente e Investigador:

Dra. D^a. Ana Barrena Gómez
Dra. D^a. Pilar Corrales Aguilar
Dra. D^a. Leticia Crespillo Marí
Dra. D^a. Claudia Fernández Fernández
Dr. D. Pedro García Guirao
Dr. D. Rubén González Vallejo
Dr. D. Víctor Jiménez Jáimez
Dr. D. Gabriel Martí Andrés
Dr. D. Ignacio Mayorga Chamorro
Dra. D^a. Rocío Palomares Perraut
Dr. D. Pablo S. Pérez Pérez
Dr. D. Juan Antonio Perles Rochel
Dra. D^a. Lin Elinor Petterson
Dr. D. Juan Ramírez Arlandi
Dr. D. Nicolás Roser Nebot
Dr. D. Antonio Santana Guzmán
Dra. D^a. Mita Valvassori
Dra. D^a. Carmen Velasco Rengel

Personal Técnico de Administración y Servicios:

D^a. Rosa Baeza Ruiz

Estudiantado:

Tel.: 951 95 31 37 | decfil@uma.es | Bulevar Louis Pasteur, 27 - 29071 Málaga

María Remedios Aragüez Cañete

La Sra. Decana del Centro da la bienvenida a los asistentes, agradece su interés por su participación en el II Plan Estratégico y, a continuación, pasa a enmarcar los objetivos de esta acción macroestructural de la Facultad. Una vez concluida su presentación, da la palabra al vicedecano de Estudiantes, Orientación, Cultura y Comunicación de Ordenación Académica y Profesorado, que da cuenta del V Plan Estratégico de la Universidad de Málaga en materia de comunicación, cultura y empleabilidad y expone la política de comunicación y empleabilidad del Centro. A continuación, la Sra. Decana abre el turno de palabra entre los asistentes estableciendo los tres apartados de la mesa.

En el apartado de cultura, interviene la Dra. Fernández Fernández para proponer la organización de un seminario para los estudiantes que se desarrolle de forma paralela al de los estudiantes. El Dr. Mayorga Chamorro menciona la necesidad de búsquedas de espacios para el desarrollo de la vida universitaria en el Centro, y la Dra. Fernández Fernández apunta la posibilidad de usar los bancos que se encuentran entre las torres y el Jardín Botánico, a lo que habría que añadirle algunas mesas para fomentar la concentración del estudiantado. El Dr. Perles Rochel propone el uso de la nueva cafetería como lugar de encuentro cultural, de manera que se puedan organizar entre otras p las actividades de divulgación que en la actualidad tienen lugar en el centro de la ciudad.

En el apartado de comunicación, el Dr. Ramírez Arlandi interviene para destacar la presencialidad como medio efectivo de comunicación y transmisión de la información, en ocasiones mejor que las redes sociales y el correo electrónico. Propone la creación de una red de transmisión de la información eficaz en la que quizás los coordinadores de grado jueguen un papel fundamental. La Sra. Decana toma la palabra para destacar también el papel de los delegados de curso en la implementación y correcto desarrollo de esta red de información. La Dra. Barrena Gómez comenta la necesidad de encontrar el lugar en el que confluyen los estudiantes en el Centro, ya que se trata de un lugar abierto, y aprovechar ese lugar para la difusión de la información del Centro. Se apuntan a este respecto que los espacios de mayor tránsito son las zonas de conserjería/biblioteca y las escaleras de bajada a la secretaría.

A continuación, toma la palabra la Sra. Decana para apuntar la necesidad de realizar un análisis de la política de información y comunicación del Centro y determinar qué canales de información resultan más eficaces. El Dr. Santana Guzmán propone emular las *newsletters* de investigación e internacional de la Universidad de Málaga para acumular toda la información en un único mensaje, de manera que facilite al profesorado y estudiantado el acceso a los mismos de manera unitaria.

En lo concerniente a la empleabilidad, el Dr. García Guirao menciona la posibilidad de crear un muro de la fama con personas ilustres del centro, que podrían ser invitadas a participar en las actividades para el estudiantado y abrir nuevos horizontes en la empleabilidad. A continuación, propone una implicación del centro para conseguir instituciones que acepten las prácticas remuneradas extracurriculares, que en ocasiones son el acceso directo de nuestro estudiantado al mercado laboral. El Dr. Perles Rochel interviene para confirmar que las prácticas, tanto curriculares como extracurriculares, constituyen un vehículo de gran potencial para entrar en el tejido empresarial. Si bien es cierto que las prácticas extracurriculares ocupan un lugar residual en el Centro, es conveniente en las futuras reuniones de esta mesa tercera determinar los mecanismos apropiados para el fomento de las mismas.

Tel.: 951 95 31 37 | decfil@uma.es | Bulevar Louis Pasteur, 27 - 29071 Málaga

Sin más asuntos a tratar, la Sra. Decana agradece la implicación de los asistentes y anima a realizar un diagnóstico de la actividad diaria de todos los sectores del centro de cara a la planificación estratégica para los próximos cinco años. Se levanta la sesión a las 13:35 h.

Actúa como secretario de esta reunión y firma la presente acta el Vicedecano de Calidad, Planificación Estratégica e Infraestructuras, el Dr. D. Javier Calle Martín.

En Málaga, a 12 de marzo de 2025

Tel.: 951 95 31 37 | decfil@uma.es | Bulevar Louis Pasteur, 27 - 29071 Málaga