



RESUMEN DE LOS ACUERDOS DE LA JUNTA DE CENTRO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN celebrada en sesión ordinaria el día 30 de junio de 2020 a las 18:00 horas, a través de videoconferencia por la plataforma MS Teams y con el siguiente Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Informe del Decano.
3. Asuntos de Ordenación Académica:
 - 3.1. Aprobación, si procede, de la propuesta de horarios para el próximo curso académico 2020-2021.
 - 3.2. Aprobación, si procede, de la propuesta de calendario de exámenes para el próximo curso académico 2020-2021.
 - 3.3. Aprobación, si procede, de la Tabla de Reconocimiento automático de los cursos de Títulos Propios, que han sido informados favorable y desfavorablemente desde la entrada en vigor de la última modificación de las *Normas reguladoras de los reconocimientos de estudios o actividades, y de la experiencia laboral o profesional*, de 19 de octubre de 2018.
 - 3.4. Aprobación, si procede, de Solicitud de autorización para impartir docencia en idiomas distintos al castellano.
4. Aprobación, si procede, de la Propuesta de Concesión del Premio Extraordinario Fin de Carrera curso académico 2018-2019 para las titulaciones de Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Gestión y Administración Pública y Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
5. Asuntos de trámite.
6. Ruegos y preguntas.

Se aprueba:

- El acta de la sesión anterior.
- De los asuntos de Ordenación Académica:
 - o La propuesta de horarios para el curso académico 2020-2021.
 - o La propuesta del calendario de exámenes para el curso académico 2020-2021.
 - o La solicitud de autorización para impartir docencia en idiomas distintos al castellano.
- La propuesta de concesión del Premio Extraordinario Fin de Carrera del curso académico 2018-2019 para las titulaciones de Grado en Marketing e Investigación de Mercados, Gestión y Administración Pública y Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.