



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN



RESUMEN DE LOS ACUERDOS DE LA JUNTA DE CENTRO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN celebrada en sesión extraordinaria el día 30 de julio de 2020 a las 12:00 horas, a través de videoconferencia por la plataforma MS Teams y con un único punto en el Orden del Día:

Aprobación, si procede, de las últimas Guías Docentes y adendas correspondientes al curso 2020-2021, rectificadas por los departamentos a instancia del centro.

Se aprueban las Guías Docentes y adendas correspondientes al curso 2020-2021, rectificadas por los departamentos, excepto las de las asignaturas 210 y 413 del Grado en Marketing e Investigación de Mercados que no contemplan el escenario semipresencial.