



RESUMEN DE LOS ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, celebrada en sesión ordinaria, el 10 de abril, a las 10:30 horas en primera convocatoria y a las 11:00 horas en segunda, en la Sala de Juntas de esta facultad, con el siguiente Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Informe del Decano.
3. Aprobación, si procede, de la rectificación del calendario de exámenes para la convocatoria de septiembre, por coincidencia con festivo.
4. Aprobación, si procede, de la oferta de asignaturas, número de grupos y límite de plazas para asignaturas optativas, así como del Calendario Académico, en el marco de la Programación Docente 2019/2020.
5. Aprobación, si procede, de la Propuesta de Concesión del Premio Extraordinario Fin de Carrera del curso académico 2017/2018 para las titulaciones de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
6. Aprobación, si procede, de Tablas de Reconocimiento de titulaciones de otros estudios y universidades con las titulaciones que se imparten en este centro.
7. Elección de un representante del sector de estudiantes como miembro de la Comisión de Reconocimiento de Estudios.
8. Aprobación, si procede, del PC10.Gestión y Revisión de la Orientación e Inserción Laboral.
9. Aprobación, si procede, de las cuentas del ejercicio 2018.
10. Aprobación, si procede, del presupuesto del año 2019.
11. Asuntos de trámite.
12. Ruegos y preguntas.

Se aprueba:

- El acta de la sesión anterior.
- La rectificación del calendario de exámenes para la convocatoria de septiembre, por coincidencia con festivo.
- La oferta de asignaturas, número de grupos y límite de plazas para asignaturas optativas, así como el Calendario Académico, en el marco de la Programación Docente 2019/2020.
- La Propuesta de Concesión del Premio Extraordinario Fin de Carrera del curso académico 2017/2018 para las titulaciones de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- Las Tablas de Reconocimiento de titulaciones de otros estudios y universidades con las titulaciones que se imparten en este centro.
- El PC10.Gestión y Revisión de la Orientación e Inserción Laboral.
- Las cuentas del ejercicio 2018.
- El presupuesto del año 2019.