

ADJUDICACIONES 1ª FASE: TFG PARA EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

TUTOR/TUTORES	ALUMNO	TEMAS
Muñoz González, Francisco Javier	Aguilar González, Adrián	Hábitos de consumo de vino en los Millenials
Alarcón Urbistondo, Pilar	Aguilera Morales, Lidia	Estudio de la imagen de los destinos turísticos en RRSS
Cobo Jiménez, Antonio	Alonso Rúa, Alicia	Análisis y presencia en redes sociales de las principales cadenas hoteleras en España
De la Varga Salto, José María	Álvarez Valladares, Francisco Javier	Organización de empresas
Galindo Reyes, Fuensanta	Aneas López, Marina	Dirección de Empresa
Santiago Méndez, Gloria	Aragón Fernández, Vanesa	Campaña promocional San Valentín
Galindo Reyes, Fuensanta	Araujo del Valle, María	Dirección de Empresa
Toré Marín, Antonio	Ariza Navarro, Alberto Manuel	Creación de una tienda online para la venta de productos gourmet y artesanos
Bermúdez González, Guillermo	Ariza Toscano, María del Mar	Influencia del packaging en los consumidores
Vallespín Arán, M ^a Luisa	Bascón Gálvez, Laura del Valle	Investigación sobre turismo en Málaga
Martín Cristauro, Verónica	Bauzil Moreno, Elena	El uso de la perspectiva del género en las estrategias de marketing
Zamarreño Aramendía, Gorka	Becerra Fernández, Manuel	La marca Vinos de Ronda y el posicionamiento en el mercado
Vallespín Arán, M ^a Luisa	Becerra Rosado, María	Investigación sobre el impacto del turismo en Málaga
Bermúdez González, Guillermo	Bellver Ceres, Pedro	Innovación en el sector de la restauración: marketing gastronómico
Gómez Machado, José Antonio	Borrego Jiménez, Paula	Análisis de la Influencia de las herramientas digitales en la comercialización del taxi
Alcázar Martínez, Benjamín	Cano Meneses, Cristina	Marketing digital para el branding y el aumento de valor del producto Semana Santa
Rojas de Gracia, M ^a Mercedes	Cantero Martínez, Helena	Imagen de país en Instagram
Galindo Reyes, Fuensanta	Cañete González, Rebeca Raquel	Organización de empresas
García Sánchez, M ^a Dolores	Castaño Gil, Alberto	Plan de marketing de ALP Fingerboard
Bermúdez González, Guillermo	Cortés Berrocal, Laura	Influencia del marketing sensorial en el comportamiento del consumidor
Casado Molina, Ana María	Cortés Lago, Paula del Carmen	Twitter como canal conversacional y de influencia en el referendum independentista catal
Vallespín Arán, M ^a Luisa	Crespillo Jiménez, Patricia	Investigación sobre el impacto del turismo en Málaga
Zamarreño Aramendía, Gorka	Delgado Ruiz, Manuel Rafael	Lanzamiento de una marca de bebidas
De la Varga Salto, José María	Díaz Cabrera, Adrián	Organización de empresas
Galindo Reyes, Fuensanta	Díaz González, Tania	Temas de organización de empresas
De la Varga Salto, José María	Doña Martín, María Teresa	Organización de empresas
García Sánchez, M ^a Dolores	Erdozain Muñoz, Ainoa	Plan de comunicación comercial para la Finca San Antón, perteneciente a la empresa Idag
Vallespín Arán, M ^a Luisa	Espinar Gallardo, Nuria	Investiagción sobre los efectos del turismo en Málaga
Núñez Sánchez, José Manuel	Fernández Arrebola, Francisco Javier	Marketing deportivo
García Sánchez, M ^a Dolores	Fortes Tejero, Marina	La publicidad como factor de riesgo del cancer
Sierra Herrezuelo, Plácido	Fuertes Cruz, Nerea	Evolución de los principales cambios experimentados en la publicidad televisiva española

OFERTA DE TEMAS TFG PARA EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

TUTOR/TUTORES	ALUMNO	TEMAS
Casado Molina, Ana María	Gabay Díaz, Esther	Influencia de las iniciativas en la reputación de museos
Toré Marín, Antonio	Galván Rodríguez, Paula	Influencers y su ROI
Gómez Machado, José Antonio	García Lampre, Álvaro Jesús	Patrocinio
Cobo Jiménez, Antonio	García Luengo, Ricardo Alberto	Plan de social media marketing para una empresa
Pastor García, Inmaculada	García Ruíz, Lidia	Preferencias de los españoles entre el seguro de salud privada y el público
Vallespín Arán, M ^a Luisa	Gayo Moglia, Sabrina	Investigación sobre el comportamiento de compra del consumidor
Molina Gómez, Jesús	Gil Antequera, Ana	Análisis de las redes sociales en el sector turístico
García Sánchez, M ^a Dolores	Gómez Gómez, Susana	Marketing sanitario respecto a la satisfacción percibida en el servicio de oncología
Molinari, Bemedetto	Gutierrez Yébenes, Abraham	Efecto de la marca territorio en los vinos Montilla Moriles
Iglesias Sánchez, Patricia	Hansen Kolodnicki, Nicklas	Impacto de la oferta cultural en la ciudad de Málaga
González Robles, Eva María	Hevilla Pérez, Natalia	Investigación comercial sobre las opiniones de los alumnos de marketing sobre el Grado
García Sánchez, M ^a Dolores	Horcas Oliván, Juan (*)	Calidad asistencial hacia los familiares de los pacientes en UCI
Cruz Ruíz, Elena	Jiménez Ariza, Carmen María (*)	La turificación de cascos urbanos: caso de Málaga
Doblas Arrebola, Salvador	Juárez Ríos, Sergio	Branding corporativo
Martín Cristauro, Verónica	Leonés Florido, Manuel	Marketing infantil
Núñez Sánchez, José Manuel	Lloret Ponce, Juan	Merchandising en el sector de la moda
Doblas Arrebola, Salvador	López García, Daniela	Personal Branding, construcción de mi marca personal digital
González Robles, Eva María	López Martín, Ángela	Estudio sobre los hábitos sexuales de los jóvenes
Cobo Jiménez, Antonio	Lucena López, José Manuel	Análisis de la actitud y presencia en redes sociales del Patronato de Turismo de la Costa de
Aguilar Illescas, Rocio	Luque Serrano, María de la Cabeza	Factores influyentes en el Social Commerce
Molina Gómez, Jesús	Macías Rodríguez, Noelia	Estudio sobre las preferencias en el segmento de los jóvenes en el sector de la restauración
González Robles, Eva María	Mahaffey, Casey Taylor	Hábitos de consumo de vino en los Millenials
Santiago Méndez, Gloria	Martí Carmona, Nicolás	Manual de colaboración empresarial
Molinari, Bemedetto	Martín Bueno, Alicia Noemí	Branding 2.0 de Málaga
Muñoz González, Francisco Javier	Martín Castro, Cristina	Influencia de los hábitos saludables de la vida en el consumo en la restauración
Cabello González, José Manuel	Martín Rebollo, Jose Ignacio	Inversión en valor
Galindo Reyes, Fuensanta	Martínez Heredia, Cintia	Organización de empresas
Martín Cristauro, Verónica	Martín-Prieto Ruíz, Laura	Percepción de los consumidores sobre el emplazamiento de los productos en series de ficción
Cruz Ruíz, Elena	Mata Puertas, Andrea	Recursos turísticos a través de dispositivos móviles
Aguilar Illescas, Rocio	Matas Aragón, Natalia	Análisis de la marca "Antequera" en el entorno digital
Gómez Machado, José Antonio	Medialdea Contreras, Sofía	Evolución del marketing tradicional al marketing de influencia: los influencers

OFERTA DE TEMAS TFG PARA EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

TUTOR/TUTORES	ALUMNO	TEMAS
Alcázar Martínez, Benjamín	Melgar García, David	Marketing de cofradías y hermandades de la ciudad de Málaga
Cruz Ruíz, Elena	Melgar Heredia, Javier	Economía colaborativa: el caso de AirBNB
Pastor García, Inmaculada	Mena Flores, Víctor	Marketing cinematográfico
Hernández Huelin, Mónica	Morán Gámez, Celia	Un problema de decisión empresarial resuelto con técnicas matemáticas
Cabello González, José Manuel	Mory Ruíz, Daniel	Selección de carteras basadas en el valor
Galindo Reyes, Fuensanta	Moyano Gálvez, Sonia	Organización de empresas
Bermúdez González, Guillermo	Muñoz Caballero, Jorge	Marketing sobre ruedas: el universo del skate
Muñoz Martos, María del Mar	Muñoz Jiménez, Marta	Marketing y Toma de Decisiones
González Robles, Eva María	Muñoz Ruíz, Juan Pedro	Estudio sobre la opinión de la cerveza San Miguel en Málaga
Contreras de la Rosa, M ^a Isabel	Narváez Rojas, Amanda del Rosario	Competencia desleal
Toré Marín, Antonio	Olivares Ledesma, Laura	Influencers marketing
Doblas Arrebola, Salvador	Ortuño González, Juan José	Marketing en el sector del videojuego
Doblas Arrebola, Salvador	Pacheco Molero, Ismael	Evolución del packaging en el sector de las bebidas
Zamarreño Aramendía, Gorka	Pagano Luque, Claudía	La marca España y la comercialización de vinos españoles en el exterior
Santiago Méndez, Gloria	Pascual Gómez, Ana Belén	La Axarquía como producto turístico, campaña de promoción
Bermúdez González, Guillermo	Pastor Reina, Alejandro	Modelo de negocio de la venta de componentes de ordenador (online)
Ríos Rodríguez, M ^a Luisa	Perdiguero Díaz, Diana	Psicología subyacente en el fenómeno influencers
Cruz Ruíz, Elena	Pérez del Río, Mónica	Nuevos canales de venta en las redes sociales para la promoción de destinos turísticos
Cabello González, José Manuel	Pérez Ruiz, José Luís	Selección de carteras mediante vawe investing
De la Varga Salto, José María	Pérez-Gascón Valls, Yamira	Organización de empresas
Plaza Angulo, Juan José	Piedrola Florido, Claudia	Imagen corporativa y posicionamiento social de la marca
Martín Armario, Julia	Quesada Ros, María Piedad	Investigación y propuesta de mejoras del proceso de internacionalización de Selinac
Pérez Benítez, Virginia	Ramírez Pérez, Andrés	Captación y retención del talento en la empresa
Plaza Angulo, Juan José	Ravira Cortés, Luís	Tendencias de la gestión del conocimiento en pequeñas empresas de Málaga
Martín Cristauro, Verónica	Raya Gallardo, Beatriz	La sexualidad como reclamo para el consumo
López Toro, Alberto	Rodríguez Martínez, Aurora	Turismo gastronómico
Gómez Machado, José Antonio	Rodríguez Peralta, José María	Plan de marketing sobre un alojamiento turístico
Gómez Machado, José Antonio	Rodríguez Sánchez Juan	Influencia del Cabify-Taxi en Málaga
López Toro, Alberto	Romero Saborido, Sergio	Gestión de la calidad
Alarcón Urbistondo, Pilar	Romero Santiago, Javier	La imagen de los destinos turísticos a través de las redes sociales
De la Varga Salto, José María	Rubio Martín, Ramón Manuel	Planificación de Take&eat

OFERTA DE TEMAS TFG PARA EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

TUTOR/TUTORES	ALUMNO	TEMAS
Cobo Jiménez, Antonio	Rubio Sánchez, Victoria	Plan social media marketing para una empresa
Doblas Arrebola, Salvador	Rueda Díaz, Sonia	Marketing sensorial (música)
Vallespín Arán, M ^a Luisa	Ruíz Corpas, María	Investigación sobre la relación entre la turismofobia y el impacto personal sobre los reside
Cobo Jiménez, Antonio	Ruíz Puerto, Sergio	Identidad digital de la Empresa: posicionamiento y reputación online
Cruz Ruíz, Elena	Ruíz Rojo, Paloma	Desarrollo de rutas gastronómicas
Zamarreño Aramendía, Gorka	Ruíz Ruíz, Macarena	Málaga y la marca territorio Axarquía
Casado Molina, Ana María	Sam Marín, Claudia Mei	La comunicación generada por centros hospitalarios y la influencia en la opinión pública
Gallego Galán, inmaculada	Sánchez Cebrián, Miguel Ángel	Análisis del impacto del nombramiento como Patrimonio de la Humanidad por parte del C
Casado Molina, Ana María	Sánchez González, José Antonio	Ganancias en la relación del patrocinio museístico en la ciudad de Málaga
Toré Marín, Antonio	Sánchez Ortega, Cristina	Marketing de influencia
López Toro, Alberto	Sánchez Peña, José	Comunicación interna
Plaza Angulo, Juan José	Serrano Parra, Manuel	Las redes sociales en el proceso estratégico de las organizaciones
Muñoz Martos, María del Mar	Texeira Muñiz, Cristina	Marketing y toma de decisiones
Triguero Ruiz, Francisco A.	Toro Gil, Gonzalo	Bases para la creación de una consultora en marketing digital
Molina Gómez, Jesús	Torreblanca Lara, Laura	Análisis del comportamiento del turista en la Costa del Sol
De la Varga Salto, José María	Toscano Hierro, Juan Francisco	Organización de Take&eat
Gómez Machado, José Antonio	Trigo Martín, Alejandro	Viabilidad de la implantación del vehículo eléctrico en el mercado del automovil
Doblas Arrebola, Salvador	Valdiviezo Ponce, Rossmarie Melanie	Videomarketing
Cobo Jiménez, Antonio	Vázquez Martínez, Antonio	Social media marketing en los hoteles de lujo y gran lujo de la Costa del Sol
Plaza Angulo, Juan José	Veneroni Ramos, José Antonio	Gestión interna de las redes sociales
García Sánchez, M ^a Dolores	Vera González, Sergio	Protocolo de quejas y reclamaciones dentro del servicio hospitalario público...
Lozano Peña, Antonio V.	Vidal López, Almudena Victoria	Nuevas tendencias en el marketing de alimentos: Aplicación al caso de bebidas de baja gr
Molina Gómez, Jesús	Vidal Sendra, Christian	Marketing y deporte
Pérez García, Fátima	Vílchez Rodríguez, Miguel	Métodos cuantitativos aplicados al marketing