



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Master Universitario en ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Asignatura:	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO
Código:	112
Tipo:	Optativa
Materia:	ANÁLISIS ECONÓMICO II
Módulo:	ESPECIALIDAD 1 (ANÁLISIS ECONÓMICO)
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Inglés
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos	3
Nº Horas de dedicación del estudiante:	75
Nº Horas presenciales:	22,5
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área: FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: FRANCISCO JAVIER RODERO COSANO	fjrodero@uma.es	952137332	3408C - FAC. DE ECONÓMICAS	Todo el curso: Miércoles 10:00 - 12:00, Jueves 10:00 - 12:00, Miércoles 15:30 - 17:30
MIGUEL ANGEL MELENDEZ JIMENEZ	melendez@uma.es	952137333	-	Todo el curso: Viernes 09:00 - 13:00 Primer cuatrimestre: Lunes 14:30 - 16:30 Segundo cuatrimestre: Lunes 15:00 - 17:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Es muy importante que antes de venir a clase los alumnos lean detenidamente todo el material de apoyo que se encuentra en el Campus Virtual: capítulos de libros, transparencias, artículos, etc. De esta manera, el grado de aprovechamiento del alumno será más elevado. La participación activa en clase también es esencial en esta asignatura. Y por supuesto, refresca tus conocimientos del manejo de STATA, porque va a jugar una parte fundamental en esta asignatura.

CONTEXTO

Economics is the science of incentives
In your undergraduate degree, you have studied incentives from a theoretical point of view (plus Course 0: Game theory)
In this course, you will learn to
Design and run economic experiments
Analyse the data using econometric techniques applied to experimental data and
Interpret the results using Behavioural Economics

COMPETENCIAS

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque temático

Week 1:

First block: You will participate in several experiments (@ Computer room)

Second block: You will participate in several economic experiments (@computer room)

Assignment:

Endogenous group formation of 4 workers each. Most the assignments will be done at the group level.

Read the paper ¿So you want to run an experiment, so what¿ and answer a test on the paper at Campus Virtual

Week 2:

First block: How to design an experiment. Experimetrics

Second block: Experimetrics



Assignments:

The analysis of the exp data from week 1 & 2 experiments

To answer a research question proposed by instructors designing an experiment

Week 3:

First block: 20 min presentation + 10 min discussion per team of the proposed experimental designs

Second block: Discussion of papers (3 papers: one lab exp, one field exp and 1 policy exp) - analysis of the exp data from week 1 & 2 experiments

Assignments:

To propose a research question and an experimental design together with hypotheses and econometrics analysis- to explore the research question

Week 4:

First block: 20 min presentation + 10 min discussion per team of the proposed experimental designs. Ranking of proposals based on Borda count voting -> winning experimental design

Second block: Introduction to Field experiments

Assignments:

Grupo I: Supervision of the performance of groups II and III

Grupo II: Writing the instructions and running the experiment

Grupo III: Testing the software

Week 5:

First block: Introduction to Behavioural Economics

Second block: Running the winning experimental design

Third block: Exp and beh Ec & the design of public policies

Assignments:

Grupo IV: Presenting the experimental results

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El paradigma estándar en economía se ha visto complementado en las últimas décadas por importantes aportaciones de la investigación en psicología, sociología, biología, y otros campos relacionados. Se han desarrollado los fundamentos metodológicos de experimentos de campo y de laboratorio en entornos económicos, y los métodos experimentales se han aplicado a múltiples aplicaciones y aspectos básicos de la investigación en economía. Los resultados de los experimentos proporcionan un material fundamental para el desarrollo de nuevos modelos de comportamiento económico. Este curso tiene como objetivo proporcionar al alumno una visión detallada de los principales programas y áreas de investigación en economía experimental y del comportamiento, con el objetivo de que el mismo adquiera conocimientos sobre su importancia y aplicabilidad y, lo que es más importante, que adquiera las habilidades necesarias para poder usar los métodos experimentales en su propia investigación y desarrollo profesional.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Los procedimientos de evaluación consisten en:

Tarea I: Análisis econométrico de los datos experimentales -10%- (recuperable)

Tareas II: Exogenous research question -20%- (recuperable)

Tarea III: Endogenous research question -30%- (recuperable)

Tarea IV: Implementation of the winning experimental design -40%- (No recuperable, puesto que esta actividad se refiere a la realización de experimento en el aula de informática)

El sistema de evaluación tiene implícito la asistencia a clase, pues ello permite evaluar el progreso del alumno en una materia. Todos los alumnos serán igualmente evaluados según se especifique en las guías docentes de las asignaturas. El alumno suspenso podrá recuperar la nota correspondiente a las actividades de evaluación recuperables en una convocatoria posterior, mediante la realización de una prueba.



BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Charles A. Holt 2007, Markets, Games and Strategic Behavior, Prentice Hall

Colin Camerer 2003, Behavioral Game Theory, Princeton University Press

Moffatt, Peter, 2016, Experimentics, MacMillan Education

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	22,5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22,5		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7,5		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75		

