



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Master Universitario en ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Asignatura:	ANÁLISIS POLÍTICOS Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS
Código:	113
Tipo:	Optativa
Materia:	ANÁLISIS ECONÓMICO II
Módulo:	ESPECIALIDAD 1 (ANÁLISIS ECONÓMICO)
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Inglés, Español
Curso:	1
Semestre:	2
Nº Créditos:	3
Nº Horas de dedicación del	75
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento:	TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área:	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: ASCENSION ANDINA	aandina@uma.es	952131255	3402 - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Lunes 09:30 - 12:30, Martes 09:30 - 12:30 Segundo cuatrimestre: Lunes 10:15 - 14:00, Jueves 11:30 - 13:45
M. SOCORRO PUY SEGURA	mps@uma.es	952131252	3402 - FAC. DE ECONÓMICAS	Todo el curso: Lunes 10:15 - 14:15, Martes 12:00 - 14:00

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

1. Asistir a clase y tomar apuntes de las explicaciones.
2. Leer los artículos y material recomendado.
3. Estudiar el material explicado después de cada clase.
4. Asistencia a los seminarios y cursos organizados por el departamento.
5. Estar al tanto de la actualidad, para poder plantearse preguntas interesantes que contestar.

Nota importante: Se recomienda tener conocimientos de teoría de juegos y microeconomía.

CONTEXTO

El entorno y las instituciones de un país determinan las reglas del juego en el que los agentes económicos participan. En muchas ocasiones estas reglas no son fijas sino que son formuladas, moldeadas o interpretadas en función de los intereses de los agentes políticos y/o económicos en el poder, la opinión pública, el contexto internacional, etc. Instituciones tales como los partidos políticos, grupos de interés o medios de comunicación, tienen por tanto un papel fundamental no sólo en la redacción de las reglas del juego sino en su aplicación directa.

El objetivo de este curso es analizar el funcionamiento de las instituciones políticas y legales que operan en un país y que determinan el marco regulatorio donde se desarrolla la actividad económica. Ello permitirá al alumno conocer los efectos del contexto institucional sobre la toma de decisiones, así como entender y poder anticipar el comportamiento estratégico de los agentes económicos que funcionan bajo este marco.

COMPETENCIAS

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Nombre Bloque Temático

El entorno y las instituciones de un país determinan las reglas del juego en el que los agentes económicos participan. En muchas ocasiones estas reglas no son fijas sino que son formuladas, moldeadas o interpretadas en función de los intereses de los agentes políticos y/o económicos en el poder, la opinión pública, el contexto internacional, etc.

Instituciones tales como los partidos políticos, grupos de interés o medios de comunicación, tienen por tanto un papel fundamental, no sólo en la redacción de las reglas del juego sino en su aplicación directa.

El curso se estructura en 11 clases de 2h. de duración cada una de ellas. El contenido de cada clase es el siguiente:

Clases magistrales:

Clase 1. Instituciones (Ascensión Andina)



Acemoglu, D. and J. Robinson (2012), *Why nations fail? The origins of power, prosperity and poverty*, Profile Books LTD.
Acemoglu, D., *Lecture notes for Political Economy of Institutions and Development*, 14.774 (MIT)

Clase 2. Reglas de votación (Socorro Puy)

Mora X. (2010) *Votar: no tan fácil como parece pero podríamos hacerlo mejor*. La Gaceta de la RSME 13.
Myerson R.B. (1993) *Effectiveness of electoral systems for reducing corruption*. *Games and Economic Behavior* 5, 118-132.

Clase 3. Sistemas electorales (Socorro Puy)

Bormann N. C y M. Golder (2013) *Democratic Electoral Systems around the world, 1946-2011*.
Morris P. (2015) *Choosing Electoral Systems: Proportional, Majoritarian and Mixed Systems*.

Clase 4. Modelos de competencia política (Socorro Puy)

Downs, A. (1957), *An economic theory of democracy*.
Wittman, D. (1983), "Candidate motivation: A synthesis of alternative theories", *The American political science review*, 142-157.
Clavert R.L. (1985), "Robustness of the Multidimensional Voting Model: Candidate Motivations, Uncertainty and Convergence" *American Journal of Political Science* 29: 69-95.
Besley, T. and S. Coate (1997), "An economic model of representative democracy", *The Quarterly Journal of Economics*, 85-114.
Osborne, M. J. and A. Slivinski (1996), "A model of political competition with citizen-candidates". *The Quarterly Journal of Economics*, 65-96.
Palfrey, T. R. (1984), "Spatial equilibrium with entry" *The Review of Economic Studies* 51: 139-156.

Clase 5. Control político (Ascensión Andina)

Alesina, A. and G. Tabellini (2007), "Bureaucrats or Politicians? Part I: A Single Policy Task", *American Economic Review*, 97(1), 169-179.
Banerjee, A. (1997), "A Theory of misgovernance", *Quarterly Journal of Economics*, 112(4), 1289-1332.
Bardhan, P. (1997), "Corruption and Development: A Review of Issues", *Journal of Economic Literature*, 35(3), 1320-1346.
Besley, T. (2006), *Principled agents? The political economy of good government*, Oxford Univ. Press.
Ferejohn, J. (1986), "Incumbent performance and electoral control", *Public Choice*, 50, 5-25.

Clase 6. Información e incentivos (Ascensión Andina)

Baron, D. (1994), "Electoral competition with informed and uninformed voters", *American Political Science Review*, 88(1), 33-47.
Besley, T. (2006), *Principled agents? The political economy of good government*, Oxford Univ. Press.
Heidues, P. and J. Lagerlöf (2003), "Hiding information in electoral competition", *Games and Economic Behavior*, 42, 48-74.
Morris, S. (2001), "Political Correctness", *Journal of Political Economy*, 109(2), 231-265.
Schultz, C. (2002), "Policy biases with voter's uncertainty about the economy and the government", *European Economic Review*, 46, 487-506

Clase 7. Grupos de presión (Socorro Puy)

Grossman, G. and E. Helpman (1996), "Electoral competition and special interest politics", *Review of Economic Studies*, 63, 265-286.
Prat, A. (2002). *Campaign spending with office-seeking politicians, rational voters, and multiple lobbies*. *Journal of Economic Theory*, 103, 162-189.
Potters, J. and R. Sloof (1996). "Interest groups: A survey of empirical models that try to assess their influence". *European Journal of Political Economy*, 12, 403-442.
You, H. Y. (2013) "Ex Post Lobbying" *APSA 2013 Annual Meeting Paper*. 2013.

Clase 8. Medios de comunicación (Ascensión Andina)

Besley, T. and A. Prat (2006) "Handcuffs for the grabbing hand? Media capture and government accountability", *American Economic Review*, 96(3), 720-736.
Gabszewicz, J., D. Laussel and N. Sonnac (2001), "Press advertising and the ascent of the Pensée Unique", *European Economic Review*, 45, 641-651.
Gentzkow, M. and J.M. Shapiro (2006). "Media bias and reputation", *Journal of Political Economy*, 114(2), 280-316
Strömberg, D. (2004), "Mass media competition, political competition, and public policy", *Review of Economic Studies*, 71, 265-284.

Otras actividades:

Clase 9. Exposición de papers y trabajos por parte de los alumnos/otras actividades.
Clase 10. Exposición de papers y trabajos por parte de los alumnos/otras actividades.
Clase 11. Exposición de papers y trabajos por parte de los alumnos/otras actividades.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

- Lección magistral
- Exposiciones por el alumnado
- Otras actividades expositivas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Conocer y acercar el entramado institucional al alumno.
- Describir con modelos teóricos las principales características de las instituciones políticas.
- Aportar razonamiento estratégico en la toma de decisiones políticas
- Aprender que los modelos teóricos nos ayudan a analizar el efecto de la aplicación de distintas políticas públicas.
- Entender la importancia de las instituciones y el papel clave de las mismas en la aplicación de las políticas.

- Analizar el papel de la información en contextos económicos-políticos.
- Entender el diseño y estrategia de las campañas electorales.
- Reflexionar sobre el papel que juegan los grupos de presión en la toma de decisiones políticas.
- Reflexionar sobre la influencia de los medios de comunicación en el ámbito político.
- Estudiar las políticas públicas y su aportación al bienestar de la sociedad.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Los procedimientos de evaluación consisten en:

1. Participación activa en clase:

Criterio: Participación en clase, aportaciones, asistencia a seminarios, etc.

Competencias a evaluar: Se evaluará las intervenciones del alumno, su relevancia y su capacidad oral.

Ponderación: 10% de la nota final

Actividad recuperable NO

2.- Exposición oral de un paper:

Criterio: Exposición oral de un paper (a escoger entre varios que se distribuirán en clase).

Competencias a evaluar: Se evaluará la comprensión del paper y la capacidad de exposición del alumno.

Ponderación: 40% de la nota final

Actividad recuperable: NO

3.- Propuesta de proyecto

Criterio: Propuesta de proyecto de investigación original del alumno.

Competencias a evaluar: Se evaluará la novedad y relevancia del tema, la metodología y el plan de trabajo propuesto.

Ponderación: 30% de la nota final

Actividad recuperable: SI

4.- Trabajo en grupo

Criterio: Realización de trabajos en grupo.

Competencias a evaluar: Se evaluará la comprensión del alumno de la institución a analizar, la relevancia de las preguntas, y la presentación del trabajo.

Ponderación: 20% de la nota final

Actividad recuperable: SI (de forma individual)

El sistema de evaluación tiene implícito la asistencia a clase, pues ello permite evaluar el progreso del alumno en una materia. Todos los alumnos serán igualmente evaluados según se especifique en las guías docentes de las asignaturas. El alumno suspenso podrá recuperar la nota correspondiente a las actividades de evaluación recuperables en una convocatoria posterior, mediante la realización de una prueba.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Acemoglu, D. and J. Robinson (2012), Why nations fail? The origins of power, prosperity and poverty, Profile Books LTD.

Baron, D., Business and its environment, 6ed. Pearson 2009.

Besley, T. (2006), Principled agents? The political economy of good government, Oxford Univ. Press.-

Grossman, G.M. y E. Helpman, Special Interest Politics, The MIT Press 2001.

Laver, M. y N. Schofield, Multiparty Government: The Politics of Coalition in Europe, Oxford University Press 1990.

Persson, T. y G. Tabellini, Political Economics: Explaining Economic Policy, The MIT Press 2000.

Roemer, J.E., Political Competition: Theory and Applications, Harvard University Press 2001.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades expositivas	0.5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposiciones por el alumnado	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	22.5		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	45
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	7.5
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	75