



**Annex 1. List of courses and other curricular activities that students enrolled in the double degree program between the Master degree course in “Tourism systems and hospitality management” at UNIPA, and the master degree course in “Dirección y planificación del turismo” at UMA, can select to obtain at least the equivalent of 30 ECTS during the stay at host university. Plan Recognition of Studies between UMA-UNIPA**

UMA students (in Dirección y planificación del turismo) at UNIPA (Tourism system and hospitality management) during their second semester of master degree (all courses in the table are compulsory)

<b>Courses and other curricular activities at UNIPA (Tourism system and hospitality management)</b>	<b>Corresponding courses and other curricular activities at UMA (Dirección y planificación del turismo)</b>
COD: 18547 Statistics for economics and business (6 ECTS) COD: 18992 Human resources (6 ECTS)	COD: 121 Métodos cuantitativos aplicados al turismo (6 ECTS) COD: 120 Habilidades directivas (6 ECTS)
COD: 13121 Tirocini formativi e di orientamento (6 ECTS)	COD: 116 Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (6 ECTS)
COD: 19004 Financial planning and control (6 ECTS)	COD: 112 Gestión económico-financiera de empresas turísticas (3 ECTS) COD: 109 Fundamentos del revenue management (yield management) (3 ECTS)
COD: 19003 Global management and corporate strategies (6 ECTS)	COD: 106 Creación y comercialización de productos turísticos (3 ECTS) COD: 114 Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (3 ECTS)
30 ECTS	30 ECTS



UNIPA students (in Tourism system and hospitality management) at UMA (Dirección y planificación del turismo) during their second year, second semester

<b>Courses and other curricular activities at UMA</b> <b>(Dirección y planificación del turismo)</b>	<b>Corresponding courses and other curricular activities at UNIPA</b> <b>(Tourism system and hospitality management)</b>
<p>Two courses chosen from:</p> <p>COD: 112 Gestión económico-financiera de empresas turísticas (3 ECTS)</p> <p>COD: 107 Dirección de recursos humanos en empresas turísticas (3 ECTS)</p> <p>COD: 110 Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas (3 ECTS)</p> <p>COD: 109 Fundamentos del Revenue management (Yield management) (3 ECTS)</p>	<p>COD: 19004 Financial planning and control (6 ECTS)</p>
<p>Three courses chosen from:</p> <p>COD: 108 El mercado: su conocimiento, atención y fidelización (3 ECTS)</p> <p>COD: 118 TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas (3 ECTS)</p> <p>COD: 117 Sistemas de información geográfica aplicados al turismo (3 ECTS)</p> <p>COD: 106 Creación y comercialización de productos turísticos (3 ECTS)</p>	<p>COD: 19009 Events management (6 ECTS)</p> <p>COD 19006 Web marketing (3 ECTS)</p>
<p>COD: 116 Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (6 ECTS)</p>	<p>COD: 13121 Tirocini formativi e di orientamento (6 ECTS)</p>
<p>COD: 119 Trabajo fin de máster (12 ECTS)</p>	<p>COD: 05917 Prova finale (10 ECTS)</p>

33 CFU -----

31 CFU



Plan Recognition of Studies between UMA-UNIPA, for recognition of the master degree in the UMA

UMA.	ECTS	UNIPA	ECTS	Course/ semester
COD: 101 Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	6	COD 18986: Tourism economics and regional policy C.I.	9	1-1
COD: 104 Planificación y gestión territorial turística	6	COD 18990: Demography	6	
COD: 120 Habilidades directivas	6	COD: 18992 Human resources	6	1-2
COD: 121 Métodos cuantitativos aplicados al turismo	6	COD: 18547 Statistics for Economics & Business	6	2-1
COD: 105 Tecnologías aplicadas al e-tourism	6	COD: 18995 Advanced Tourism Statistics	6	1-2
COD: 114 Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	3	COD: 19003 Global Management and Coporate Strategies	6	2-2
COD: 106 Creación y comercialización de productos turísticos	3			
COD: 117 SIG aplicados al turismo	3			
COD: 108 El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	3	COD: 19008 Strategic Management and Marketing for Tourism C.I.	12	1-2
COD: 113 Gestión y divulgación del patrimonio cultural	3			
COD: 111 Gestión del medio natural y desarrollo local	3			
COD: 109 Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	3			
COD: 112 Gestión económico-financiera de empresas turísticas	3	COD: 19004 Financial Planning and Control	6	2-2
COD: 118 TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	3	COD: 19006 Web Marketing	3	2-2
COD: 107 Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	3	COD: 19009 Events Management	6	2-2
COD: 110 Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	3			
COD: 116: Practicas	6	COD: 13121 Tirocini formativi e di orientamento	6	2-1
COD: 119 Trabajo fin de máster	12	COD: 5197 Prova Finale	10	2-2



### Annex 3. Academic and administrative officials responsible for the double master's agreement

The academic officials responsible for the double master's program are:

- Prof. Stefano De Cantis, PhD- Coordinator of the Master degree course in “Tourism systems and hospitality management” at UNIPA
- Emai: stefano.decantis@unipa.it
- Prof. Bienvenido Ortega Aguaza, PhD- Coordinator of the Master degree course in “Dirección y planificación del turismo” at UMA.
- Email: ortega@uma.es

The administrative officials responsible for the double master's program, including administrative dialogue with the partner institution agreement, are:

- Responsible officer of International Programs Office
- Valeria Floriano at UNIPA
- Email: [valeria.floriano@unipa.it](mailto:valeria.floriano@unipa.it); tel. +39 09123893832
- Address: Piazza Marina, 61 90133 Palermo
- E-mail: [programmi.internazionali@unipa.it](mailto:programmi.internazionali@unipa.it)
- Head of International Relations and Research Projects Office
- Ricardo del Milagro at UMA
- Email: [rdmilagro@uma.es](mailto:rdmilagro@uma.es); tel: +34 952 137 860
- Address: Aulario Rosa Gálvez (no 5), Bulevar Louis Pasteur, 35, Campus de Teatinos, Universidad de Málaga, 29071 Málaga, España

If either one of the signatory institutions changes any of the officials named herein, it must inform the partner institution, as well as the academic and administrative officials of the double master's program, and indicate the corresponding substitutes.

UNIVERSIDAD DE MALAGA:

UNIVERSIDAD DE PALERMO

Prof, José Ángel Narvaz Bueno, Rector

Prof. Fabrizio Micari, Rector

(Signature by proxy)

Susana Cabrera Yeto

Vice-President for International Affairs

PALERMO 25/11/2019

