



IV PLAN ESTRATÉGICO de la Universidad de Málaga (2021-2024)

Primera evaluación parcial
aprobada por el Claustro
el 9 de diciembre de 2021



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

La Universidad de Málaga en 2020

Las personas

Personal docente e investigador	2.478
Personal de administración y servicios	1.531
Personal de investigación	558
Total	4.567
Estudiantes de grado	30.504
Estudiantes de máster	3.257
Estudiantes de doctorado	1.893
Estudiantes de enseñanzas propias	3.593
Total	39.247

Estructuras e infraestructuras

Facultades y escuelas	18
Departamentos	72
Áreas de conocimiento	148
Institutos de investigación	18
Campus	2
Superficie (en millones de m ²)	1,9
Edificios	53
Aulas	346
Bibliotecas	14
Laboratorios	197
Presupuesto (en millones de euros)	276,1

Gráfico 1. Estructura y estrategia

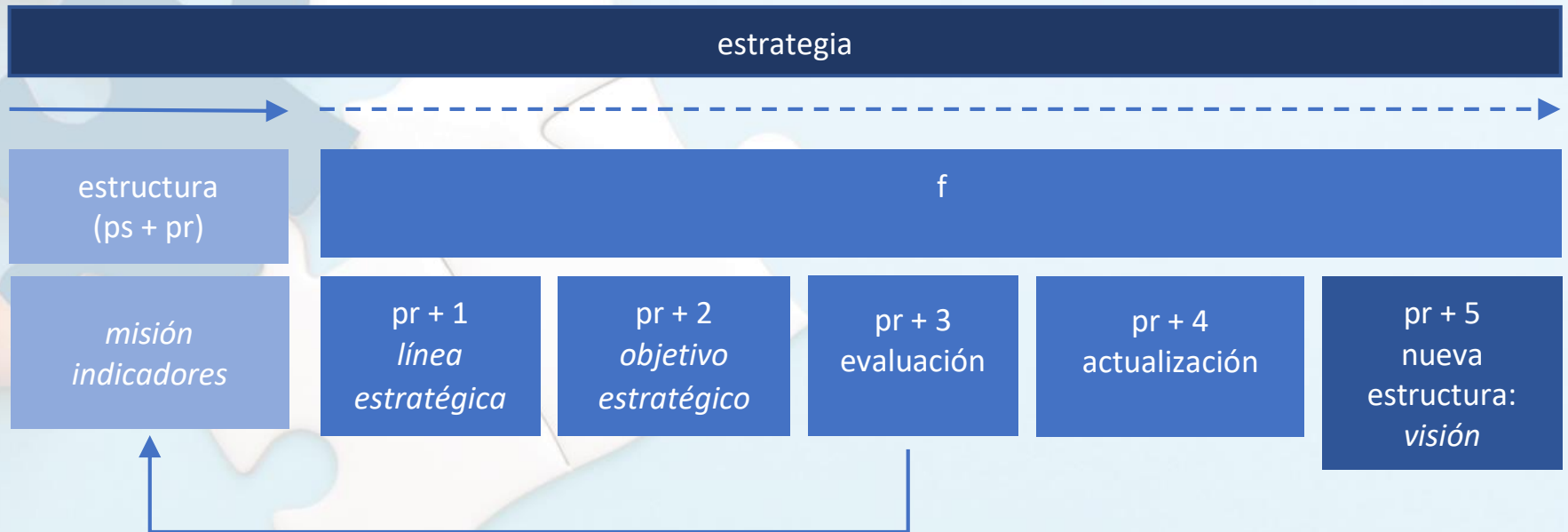
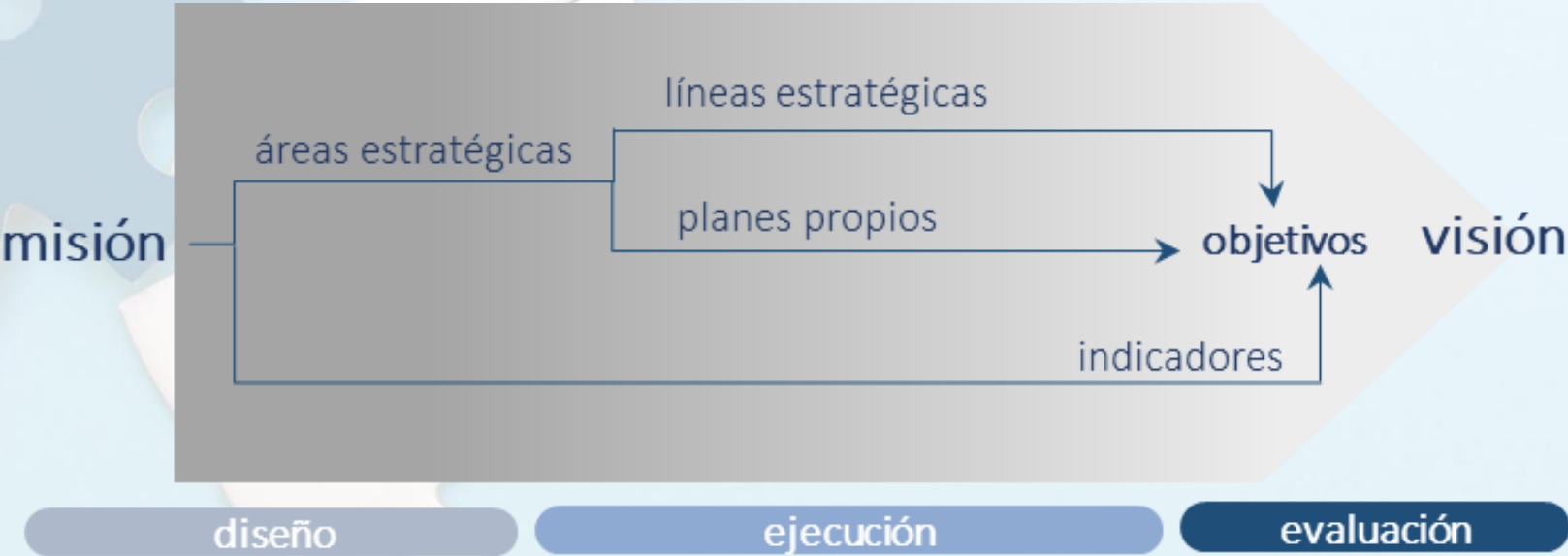
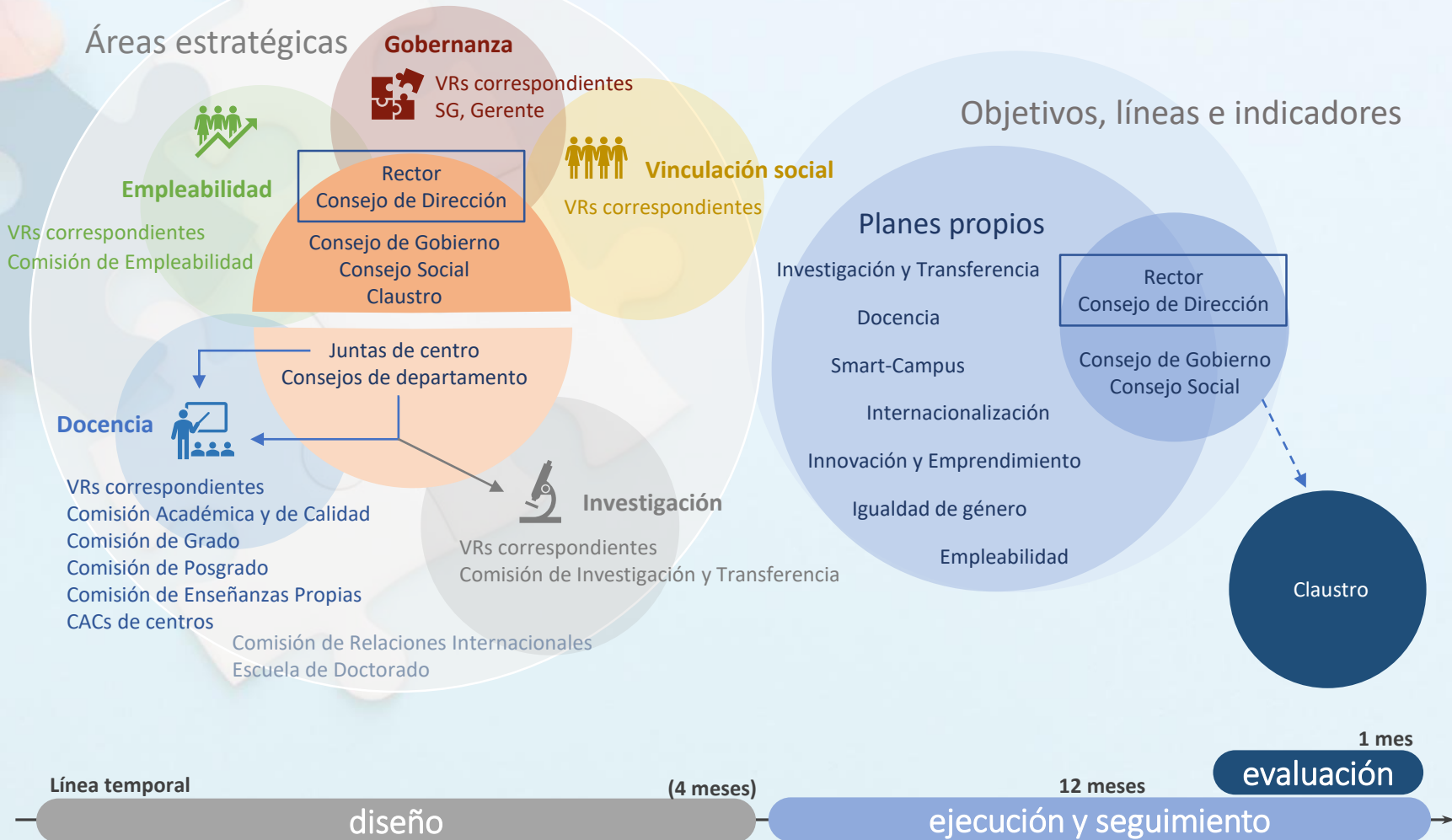


Gráfico 2. Plan estratégico universitario



Plan estratégico de la UMA: procesos, agentes y marco temporal



Plan estratégico de la UMA: fase de diseño

Conocimiento y debate de las directrices

Claustro

Diseño previo de componentes



Gobernanza
VRs correspondientes
SG, Gerente



Empleabilidad
VRs correspondientes
Comisión de Empleabilidad



Vinculación social
VRs correspondientes



Docencia
VRs correspondientes
Comisión Académica y de Calidad
Comisión de Grado
Comisión de Posgrado
Comisión de Enseñanzas Propias

Comisión de Relaciones Internacionales
Escuela de Doctorado



Investigación
VRs correspondientes
Comisión de Investigación
y Transferencia

Sistema IV Plan

envío del diseño previo

envío de iniciativas

Juntas de centro
CACs de centros

Consejos de departamento

Diseño final de componentes



Gobernanza
VRs correspondientes
SG, Gerente



Empleabilidad
VRs correspondientes
Comisión de Empleabilidad



Vinculación social
VRs correspondientes



Docencia
VRs correspondientes
Comisión Académica y de Calidad
Comisión de Grado
Comisión de Posgrado
Comisión de Enseñanzas Propias

Comisión de Relaciones Internacionales
Escuela de Doctorado



Investigación
VRs correspondientes
Comisión de Investigación
y Transferencia

Recepción y estudio del plan estratégico

Consejo Social

Consejo de Gobierno

Consejo de Gobierno

Aprobación del IV Plan Estratégico

26 febrero

27 febrero / 9 abril

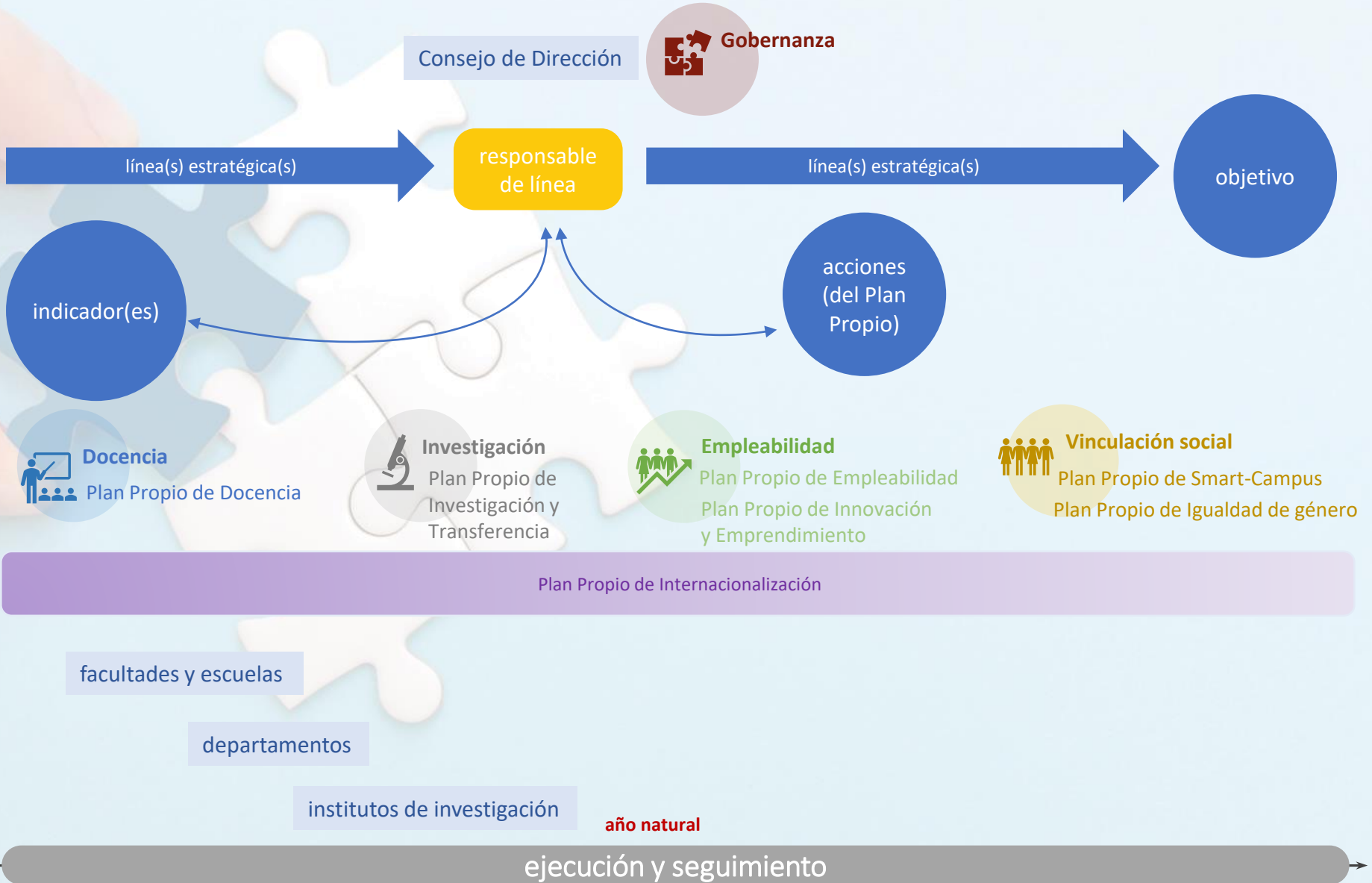
14 abril / 30 abril

3 mayo / 31 mayo

antes de 30 junio

diseño

Plan estratégico de la UMA: fase de ejecución y seguimiento



Plan estratégico de la UMA: fase de evaluación y actualización

evaluación parcial anual 1

evaluación parcial anual 2

evaluación definitiva anual

actualización



responsable de línea: valoración

presentación

Claustro

evaluación

responsable de línea: valoración

propuesta

Consejo de Dirección

propuesta

Consejo de Gobierno

cuarto trimestre

cuarto trimestre:
2ª sesión del Claustro

primer trimestre

primer trimestre

evaluación y actualización

Asignación presupuestaria 2021 a los planes propios de la Universidad de Málaga

planes propios	asignación presupuestaria (€)	responsables
[1] Investigación, Transferencia y Divulgación Científica	4.386.529	VR Investigación
[2] Integral de Docencia	2.024.000	VRs Estudios, PDI, Esc. de Doctorado, Innovación
[3] Smart-Campus	432.000	VR Smart-Campus
[4] Integral de Internacionalización	424.000	VR Movilidad Internacional
[5] Innovación y Emprendimiento	188.750	VR Innovación
[6] Igualdad de Género	100.000	VR Igualdad
[7] Empleabilidad	60.000	VR Innovación
Total	7.615.279	

ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

Objetivo	01 Mejora de los resultados de la enseñanza-aprendizaje (ODS 3-4 y 16)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Fomentar una captación de estudiantes adecuada	VR Estudios	Promover la orientación de los estudiantes de secundaria y bachillerato	Ind. 8. Preferencia de la titulación (porcentaje en grado)	156,7	161,1

■ Ind. 8. Preferencia de la titulación (porcentaje en grado)



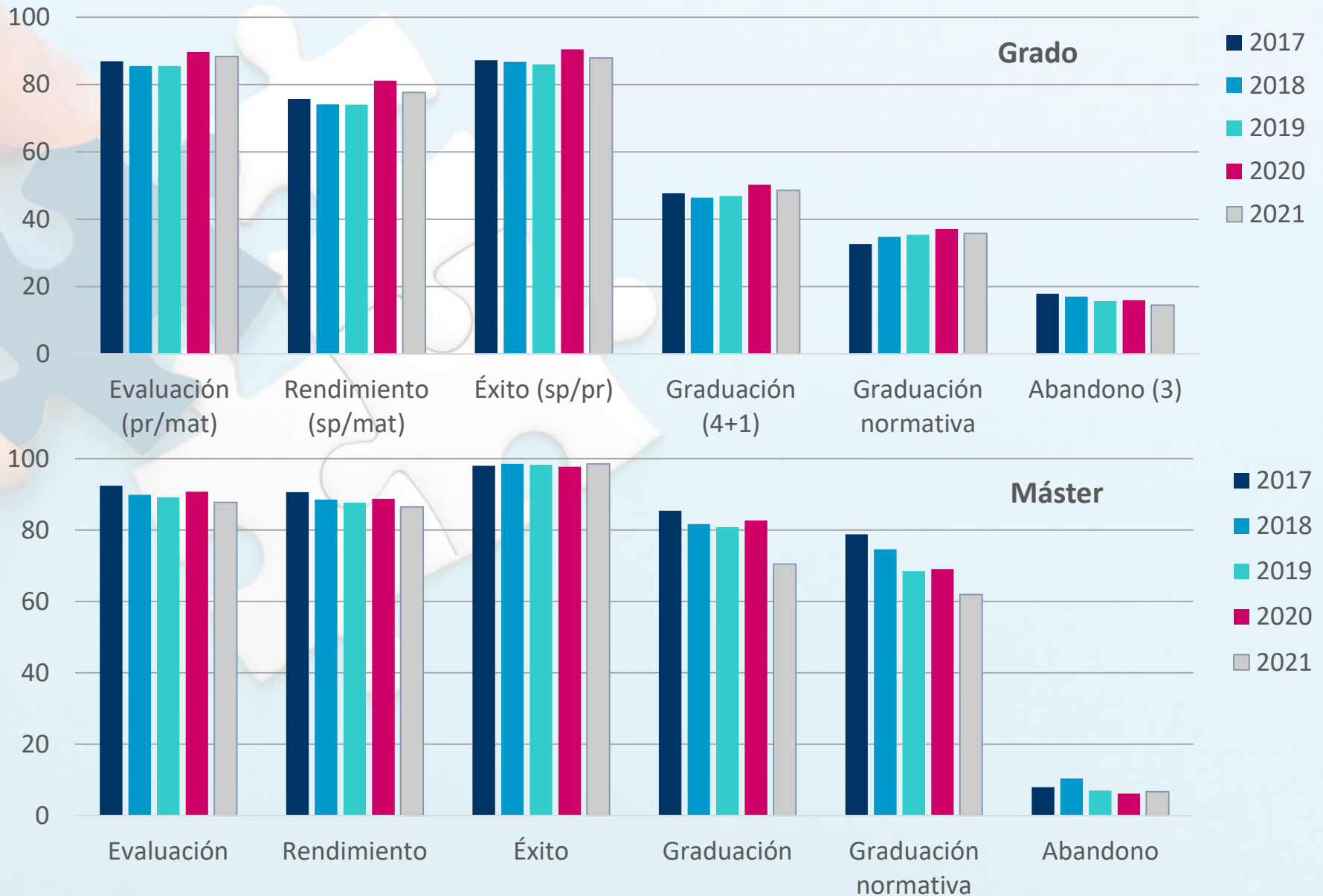
ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

Objetivo	01 Mejora de los resultados de la enseñanza-aprendizaje (ODS 3-4 y 16)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Aproximar la adecuación y la calidad de la oferta formativa	VR Estudios	Establecer medidas en las acciones del PPID encaminadas a la mejora de las tasas de rendimiento académico	Ind. 12. Tasa de evaluación (grados)	88,35	89,68
			Ind. 12.1. Tasa de evaluación (máster)	87,77	90,73
			Ind. 13. Tasa de rendimiento (grados)	77,63	81,12
			Ind. 13.1. Tasa de rendimiento (máster)	86,50	88,74
			Ind. 14. Tasa de éxito (grados)	87,87	90,46
			Ind. 14.1. Tasa de éxito (máster)	98,55	97,78
			Ind. 15. Tasa de graduación (grados)	48,61	50,21
			Ind. 15.3. Tasa de graduación (máster)	70,51	82,69
			Ind. 16. Tasa de graduación normativa (grados)	34,82	37,10
			Ind. 16.3. Tasa de graduación normativa (máster)	61,96	69,10
			Ind. 17. Tasa de abandono (grados)	14,48	16,00
			Ind. 17.1. Tasa de abandono (máster)	6,64	6,15
				Sustituir el procedimiento transitorio aplicado hasta 2021 por el despliegue progresivo del programa Docencia	D-05. Porcentaje de valoración positiva del PDI presentado en el programa de evaluación docente

ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA



Tasas de medida académicas (%)



ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

Objetivo	02 Mejora de la oferta formativa				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Fomentar la calidad de la oferta formativa	VR Estudios	Aplicar las medidas previstas en el programa Docencia para valoraciones desfavorables	D-12. Valoración del profesorado (encuesta a estudiantes sobre 5)	4,33	4,34

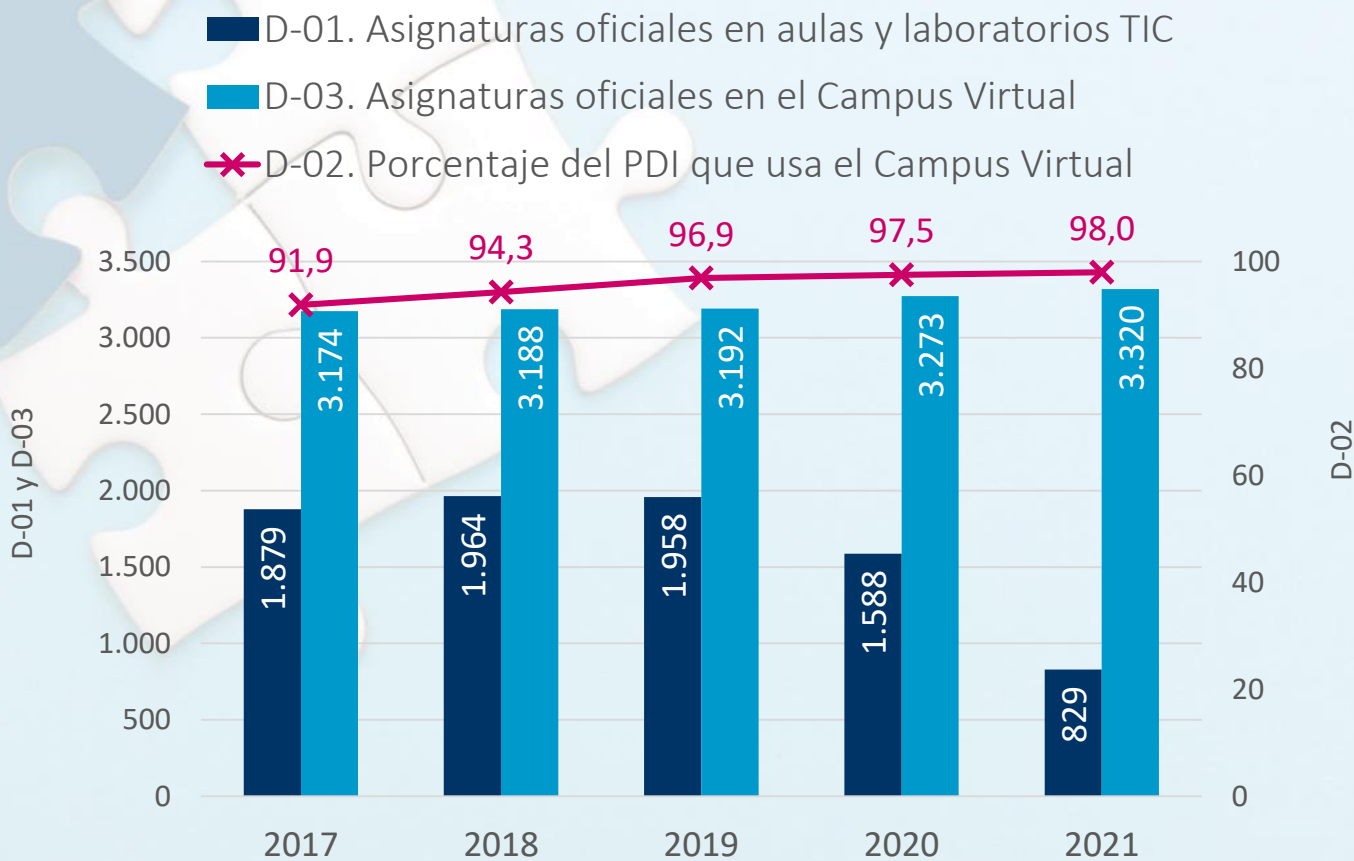
D-12. Valoración del profesorado (encuesta a estudiantes sobre 5)



ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

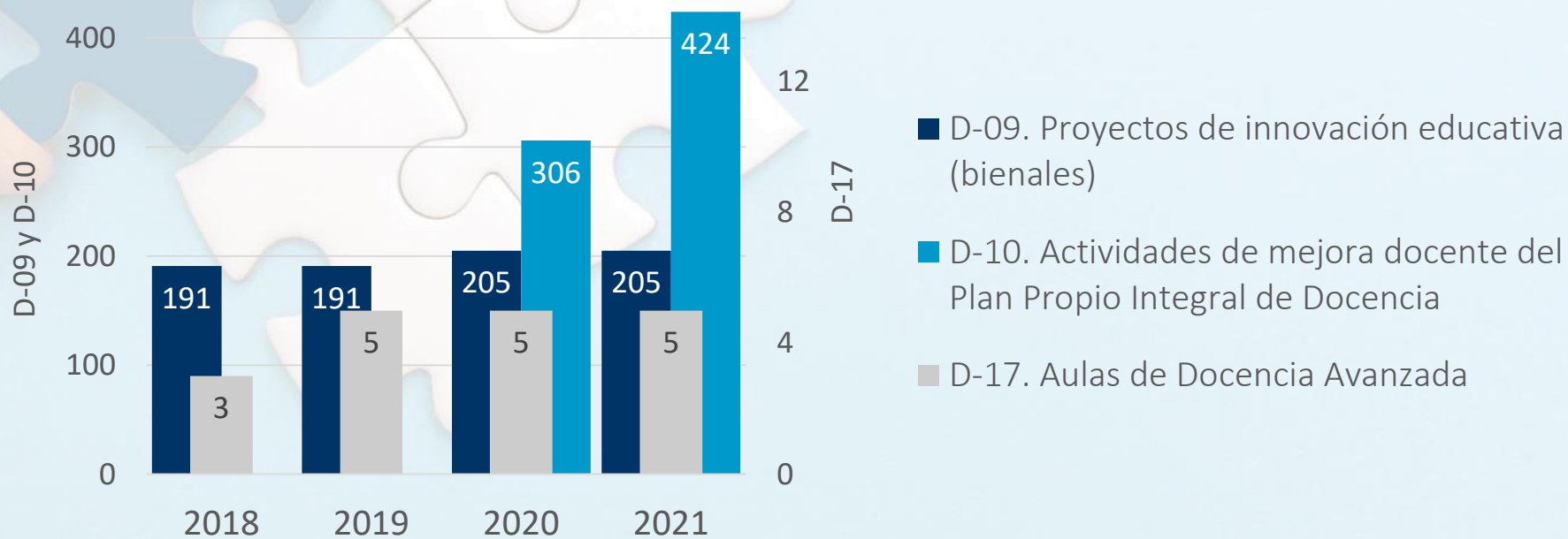


Objetivo	03 Innovación docente				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Fomentar el uso de herramientas tecnológicas para la docencia	VR Estudios	Fomentar el uso del campus virtual mediante formación y apoyo al profesorado	D-01. Asignaturas oficiales en aulas y laboratorios TIC	829	1.588
			D-02. Porcentaje del PDI que usa el Campus Virtual	98,00	97,53
			D-03. Asignaturas oficiales en el Campus Virtual	3.320	3.273



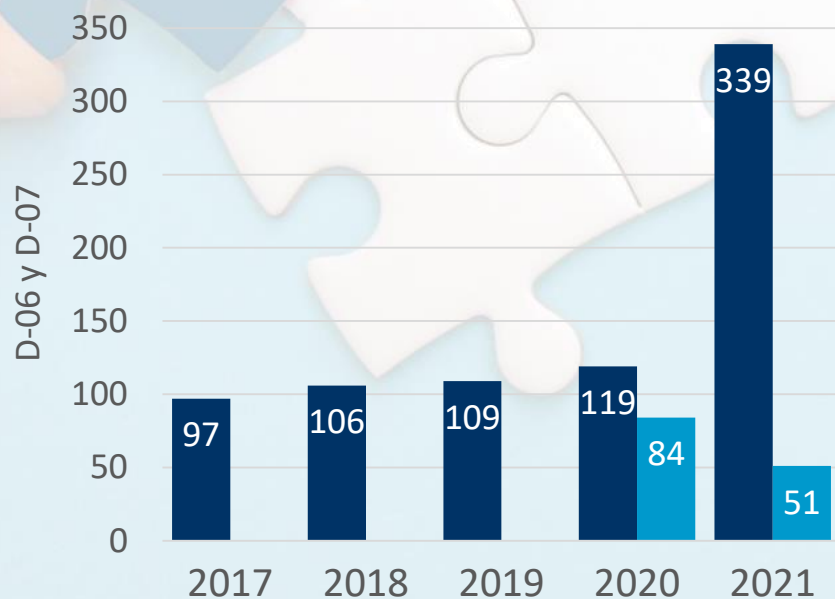
ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

Objetivo	03 Innovación docente				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Fomentar la innovación docente	VR Estudios	Fomentar la petición de proyectos de innovación educativa	D-09. Proyectos de innovación educativa	205	205
		Establecer medidas en las acciones del PPID encaminadas a la mejora docente	D-10. Actividades de mejora docente del PPID	424	306
		Promover iniciativas de MOOC y SPOC en enseñanzas propias	D-11. Cursos de formación masiva en línea	1	11
Aplicar las nuevas tecnologías a la docencia	VR Empresa, Territorio y Transformación Digital	Crear Aulas de Docencia Avanzada en todos los centros	D-17. Aulas de Docencia Avanzada	5	5



ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

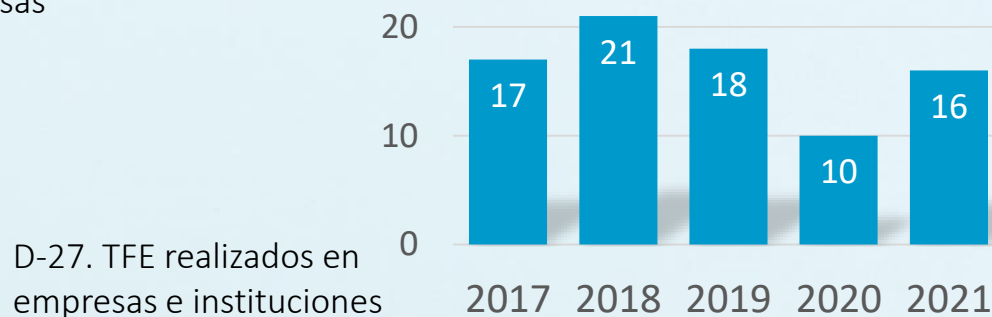
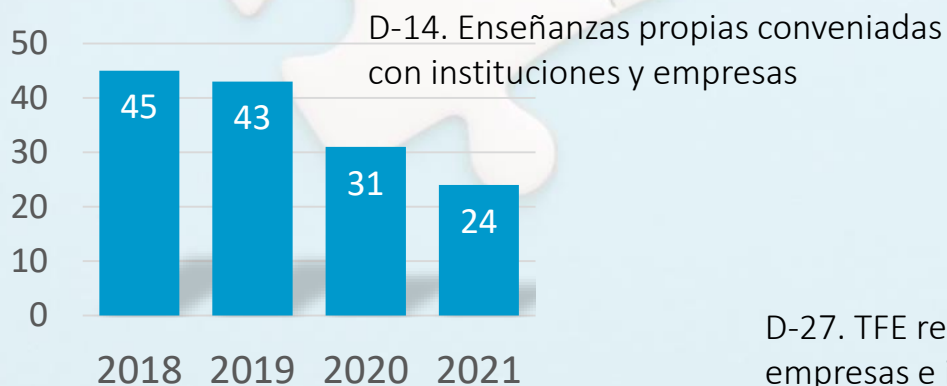
Objetivo	04 Profesorado de calidad				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Mejorar la formación del profesorado con docencia en otros idiomas	VR PDI	Potenciar la acreditación del conocimiento de lenguas extranjeras	D-06. PDI con docencia en otros idiomas y con conocimiento lingüístico acreditado por la UMA	339	119
Incrementar la calidad del profesorado	VR PDI	Potenciar las acreditaciones a figuras superiores	D-07. Acreditaciones de ANECA	51	84
Potenciar el diseño accesible de las asignaturas	VR Estudiantes y Deporte	Formar en diseño accesible de asignaturas	D-08. Actividades de formación del PDI sobre diseño accesible	1	3
Desplegar el programa Docencia	VR PDI	Solicitar a la DEVA la aplicación del programa Docencia y su implantación y certificación	D-24. Porcentaje de PDI evaluado en Docencia (hasta el 30%)	0	0
		Incrementar el porcentaje de profesorado evaluado a través del programa Docencia	D-25. Porcentaje de PDI evaluado en Docencia	0	0



- D-06. PDI con docencia en otros idiomas y con conocimiento lingüístico acreditado por la UMA
- D-07. Acreditaciones de ANECA

ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

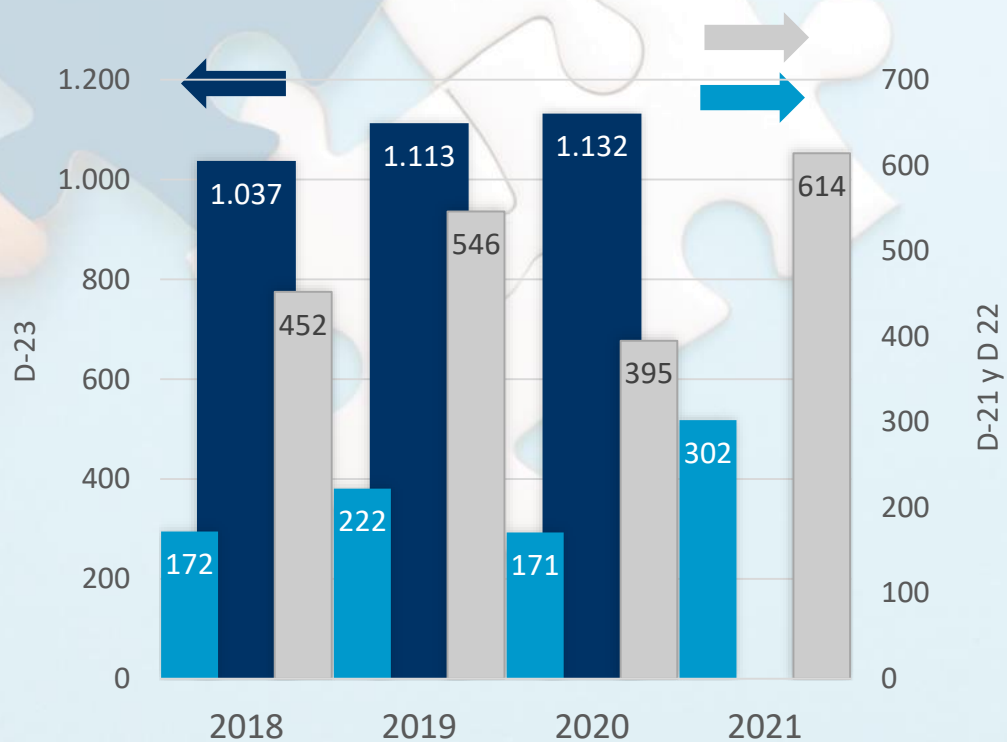
Objetivo	05 Vinculación con entidades externas para una formación práctica (ODS 4 y 8)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Vincular la formación con el entorno socioeconómico	VR Estudios	Fomentar los programas formativos especializados	D-14. Enseñanzas propias conveniadas con instituciones y empresas	24	31
		Fomentar la realización de TFE en empresas e instituciones en el marco de colaboraciones estables	D-15. Ayudas del PPID para TFE en empresas	0	0
		Fomentar los programas duales como formación reglada	D-29. Títulos oficiales en formación dual	1	0
	VR Empresa, Territorio y Transformación Digital	Fomentar los programas formativos especializados con empresas y sectores profesionales	D-26. Programas formativos especializados con empresas	2	1
		Fomentar la realización de TFE en empresas e instituciones en el marco de colaboraciones estables	D-27. TFE realizados en empresas e instituciones	16	10
		Fomentar los programas de formación dual	D-28. Programas internacionales de formación dual	1	1
Involucrar al estudiantado en el desarrollo de herramientas tecnológicas para la UMA	VR Empresa, Territorio y Transformación Digital	Emplear los TFE para fines que mejoren la UMA	D-13. TFE defendidos y aplicados en la UMA	0	0



ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA



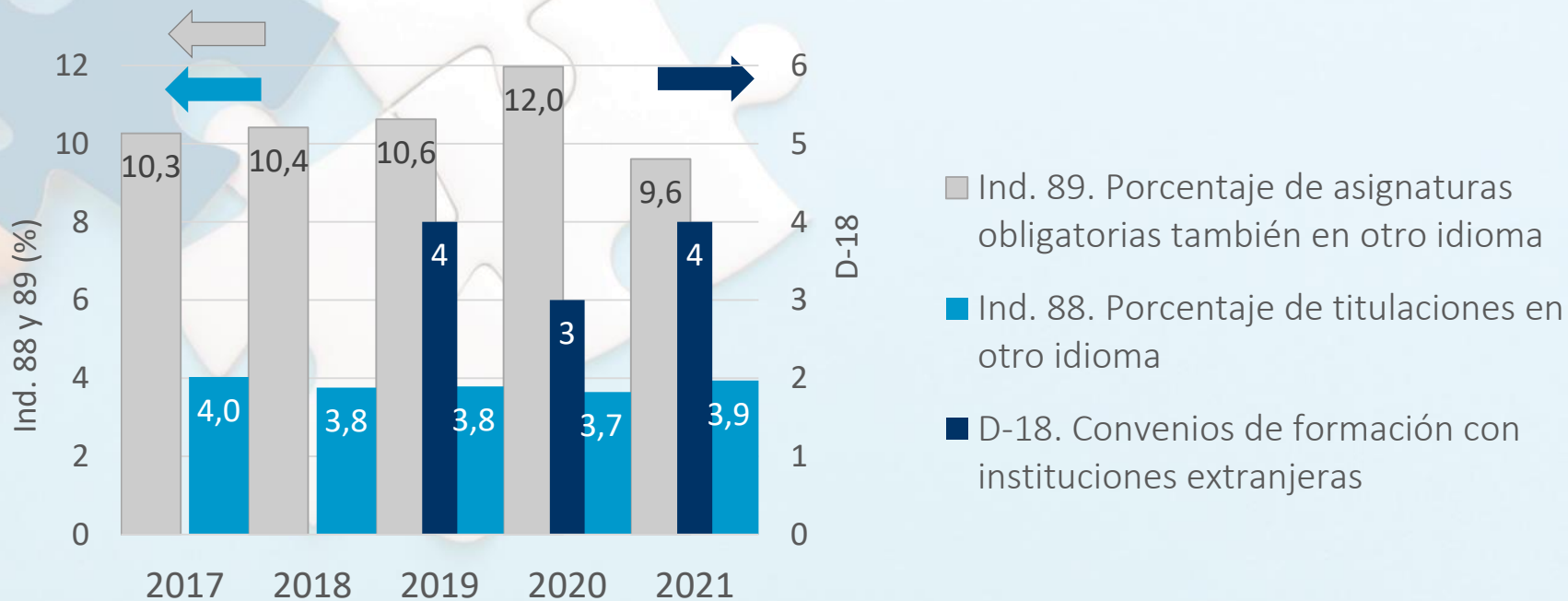
Objetivo	06 Movilidad nacional del estudiantado				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Impulsar la movilidad nacional del estudiantado UMA	VR Estudiantes y Deporte	Mejorar los procedimientos administrativos de solicitud de plaza en destino para estudiantes de la UMA	D-21. Estudiantes de la UMA que participan en el programa SICUE	302	171
Incrementar la llegada de estudiantes procedentes de otras universidades españolas	VR Estudiantes y Deporte	Mejorar la comunicación y los procedimientos para los estudiantes SICUE entrantes	D-22. Estudiantes SICUE de otras universidades españolas con docencia en la UMA	614	395
		Incrementar los acuerdos bilaterales de movilidad nacional	D-23. Acuerdos ofertados en el curso para realizar SICUE en el siguiente	s/d	1.132



- D-23. Acuerdos ofertados en el curso para realizar SICUE en el siguiente
- D-21. Estudiantes de la UMA que participan en el programa SICUE
- D-22. Estudiantes SICUE de otras universidades españolas con docencia en la UMA

ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

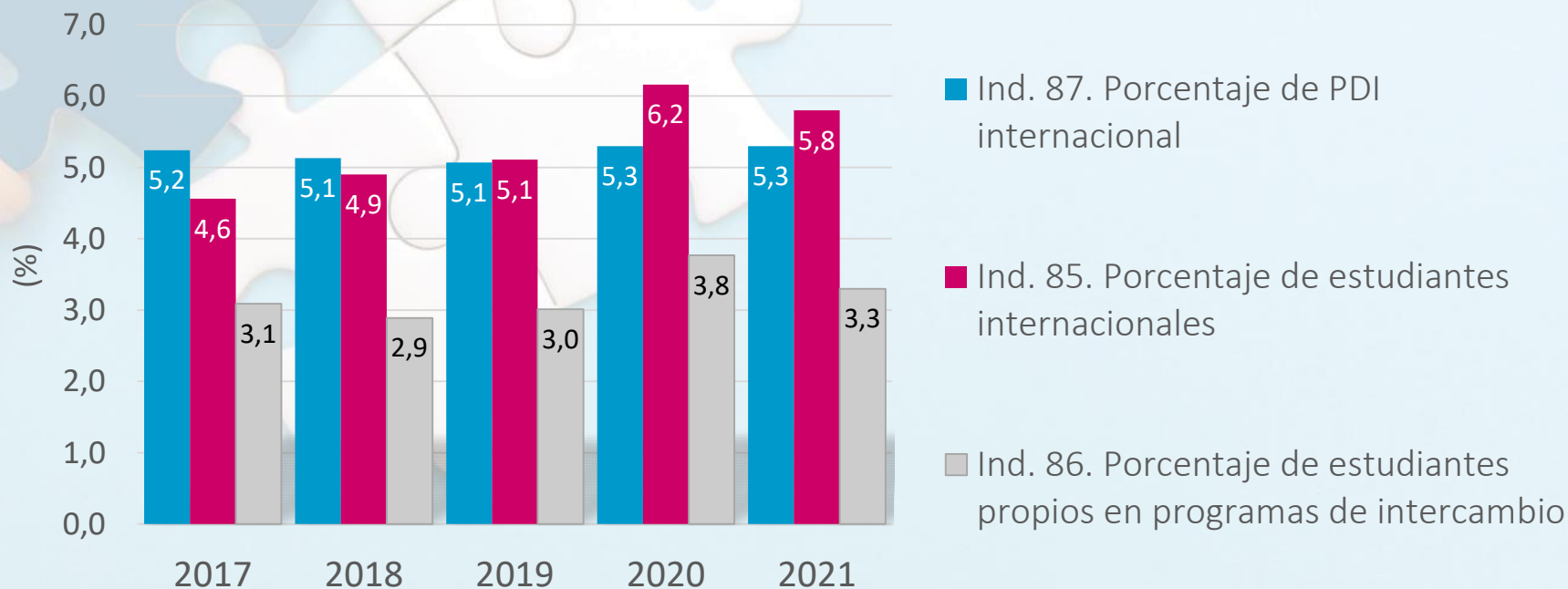
Objetivo	07 Docencia internacionalizada (ODS 10)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Fomentar la internacionalización de los estudios de grado y máster	VR Estudios	Fomentar la oferta de titulaciones impartidas en otro idioma	Ind. 88. Porcentaje de titulaciones en otro idioma	3,94	3,65
		Aumentar la oferta de asignaturas impartidas en otro idioma	Ind. 89. Porcentaje de asignaturas obligatorias también en otro idioma	9,61	11,97
		Fomentar la cooperación en actividades formativas con instituciones extranjeras	D-18. Convenios de formación con instituciones extranjeras	4	3



ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA



Objetivo	07 Docencia internacionalizada (ODS 10)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Fomentar la presencia de profesorado internacional	VR PDI		Ind. 87. Porcentaje de PDI internacional	5,30	5,30
Aumentar la captación de estudiantado internacional	VR Movilidad y Cooperación Internacional	Aumentar el número de estudiantes extranjeros y de movilidad	Ind. 85. Porcentaje de estudiantes internacionales	5,80	6,16
Proyectar internacionalmente la formación del estudiantado	VR Movilidad y Cooperación Internacional	Aumentar las movidades de estudiantes de la UMA en el extranjero	Ind. 86. Porcentaje de estudiantes propios en programas de intercambio	3,30	3,77



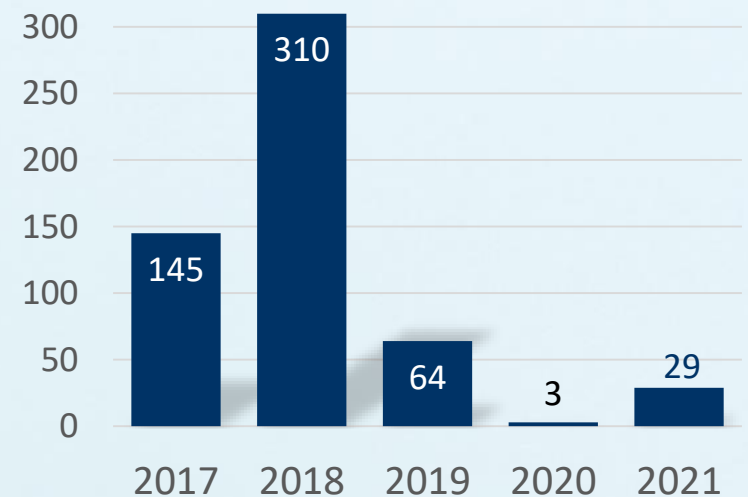
ÁREA ESTRATÉGICA DE DOCENCIA

Objetivo	07 Docencia internacionalizada (ODS 10)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Proyectar internacionalmente la innovación e investigación en docencia	VR Movilidad y Cooperación Internacional	Fomentar los proyectos internacionales de innovación e investigación en docencia	D-19. Presupuesto concedido por Programa Erasmus, incluyendo KA103 (millones de euros)	2,46	2,60
Proyectar internacionalmente la formación continua y la docencia de la plantilla	VR Movilidad y Cooperación Internacional	Aumentar las movilidades de PDI y PAS en el extranjero	D-20. Movilidades de PDI y PAS ejecutadas en el ámbito de KA1	29	3

D-19. Presupuesto concedido por el Programa Erasmus, incluyendo KA103 (en millones de euros)



D-20. Movilidades de PDI y PAS saliente ejecutadas en el ámbito de KA1



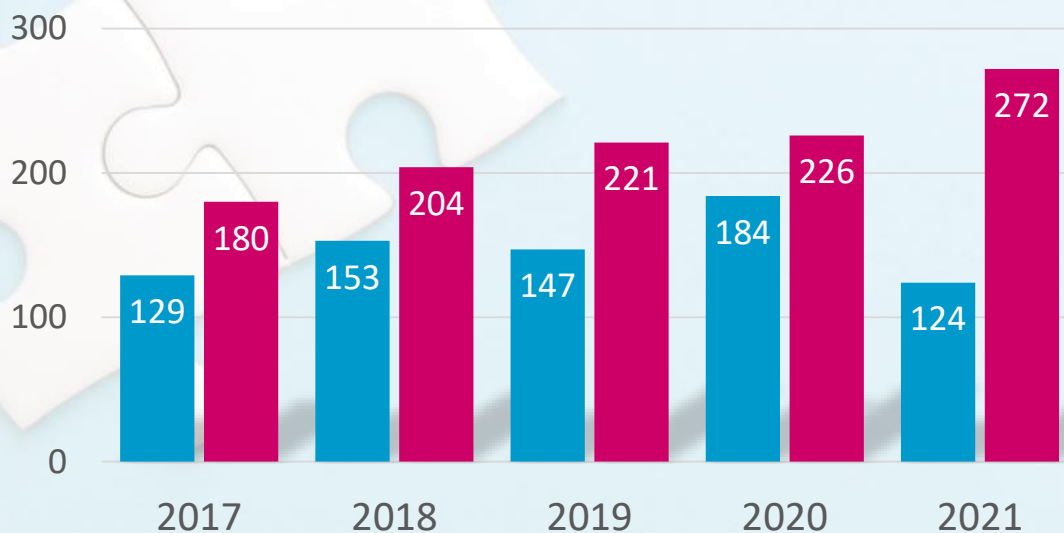
ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN



Objetivo	08 Producción científica de calidad (ODS 1-17)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Mejorar la producción y la calidad investigadoras	VR Investigac. y Transferencia	Aumentar la presencia en el top 10 de los artículos y revisiones más citados en WoS y Scopus	Ind. 36. Artículos y revisiones más citados (top 10 en WoS)	124	184
			Ind. 36.2. Artículos y revisiones más citados (top 10 en Scopus)	272	226

■ Ind. 36. Artículos y revisiones más citados (top 10 en WoS)

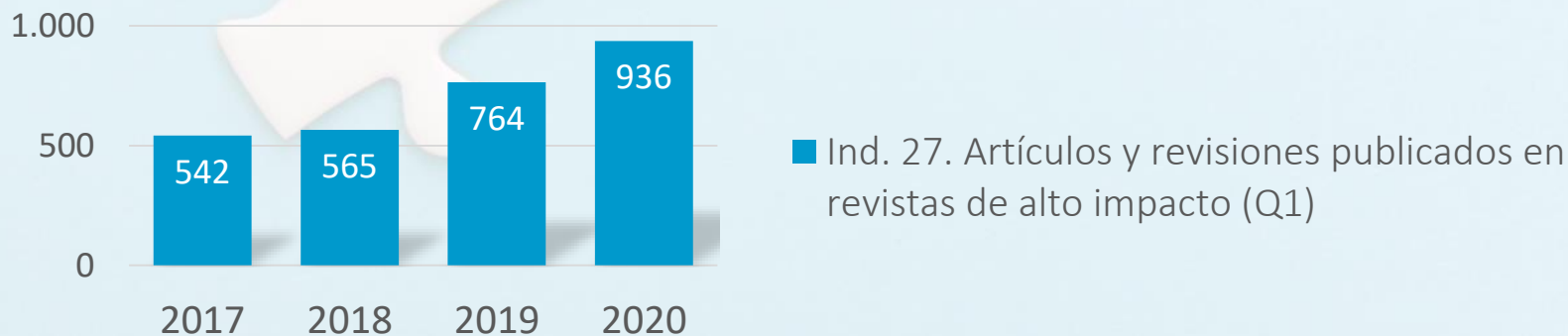
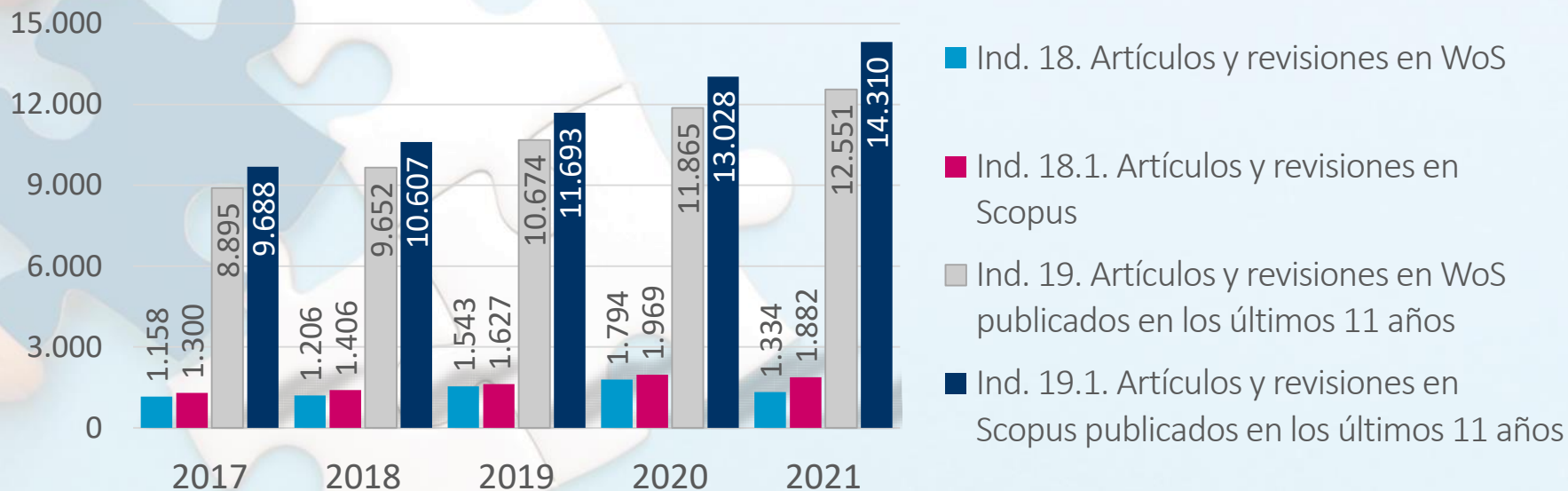
■ Ind. 36.2. Artículos y revisiones más citados (top 10 en Scopus)



ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

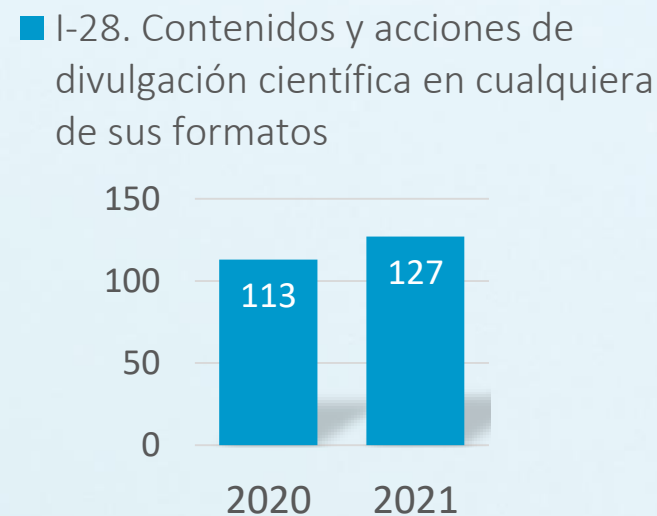
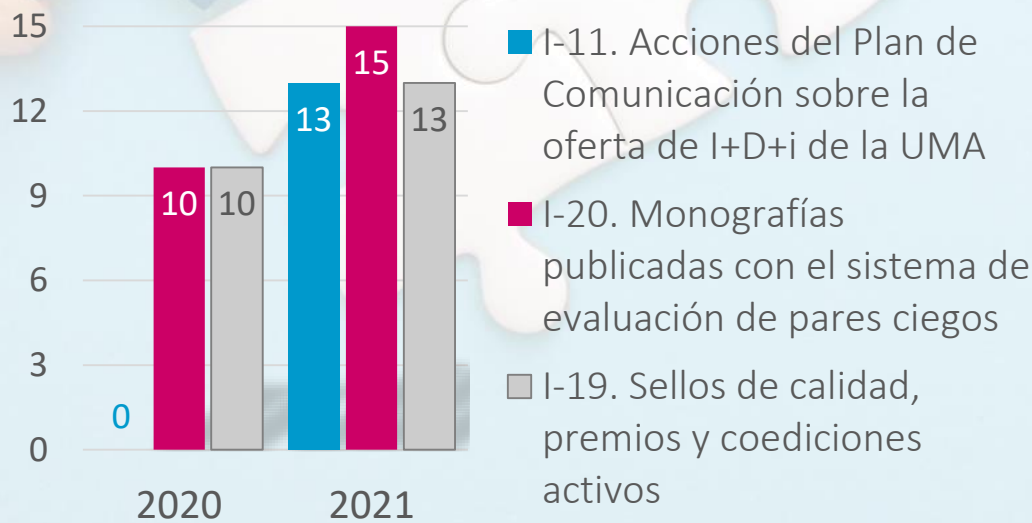


Objetivo	08 Producción científica de calidad (ODS 1-17)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Mejorar la producción y la calidad investigadoras	VR Investigac. y Transferencia	Aumentar la presencia en WoS y Scopus de artículos y revisiones	Ind. 18. Artículos y revisiones en WoS	1.334	1.794
			Ind. 18.1. Artículos y revisiones en Scopus	1.882	1.969
			Ind. 19. Artículos y revisiones en WoS publicados en los últimos 11 años	12.551	11.865
			Ind. 19.1. Artículos y revisiones en Scopus publicados en los últimos 11 años	14.310	13.028
			Ind. 27. Artículos y revisiones publicados en revistas de alto impacto (Q1)	s/d	936



ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

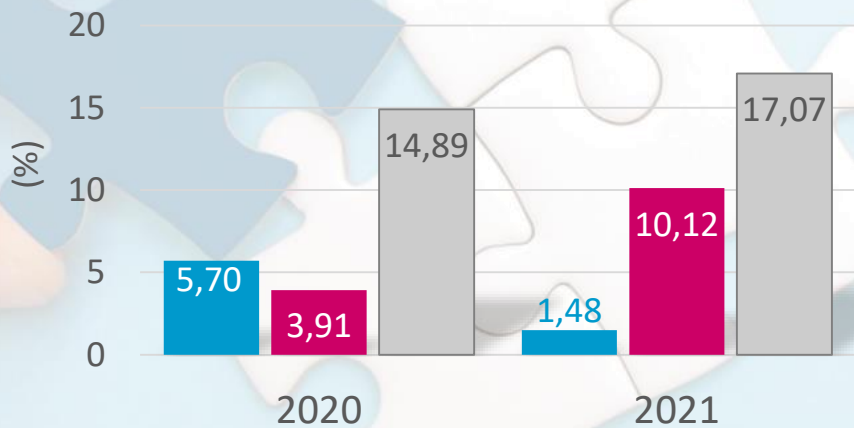
Objetivo	08 Producción científica de calidad (ODS 1-17)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Potenciar las actividades de I+D+i en institutos universitarios	VR Investigac. y Transferencia	Promover la excelencia de los institutos de investigación (acreditación)	I-12. Porcentaje de institutos de investigación acreditados sobre el total de institutos UMA	42,85	42,85
		Crear contratos-programa para financiar los institutos universitarios de investigación	I-13. Contratos-programa de los institutos universitarios de investigación	0	0
		Potenciar la capacidad de los institutos para acudir a evaluaciones de sellos de excelencia	I-29. Solicitudes de reconocimiento para evaluación de excelencia de institutos	0	1
Mejorar la imagen científica de la UMA	VR Investigac. y Transferencia	Elaborar un plan de comunicación relativo a la oferta de I+D+i de la UMA	I-11. Acciones del Plan de Comunicación sobre la oferta de I+D+i de la UMA	13	0
		Incentivar la calidad editorial en revistas publicadas en el portal de revistas científicas de la UMA	I-19. Sellos de calidad, premios y coediciones activos	13	10
		Promover la calidad en monografías editadas con el sello de UMA editorial	I-20. Monografías publicadas con el sistema de evaluación de pares ciegos	15	10
		Crear contenidos de divulgación científica accesibles a la comunidad universitaria	I-28. Contenidos y acciones de divulgación científica en cualquiera de sus formatos	127	113



ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN



Objetivo	08 Producción científica de calidad (ODS 1-17)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Fomentar la ciencia en acceso abierto	VR Investigac. y Transferencia	Promover RIUMA para difundir y facilitar el acceso a la producción científica de la UMA	I-17. Porcentaje de datos de artículos archivados en RIUMA sobre el total de artículos depositados	1,48	5,70
			I-18. Porcentaje de artículos incluidos en RIUMA sobre el total de artículos publicados	10,12	3,91
			I-21. Porcentaje de tesis doctorales embargadas en RIUMA sobre el total de tesis archivadas	17,07	14,89
		Diseñar la política de acceso abierto de la UMA	Ind. 53. Documentos publicados en revistas de Open Access	960	871



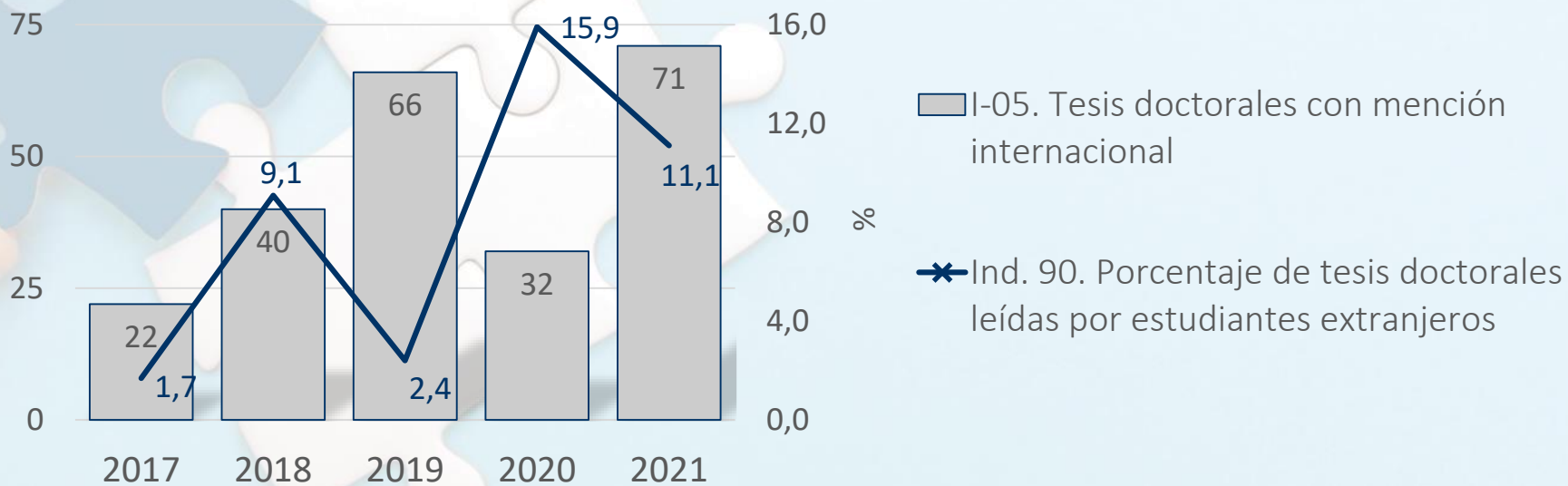
- I-17. Porcentaje de datos de artículos archivados en RIUMA sobre el total de artículos depositados
- I-18. Porcentaje de artículos incluidos en RIUMA sobre el total de artículos publicados
- I-21. Porcentaje de tesis doctorales embargadas en RIUMA sobre el total de tesis archivadas



- Ind. 53. Documentos publicados en revistas de Open Access o indexadas en bases de uso gratuito

ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	09 Investigación y transferencia internacionalizadas (ODS 10)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Impulsar la dimensión internacional del doctorado	DIR Escuela de Doctorado		I-05. Tesis doctorales con mención internacional	71	32
			I-07. Tesis doctorales leídas en cotutela	1	2
			Ind. 90. Porcentaje de tesis doctorales leídas por estudiantes extranjeros	11,11	15,97

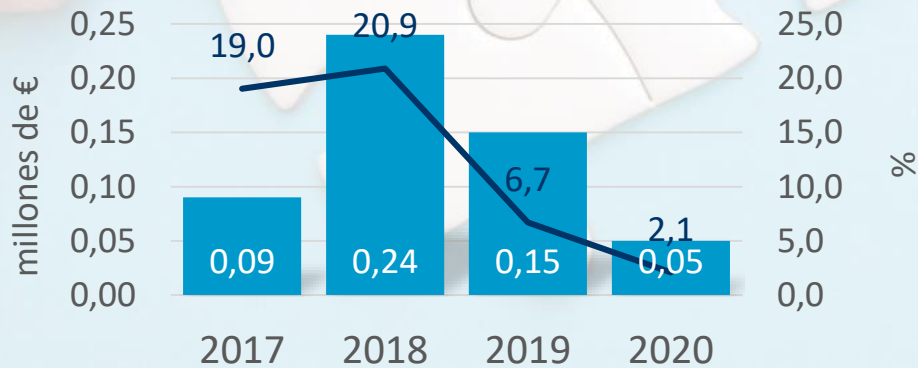


ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	09 Investigación y transferencia internacionalizadas (ODS 10)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Fomentar la colaboración con grupos internacionales de investigación	VR Investigac. y Transferencia	Incrementar los ingresos de procedencia internacional para investigación	Ind. 42. Ingresos internacionales de investigación liquidados por 100 PDI doctores ETC (millones de euros)	0,05	0,15
			Ind. 43. Porcentaje de fondos internacionales para investigación	2,10	6,70
			Ind. 46. Porcentaje de publicaciones con coautores de otras instituciones	75,34	73,08
			Ind. 47. Porcentaje de artículos y revisiones con al menos un coautor internacional	44,23	42,25
		Apoyar las movilidades de los investigadores	I-22. Movilidades de investigadores concedidas (D1-D2-D3-D4-D5 PPITD + ayudas nacionales + CERU)	413	422

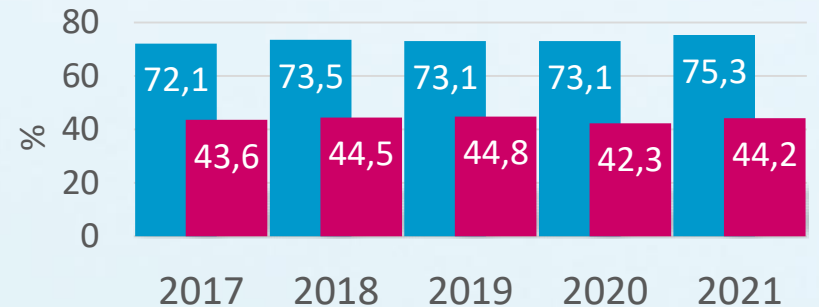
■ Ind. 42. Ingresos internacionales de investigación liquidados por cada 100 PDI doctores ETC (millones de euros)

✖ Ind. 43. Porcentaje de fondos internacionales para investigación sobre el total de ingresos para investigación



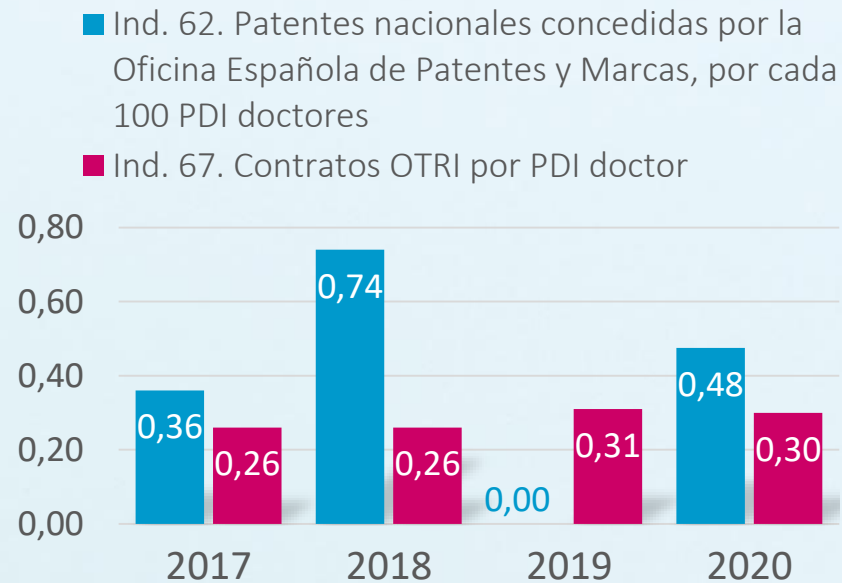
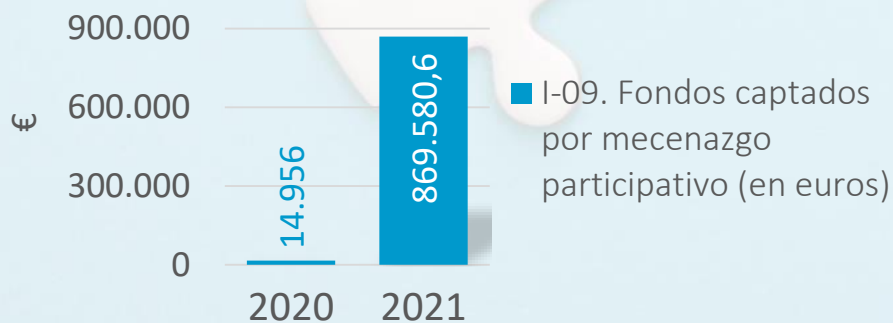
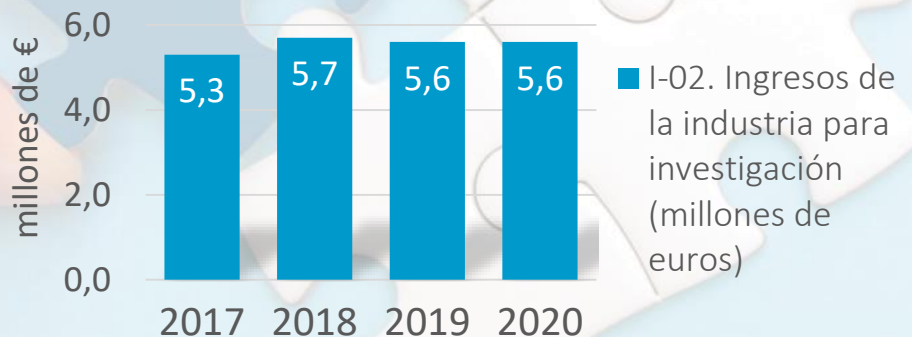
■ Ind. 46. Porcentaje de publicaciones con coautores de otras instituciones

■ Ind. 47. Porcentaje de artículos y revisiones con al menos un coautor internacional



ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

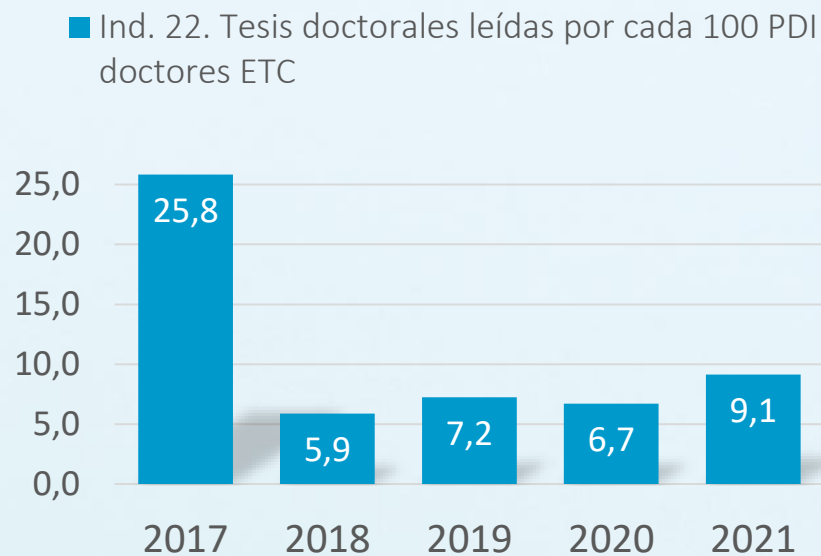
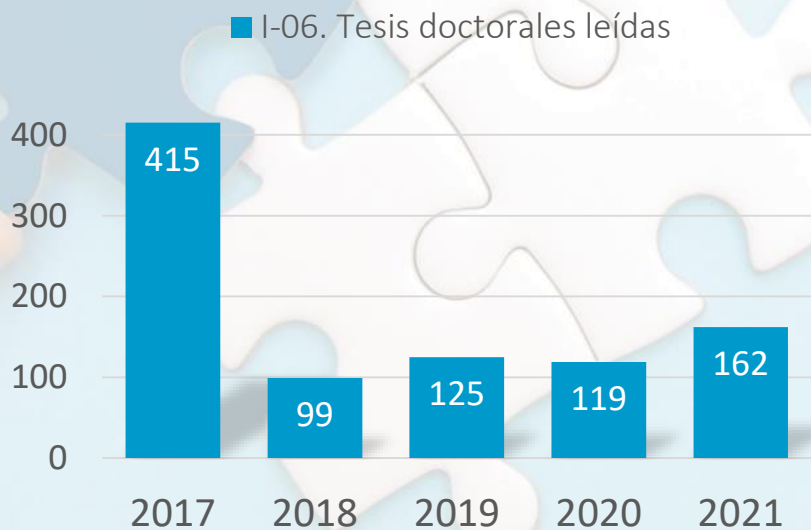
Objetivo	10 Colaboración con empresas en la transferencia del conocimiento (ODS 9)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Fortalecer la colaboración con las empresas	VR Investigac. y Transferencia	Incrementar los ingresos de la industria para investigación	I-02. Ingresos de la industria para investigación (en millones de euros)	5,60	5,60
		Transformación de OTRI en Oficinas de Transferencia del Conocimiento	Ind. 62. Patentes nacionales concedidas por la Oficina Española de Patentes y Marcas, por cada 100 PDI doctores	0,48	0
	DIR Escuela de Doctorado	Colaborar con las empresas en la preparación de tesis doctorales con mención industrial	Ind. 67. Contratos OTRI por PDI doctor	0,30	0,31
Impulsar la colaboración público-privada en la transferencia del conocimiento	VR Investigac. y Transferencia	Fomentar la creación de cátedras por mecenazgo	I-08. Cátedras por mecenazgo	44	30
		Fomentar el mecenazgo participativo (crowdfunding)	I-09. Fondos captados por mecenazgo participativo (en euros)	869.580	14.956



ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN



Objetivo	11 Fomento de la formación de nuevos doctores				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Aumentar el número de tesis doctorales leídas	DIR Escuela de Doctorado		I-06. Tesis doctorales leídas	162	119
Aumentar la productividad en la dirección de tesis doctorales	DIR Escuela de Doctorado		Ind. 22. Tesis doctorales leídas por cada 100 PDI doctores ETC	9,13	6,71



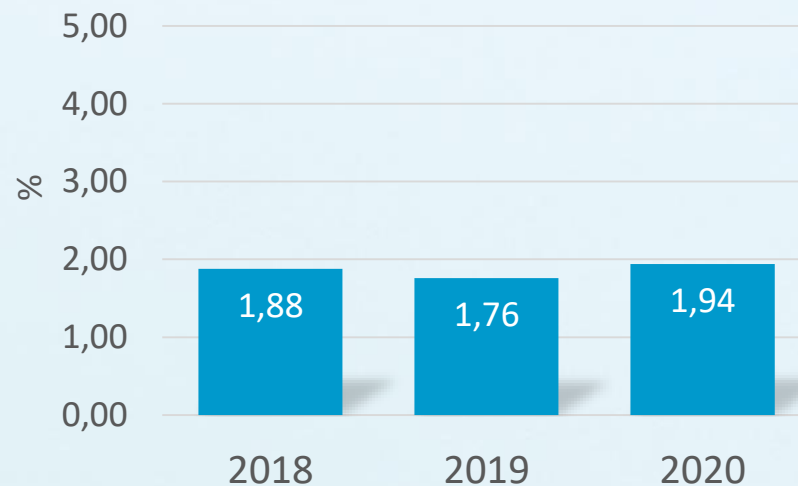
ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	12 Captación de nuevos investigadores				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Aumentar el número de nuevos investigadores	VR Investigac. y Transferencia	Reforzar programas de captación de alto nivel	Ind. 23. Postdoctorados por PDI ETC	0,08	0,091
		Incrementar el número de postdoctorados	Ind. 45. Porcentaje de recursos competitivos obtenidos para contratos FPI, Juan de la Cierva, Ramón y Cajal y técnicos de apoyo, sobre el total de ingresos liquidados	1,94	1,76

■ Ind. 23. Postdoctorados divididos por PDI ETC

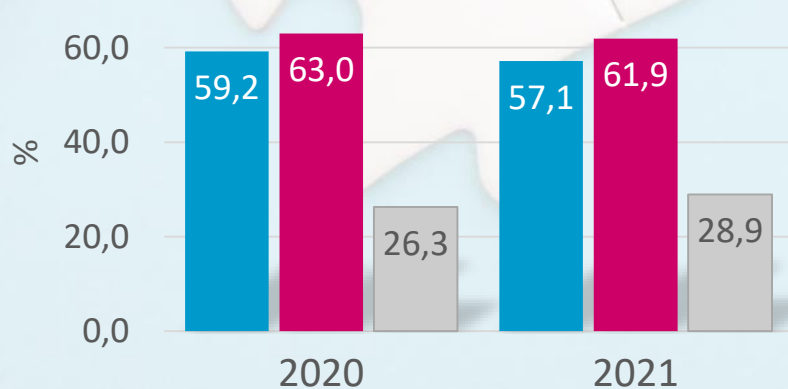


■ Ind. 45. Porcentaje de recursos competitivos obtenidos para contratos FPI, Juan de la Cierva, Ramón y Cajal y técnicos de apoyo, sobre el total de ingresos liquidados



ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

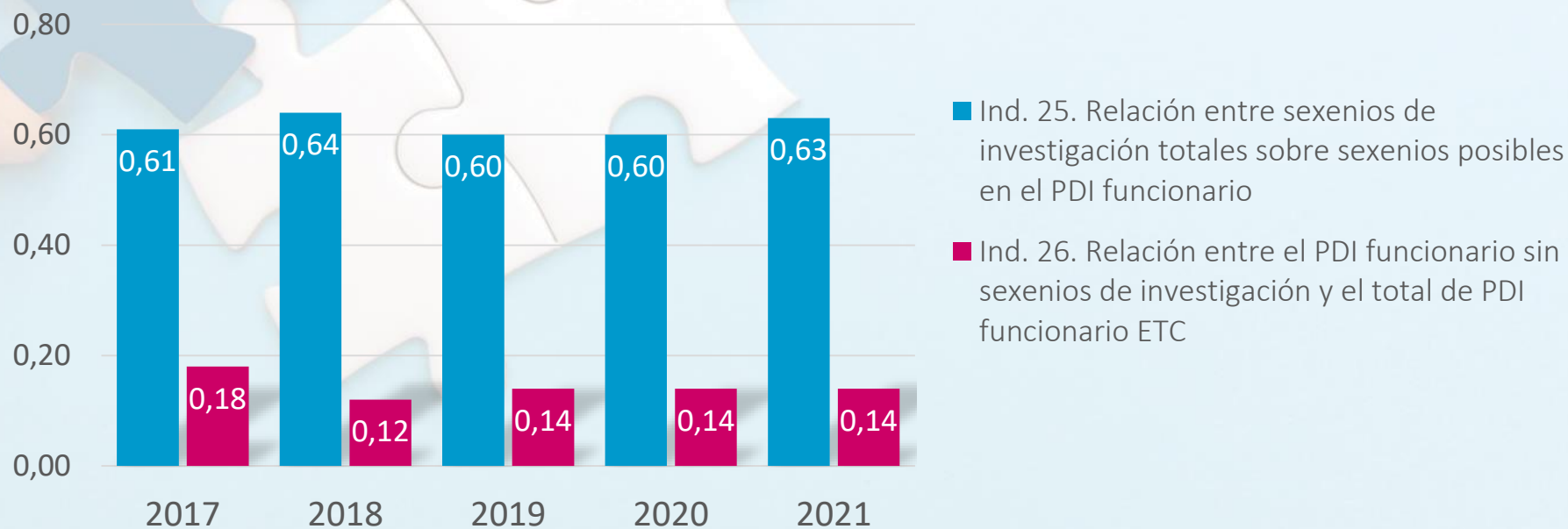
Objetivo	12 Captación de nuevos investigadores				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Aumentar el número de nuevos investigadores	VR Investigac. y Transferencia	Fomentar los contratos de formación de nuevos investigadores	I-23. Porcentaje de FPI concedidos sobre el total de solicitudes	57,14	59,20
			I-24. Porcentaje de FPU concedidos sobre el total de solicitudes	61,90	63,00
			I-25. Porcentaje de ayudas A2 concedidas sobre el total de solicitudes	28,94	26,30
			I-26. Contratos de formación (FPU y FPI concedidos + ayudas concedidas A2 del plan propio)	49	111
Posicionar a la UMA como institución investigadora de referencia	VR Investigac. y Transferencia	Implantar la estrategia de recursos humanos en investigación (HRS4R)	I-15. Obtención del sello HRS4R	1	0
Fomentar las vocaciones investigadoras	VR Investigac. y Transferencia	Fomentar las vocaciones investigadoras mediante acciones específicas para la enseñanza secundaria	I-27. Estudiantes de Secundaria que participan en las actividades de fomento de la vocación investigadora	310	0



- I-23. Porcentaje de FPI concedidos sobre el total de solicitudes
- I-24. Porcentaje de FPU concedidos sobre el total de solicitudes
- I-25. Porcentaje de ayudas A2 concedidas sobre el total de solicitudes

ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo	13 Reconocimiento de la investigación y la transferencia				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Fomentar la obtención de sexenios	VR PDI	Asistir al PDI en las decisiones y procedimientos relacionados con las solicitudes de sexenios	Ind. 25. Relación entre sexenios de investigación totales sobre sexenios posibles en el PDI funcionario	0,63	0,60
	VR Investigac. y Transferencia	Apoyar desde Biblioteca las solicitudes de sexenios	Ind. 26. Relación entre el PDI funcionario sin sexenios de investigación y el total de PDI funcionario ETC	0,14	0,14
Apoyar las solicitudes de sexenios de transferencia	VR Investigac. y Transferencia	Organizar eventos informativos para la preparación de la convocatoria de transferencia	I-14. Eventos informativos para preparar la convocatoria de transferencia	10	0

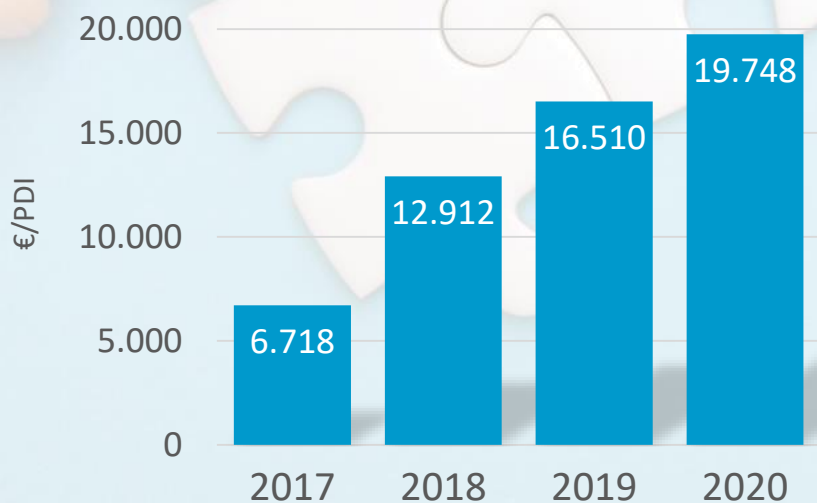


ÁREA ESTRATÉGICA DE INVESTIGACIÓN

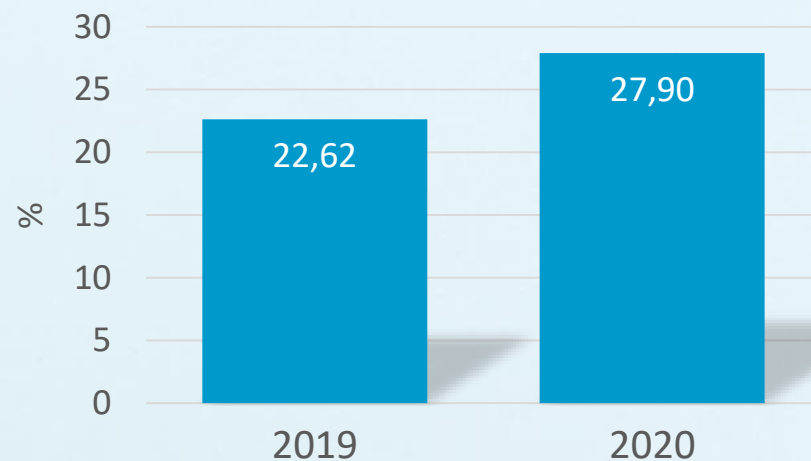


Objetivo	14 Captación de fondos para investigación				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Aumentar la captación de fondos para investigación	VR Investigac. y Transferencia	Organizar eventos informativos para la preparación de convocatorias de investigación nacionales e internacionales	I-16. Eventos informativos organizados para preparar convocatorias de investigación	9	2
			Ind. 41. Recursos públicos competitivos para proyectos de investigación no dirigida, incluyendo proyectos, acciones complementarias y fondos FEDER, sobre el total de PDI doctor ETC	19.747,6	16.510,2
			Ind. 44. Porcentaje de los ingresos externos de investigación provenientes de la comunidad autónoma	27,90	22,62

■ Ind. 41. Recursos públicos competitivos para proyectos de investigación no dirigida, incluyendo proyectos, acciones complementarias y fondos FEDER, por PDI doctor ETC



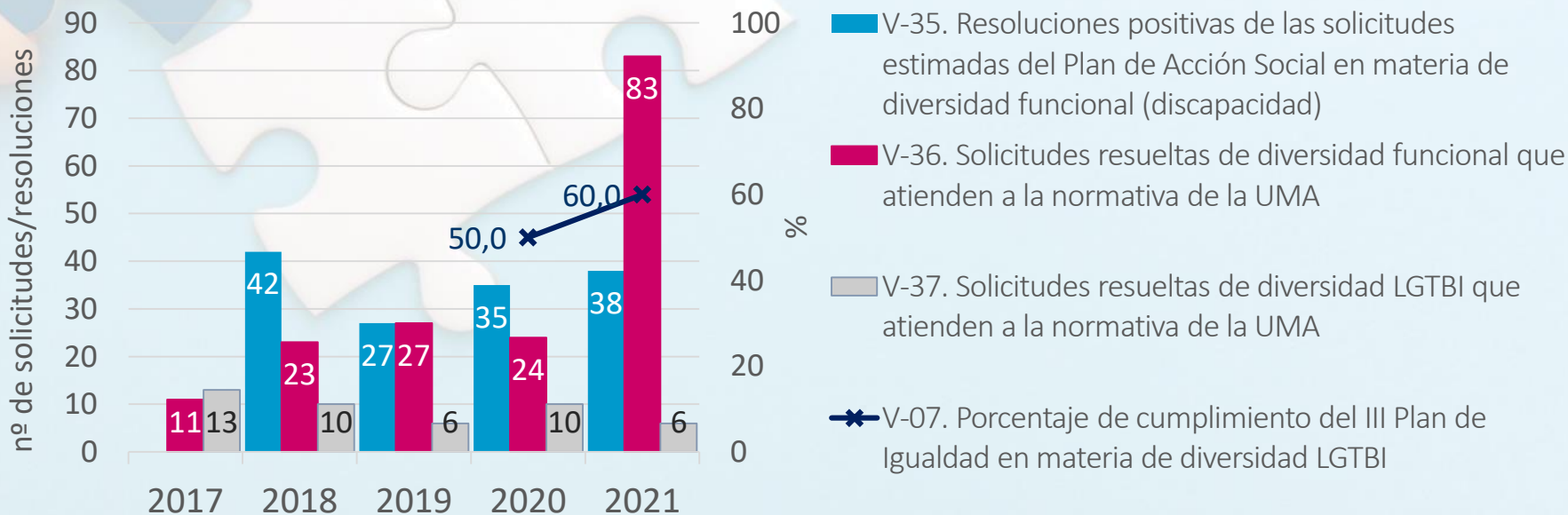
■ Ind. 44. Porcentaje de los ingresos externos de investigación provenientes de la comunidad autónoma



ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

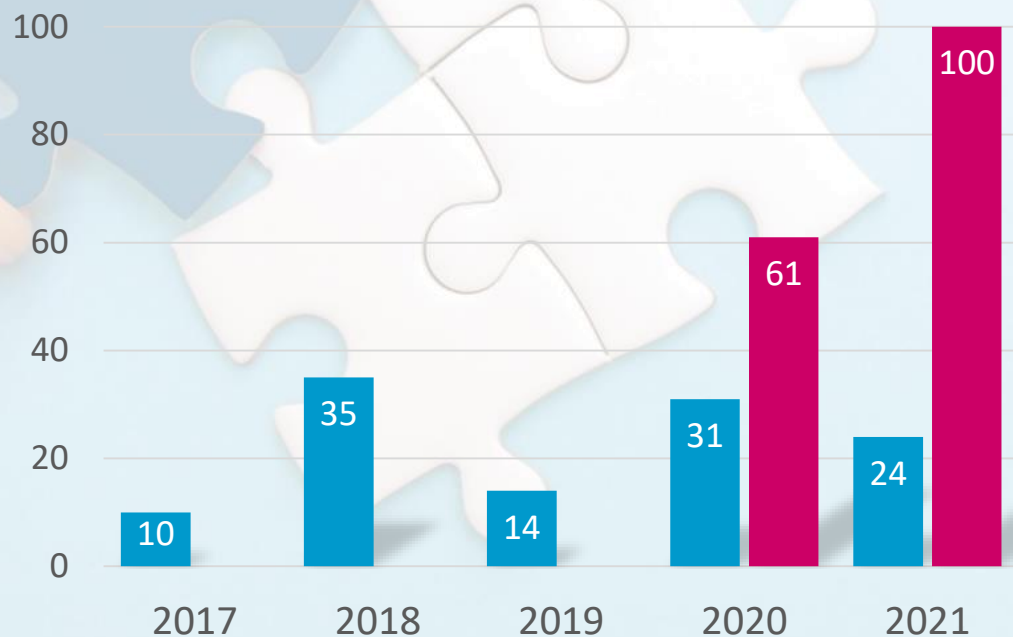


Objetivo	15 Respeto a la diversidad (ODS 5 y 10)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Fomentar el respeto a la diversidad	VR Igualdad, Diversidad y Acción Social	Transmitir y defender los valores de respeto a la diversidad funcional, sexual y cultural	V-05. Porcentaje de resoluciones positivas de las solicitudes estimadas del Plan de Acción Social en materia de diversidad funcional (discapacidad)	100	100
			V-06. Porcentaje de solicitudes resueltas de medidas de acción positiva por diversidad funcional que atienden a la normativa de la UMA	100	100
			V-07. Porcentaje de cumplimiento del III Plan de Igualdad en materia de diversidad LGTBI	60	50
			V-08. Porcentaje de solicitudes resueltas de diversidad LGTBI que atienden a la normativa de la UMA	100	100
			V-35. Resoluciones positivas de las solicitudes estimadas del Plan de Acción Social en materia de diversidad funcional (discapacidad)	38	35
			V-36. Solicitudes resueltas de medidas de acción positiva por diversidad funcional que atienden a la normativa de la UMA	83	24
			V-37. Solicitudes resueltas de diversidad LGTBI que atienden a la normativa de la UMA	6	10



ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

Objetivo	15 Respeto a la diversidad (ODS 5 y 10)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Incentivar la cultura de la diversidad	VR Estudiantes y Deporte	Impulsar la formación y la divulgación sobre la diversidad funcional en el estudiantado	V-04. Actuaciones de información, formación y divulgación para el estudiantado de la cultura de la diversidad	24	31
Potenciar la orientación sobre diversidad funcional	VR Estudiantes y Deporte	Facilitar la resolución de consultas sobre atención a la diversidad en el estudiantado	V-40. Solicitudes sobre diversidad en el estudiantado resueltas a través del gestor de peticiones	100	61



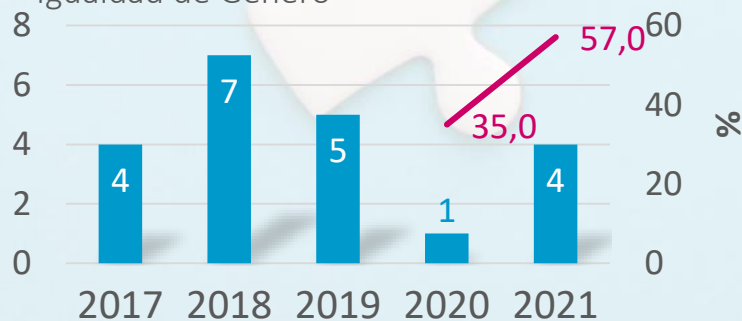
- V-04. Actuaciones de información, formación y divulgación para el estudiantado de la cultura de la diversidad
- V-40. Solicitudes sobre diversidad en el estudiantado resueltas a través del gestor de peticiones

ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

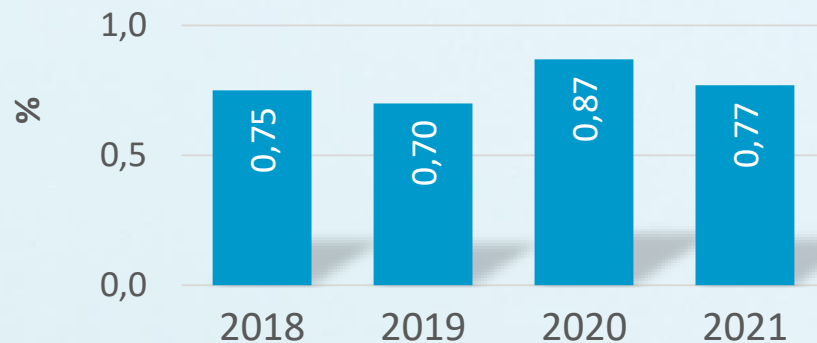
Objetivo	16 Igualdad de oportunidades de la comunidad universitaria (ODS 5 y 10)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Fomentar la igualdad material de oportunidades	VR Igualdad, Diversidad y Acción Social	Implementar políticas de equidad	V-03. Porcentaje de ejecución del crédito presupuestado para acción social no automática	100	100
Objetivo	17 Igualdad entre hombres y mujeres (ODS 5)				
Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres	VR Igualdad, Diversidad y Acción Social	Procurar las condiciones necesarias para alcanzar la igualdad efectiva de hombres y mujeres	V-01. Intervenciones de prevención y protección frente al acoso sexual	4	1
			V-02. Porcentaje de cumplimiento del III Plan de Igualdad de Género	57	35
Objetivo	18 Reducción de situaciones económicas desfavorables y brecha digital del estudiantado (ODS 1-2)				
Avanzar en la asistencia al estudiantado en situación económica desfavorable	VR Estudiantes y Deporte	Impulsar becas y ayudas propias para el estudiantado con menos recursos económicos	V-10. Porcentaje del presupuesto de la UMA destinado a becas y ayudas propias	0.77	0.87
Establecer vínculos con actores sociales dedicados a la educación en competencias digitales	VR Empresa, Territorio y Transformación Digital	Colaborar en la eliminación de la pobreza digital en nuestro entorno	V-11. Proyectos de reducción de la pobreza digital participados	1	1

■ V-01. Intervenciones de prevención y protección frente al acoso sexual

✦ V-02. Porcentaje de cumplimiento del III Plan de Igualdad de Género



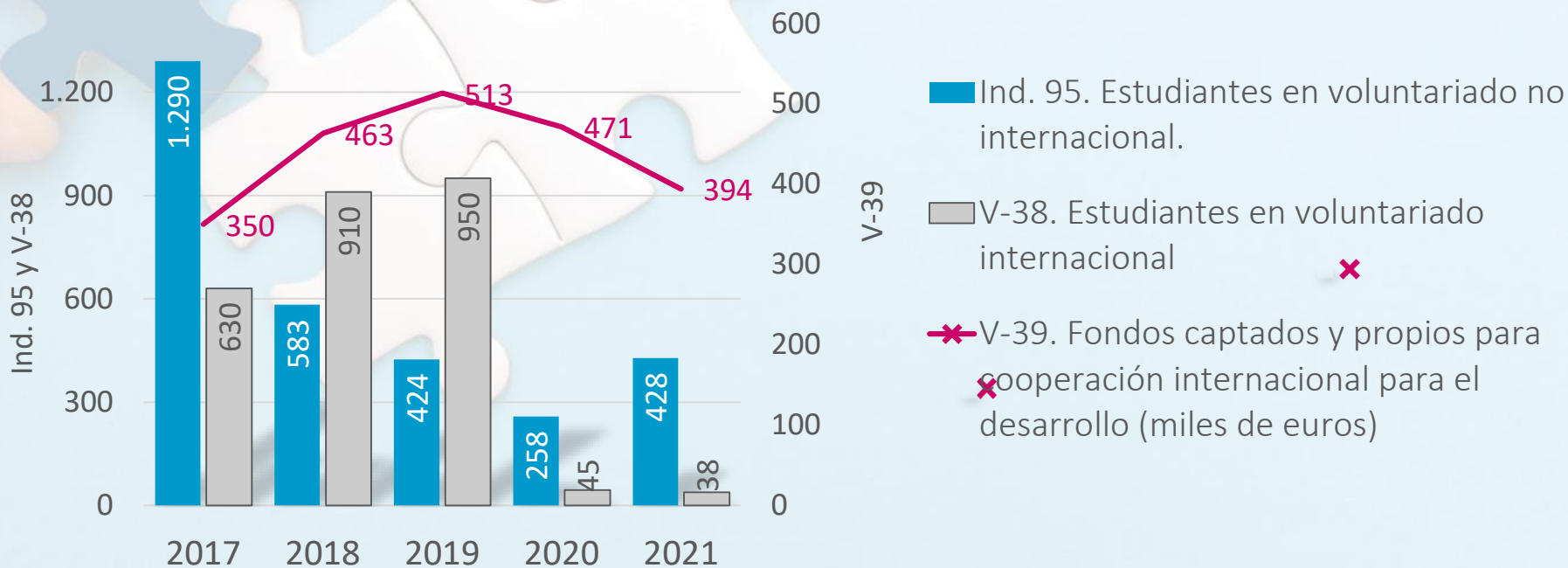
■ V-10. Porcentaje del presupuesto de la UMA destinado a becas y ayudas propias



ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL



Objetivo	19 Fomento de la actividad solidaria nacional e internacional (ODS 1)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Fortalecer la actividad del voluntariado	VR Estudiantes y Deporte	Incrementar el número de estudiantes que participan en programas de voluntariado	Ind. 95. Estudiantes en voluntariado no internacional	428	258
Impulsar actividades de carácter solidario	VR Estudiantes y Deporte	Apoyar acciones para paliar situaciones de desigualdad, exclusión y abandono	Ind. 97. Actividades y programas de voluntariado no internacional	5	5
Proyectar internacionalmente el voluntariado del estudiantado	VR Movilidad y Cooperación Internacional	Aumentar las movidades de voluntariado del estudiantado de la UMA en el extranjero	V-38. Estudiantes en voluntariado internacional	38	45
Proyectar internacionalmente la igualdad y la cooperación al desarrollo	VR Movilidad y Cooperación Internacional	Aumentar los recursos disponibles en cooperación internacional	V-39. Fondos captados y propios para cooperación internacional para el desarrollo (miles de €)	394	471



ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL



Objetivo	20 Universidad sostenible (ODS 6-7 y 11-15)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Reducir el impacto ambiental en el consumo de energía y agua y en la generación de residuos	VR Smart Campus	Reducir el impacto medioambiental de la actividad de la UMA	V-17. Huella ecológica (hectáreas/persona año)	0,13	0,12
Fomentar la movilidad sostenible	VR Smart Campus	Promover el acceso a un transporte seguro, asequible y sostenible y mejorar la seguridad vial	V-18. Participantes en la encuesta de movilidad	0	840
Mejorar y naturalizar la infraestructura urbana	VR Smart Campus	Mejorar la biodiversidad y proteger el entorno de forma inteligente e integrada	V-22. Superficie verde (en miles de m ²)	291,38	290,35

■ V-17. Huella ecológica (hectáreas/persona año)



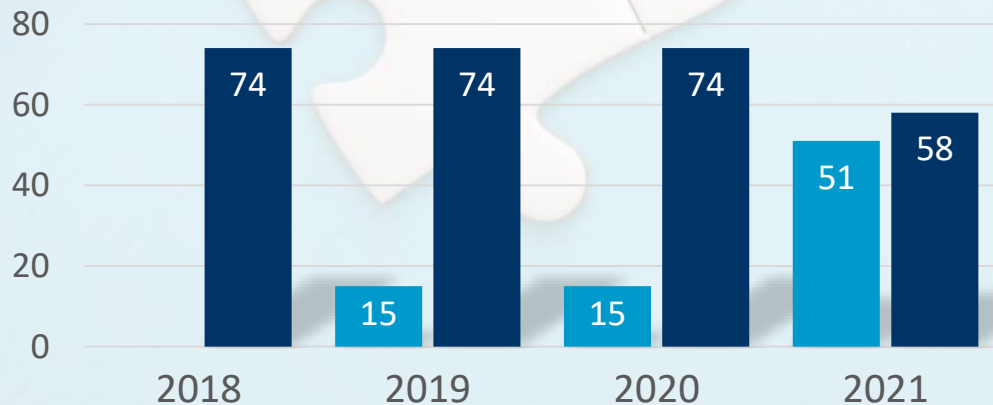
■ V-22. Superficie verde (en miles de m²)



ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL



Objetivo	20 Universidad sostenible (ODS 6-7 y 11-15)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Involucrar a la comunidad universitaria en materia de sostenibilidad	VR Smart Campus	Desarrollar y promocionar políticas de desarrollo sostenible con metas ODS en relación con la energía asequible y no contaminante	V-19. Posición en el ranking THE (energía asequible y no contaminante)	51	15
		Desarrollar y promocionar políticas de desarrollo sostenible con metas ODS en relación con la producción de residuos y el consumo	V-20. Posición en el ranking THE (producción de residuos y consumo responsables)	58	74
		Desarrollar y promocionar políticas de desarrollo sostenible con metas ODS para implementar en la gestión de la UMA	V-21. Puntuación en el Sistema de evaluación ambiental de la Universidad Española-GESU-CRUE	s/d	73,6
Objetivo	21 Fortalecimiento y consolidación de las relaciones con otras instituciones (ODS 1-2 y 17)				
Consolidar y aumentar las cátedras estratégicas	VR Empresa, Territorio y Transform. Digital		V-14. Cátedras estratégicas	6	6
Fomentar la participación en clústeres empresariales	VR Empresa, Territorio y Transform. Digital		V-15. Clústeres participados por la UMA	6	5
Potenciar la colaboración con la Diputación de Málaga	VR Empresa, Territorio y Transform. Digital	Establecer un plan de actuación con la Diputación sobre formación, empleo y desarrollo rural	V-16. Proyectos con la Diputación de Málaga	1	1



- V-19. Posición en el ranking THE (energía asequible y no contaminante)
- V-20. Posición en el ranking THE (producción de residuos y consumo responsables)

ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL



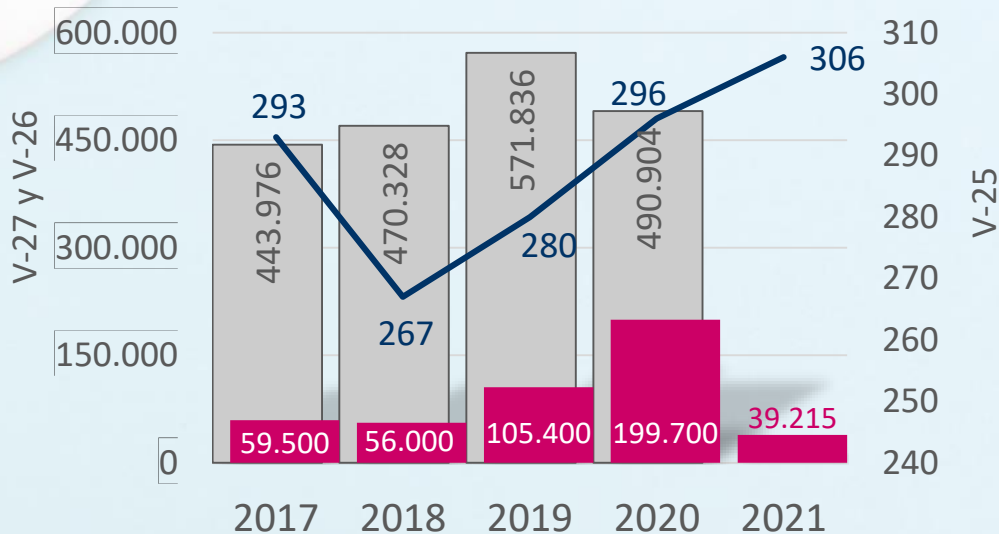
Objetivo	22 Universidad implicada con su entorno cultural (ODS 4 y 11)			
Línea estratégica	Responsable	Indicadores	2021	2020
Consolidar una programación cultural innovadora, alternativa y de calidad	VR Cultura	V-23. Asistentes a las actividades culturales, artísticas y formativas	26.079	35.678
Incrementar el patrimonio artístico y documental de la UMA	VR Cultura	V-24. Donaciones y adquisiciones de obras de arte	36	36
Generar un clima de interés por la cultura	VR Cultura	V-25. Impactos del Contenedor Cultural en medios convencionales	306	296
		V-26. Impactos en RRSS del Contenedor Cultural	39.215	199.700
		V-27. Visitas a las webs de la UMA (Cultura) y de Fancine	s/d	490.904

V-23. Asistentes a las actividades culturales, artísticas y formativas
 V-24. Donaciones y adquisiciones de obras de arte



V-27. Visitas a las webs de la UMA (Cultura) y de Fancine
 V-26. Impactos en RRSS del Contenedor Cultural

V-25. Impactos del Contenedor Cultural en medios convencionales



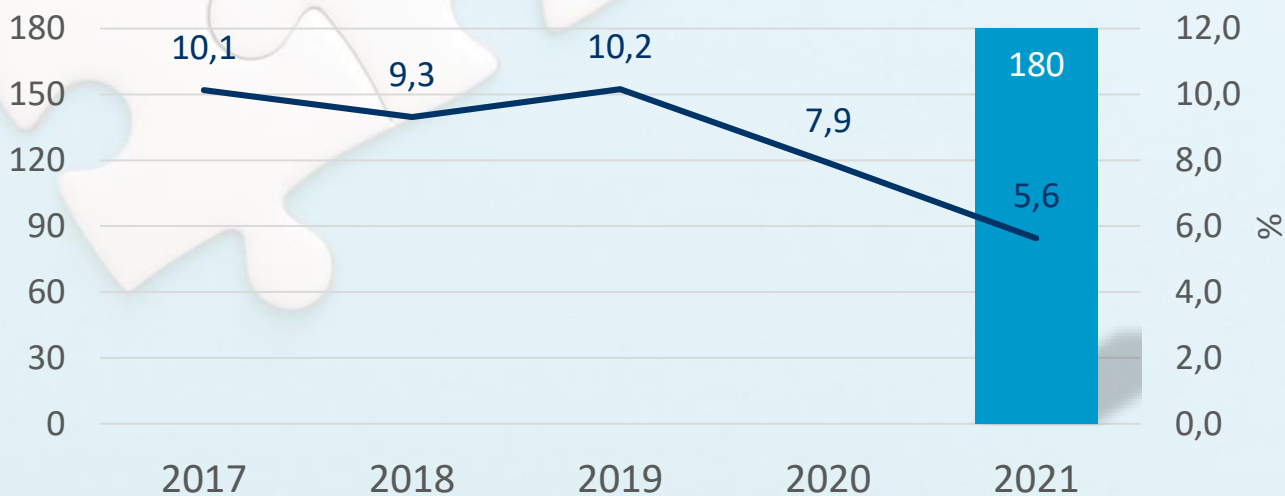
ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL



Objetivo	23 Mejora de los hábitos saludables (ODS 3)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Impulsar la actividad deportiva del estudiantado	VR Estudiantes y Deporte	Incrementar la participación del estudiantado en las actividades que ofrece el Servicio de Deportes	V-30. Porcentaje de integrantes de la comunidad universitaria que participan en actividades organizadas por el Servicio de Deportes	5,63	7,92
Mejorar las condiciones para compatibilizar estudio y deporte entre el estudiantado	VR Estudiantes y Deporte	Incrementar las gestiones para mejorar la compatibilidad estudio-deporte en el programa DUMAN	V-43. Gestiones del programa DUMAN	180	

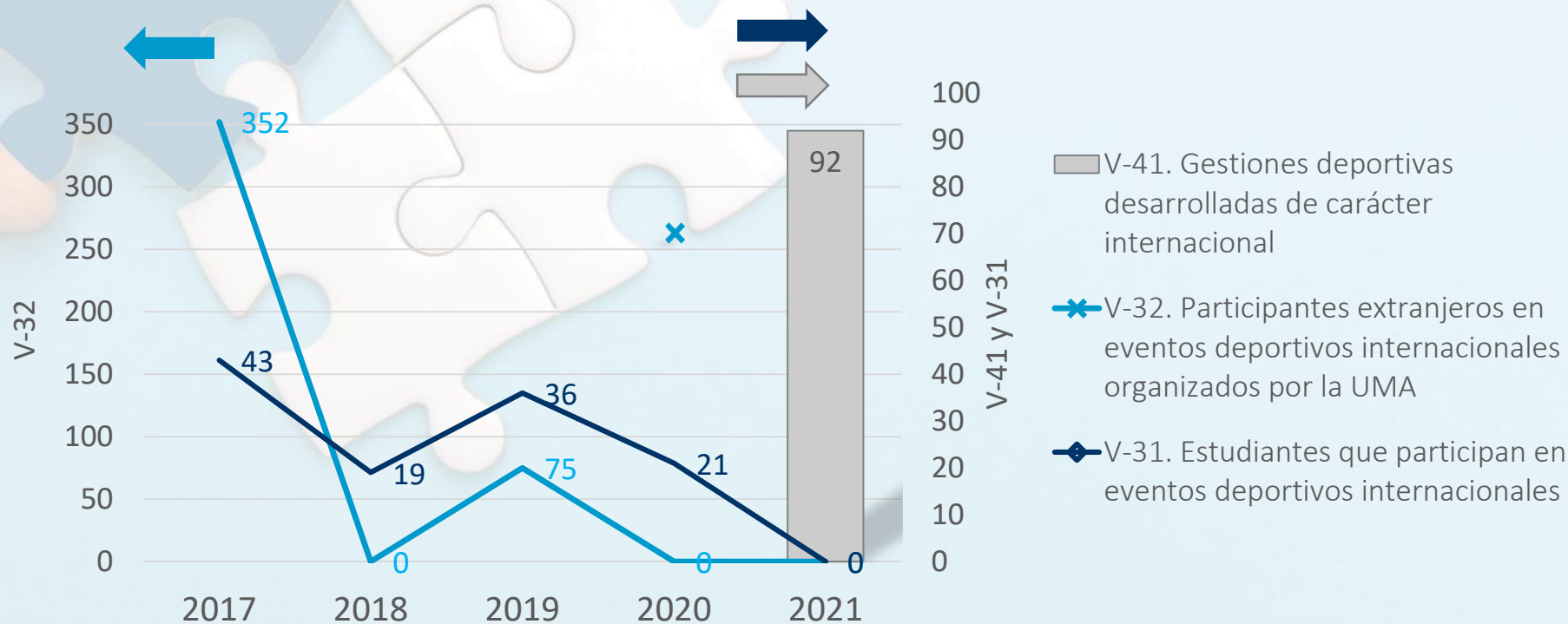
■ V-43. Gestiones del programa DUMAN

✱ V-30. Porcentaje de integrantes de la comunidad universitaria que participan en actividades organizadas por el Servicio de Deportes



ÁREA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN SOCIAL

Objetivo	24 Internacionalización de las actividades deportivas				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Proyectar internacionalmente el deporte de la UMA	VR Estudiantes y Deporte	Incrementar las actividades deportivas de carácter internacional	V-41. Gestiones deportivas desarrolladas de carácter internacional	92	
			V-31. Estudiantes que participan en eventos deportivos internacionales	0	21
			V-32. Participantes extranjeros en eventos deportivos internacionales organizados por la UMA	0	0

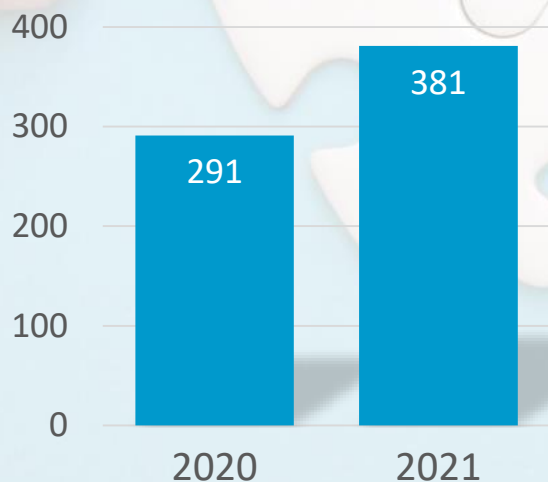


ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

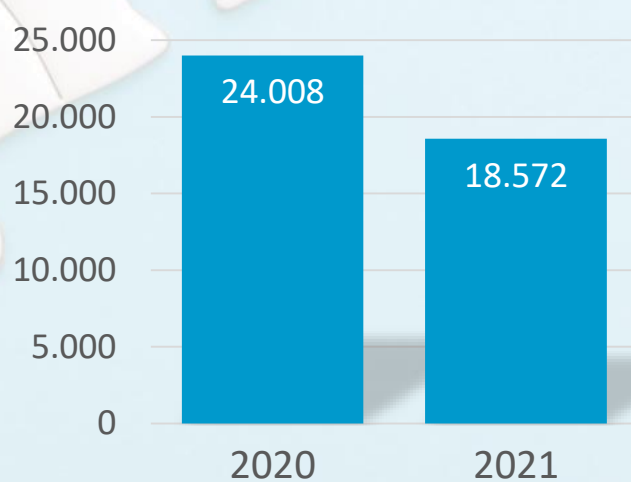


Objetivo	25 Formación para la empleabilidad y el emprendimiento (ODS 1 y 4)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Formar en competencias ligadas a la empleabilidad	VR Innovación Social y Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar y ofertar acciones y programas formativos para mejorar competencias específicas y ligadas a la empleabilidad - Diseñar y ofertar acciones y programas formativos para mejorar competencias transversales y ligadas a la empleabilidad - Facilitar el acceso a formación programada por otros actores o creadas en colaboración - Programar formación con vinculación directa a demandas de las entidades empleadoras 	E-12. Acciones de formación ligadas a la empleabilidad	381	291
			E-13. Participantes en acciones de formación para la empleabilidad	18.572	24.008
			E-14. Nivel de satisfacción del estudiantado en acciones PC10 de formación para la empleabilidad (sobre 5)	4,53	4,37

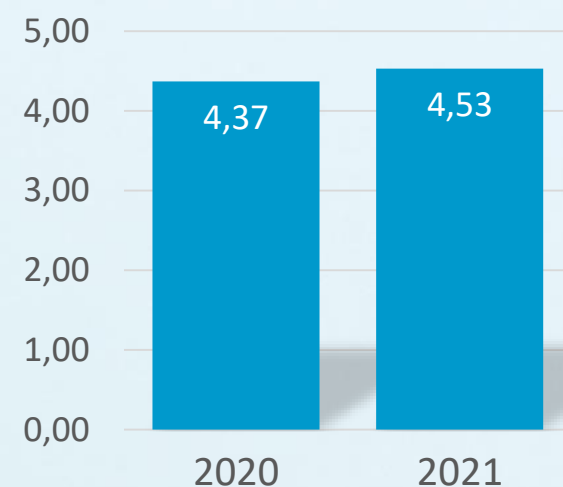
■ E-12. Acciones de formación ligadas a la empleabilidad



■ E-13. Participantes en acciones de formación para la empleabilidad



■ E-14. Nivel de satisfacción del estudiantado

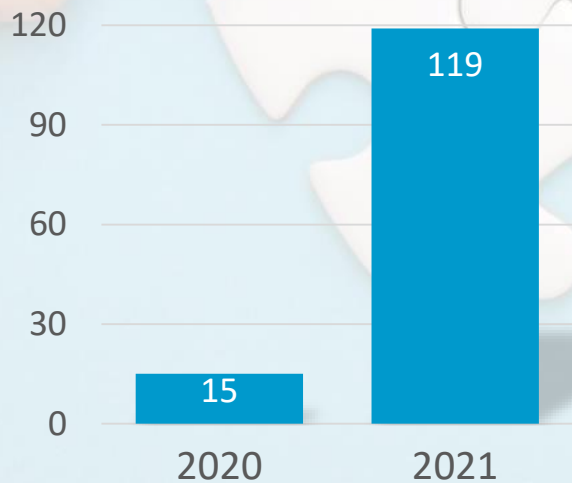


ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

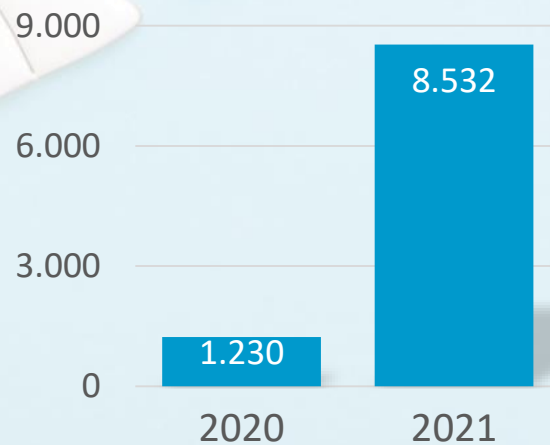


Objetivo	25 Formación para la empleabilidad y el emprendimiento (ODS 1 y 4)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento	VR Innovación Social y Emprendimiento	Programar cursos de formación de PDI y PAS para la mejora de las competencias ligadas a la innovación y el emprendimiento	E-15. PDI participante en cursos de formación sobre innovación y emprendimiento	24	0
Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento	VR Innovación Social y Emprendimiento	Programar acciones formativas para mejorar las competencias del estudiantado en innovación y emprendimiento	E-02. Acciones de formación para la innovación y el emprendimiento	119	15
			E-16. Estudiantes y egresados participantes en cursos de formación sobre innovación y emprendimiento	8,532	1.230
			E-03. Nivel de satisfacción del estudiante en acciones de formación sobre innovación y emprendimiento	4,54	4,25

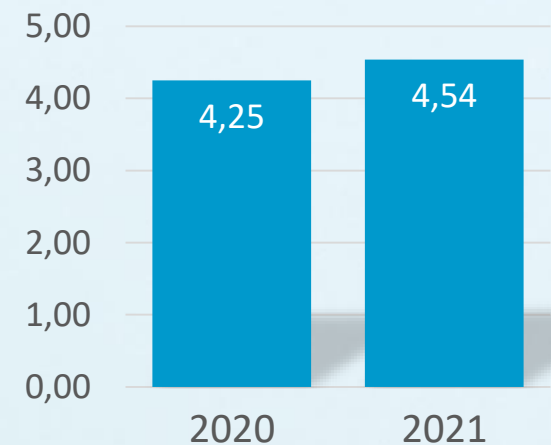
■ E-02. Acciones de formación para la innovación y el emprendimiento



■ E-16. Estudiantes y egresados participantes en cursos de formación sobre innovación y emprendimiento



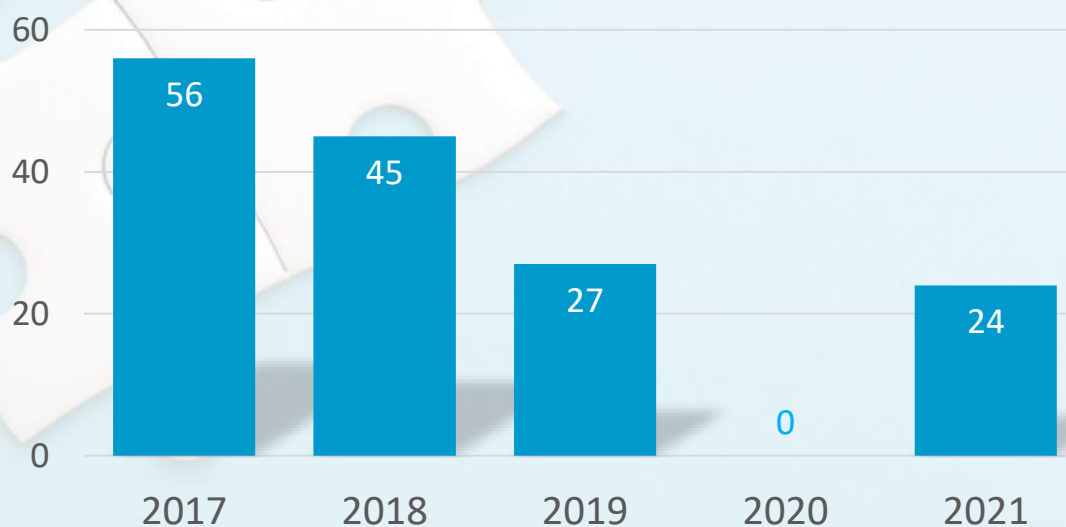
■ E-03. Nivel de satisfacción del estudiante en acciones de formación sobre innovación y emprendimiento



ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

Objetivo	25 Formación para la empleabilidad y el emprendimiento (ODS 1 y 4)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento	VR Innovación Social y Emprendimiento	Propiciar experiencias de formación en contextos de naturaleza internacional que mejoren el perfil competencial de los estudiantes	E-17. Participación de estudiantes en programas internacionales sobre mejora de las competencias emprendedoras	24	0

■ E-17. Participación de estudiantes en programas internacionales sobre mejora de las competencias emprendedoras



ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD



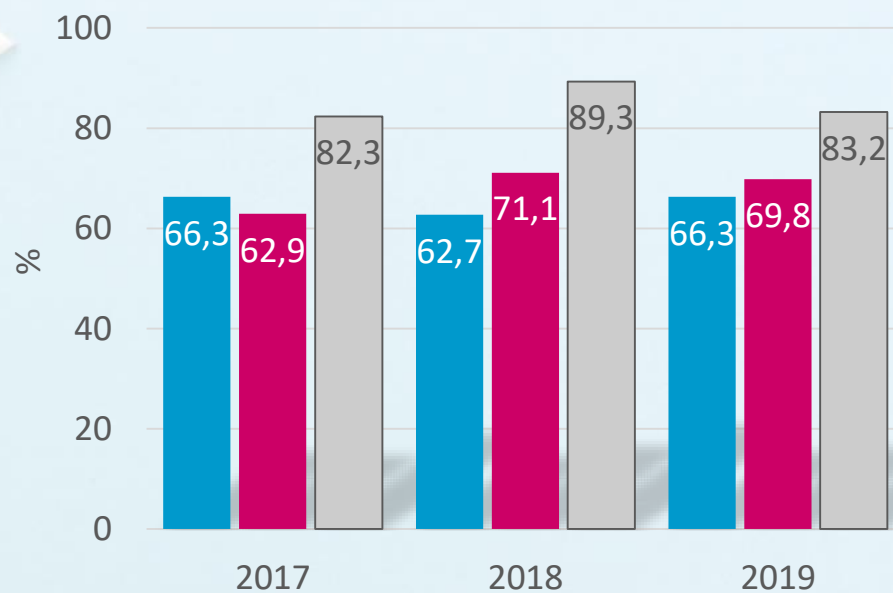
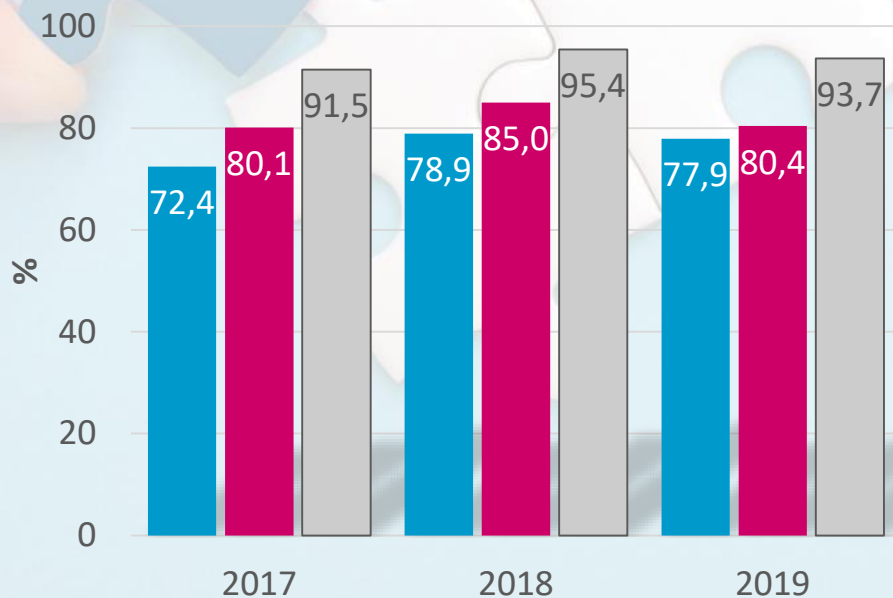
Objetivo	26 Orientación para la mejora de la empleabilidad (ODS 1, 4 y 8)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2019	2018
Facilitar información para la toma de decisiones de estudiantes y egresados	VR Innovación Social y Emprendimiento	Conocer la evolución en el mercado laboral de los egresados de la UMA en términos de ocupación y vida laboral	E-04. Índice de inserción laboral de estudiantes de grado a 3 años	77,90	78,88
			E-05. Índice de inserción laboral de estudiantes de máster a 3 años	80,40	84,96
			E-06. Índice de inserción laboral de estudiantes de doctorado a 3 años	93,70	95,37
			E-07. Nivel de adecuación del grado al puesto de trabajo	66,30	62,71
			E-08. Nivel de adecuación del máster al puesto de trabajo	69,80	71,07
			E-09. Nivel de adecuación de los estudios de doctorado al puesto de trabajo	83,20	89,32

Índices de inserción laboral de estudiantes a 3 años

Nivel de adecuación del título al puesto de trabajo

■ E-04. Grado ■ E-05. Máster ■ E-06. Doctorado

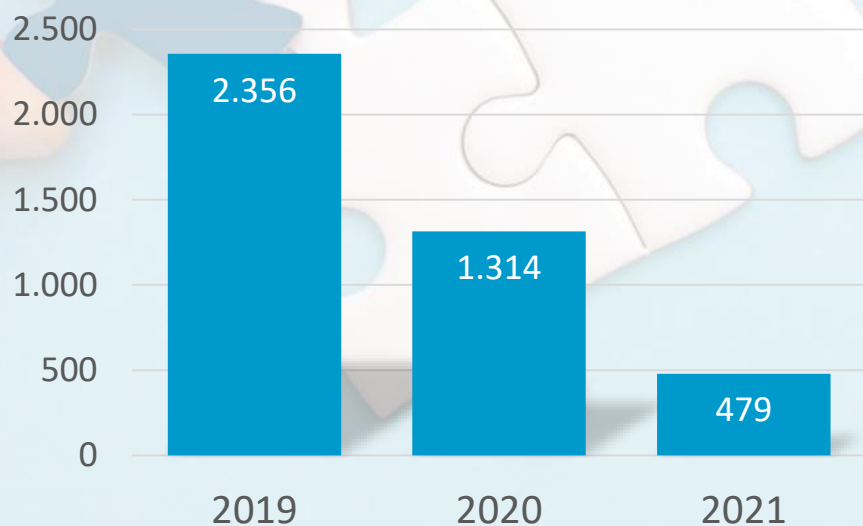
■ E-07. Grado ■ E-08. Máster ■ E-09. Doctorado



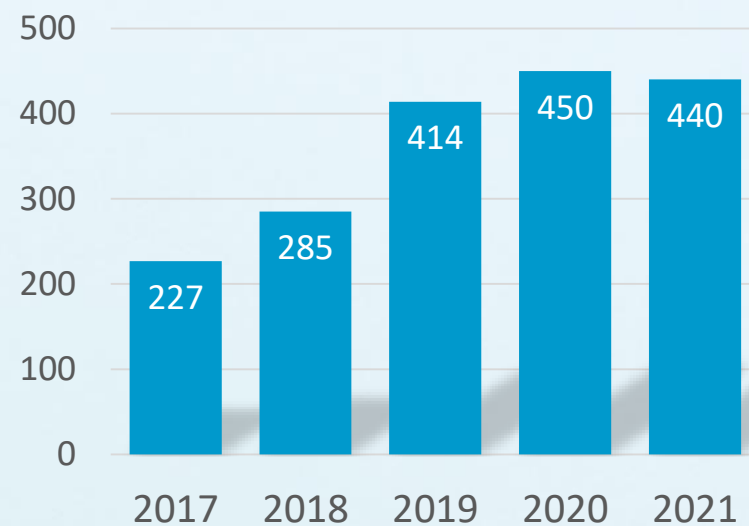
ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

Objetivo	26 Orientación para la mejora de la empleabilidad (ODS 1, 4 y 8)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Facilitar información para la toma de decisiones de estudiantes y egresados	VR Innovación Social y Emprendimiento	Procurar las herramientas para el diagnóstico de competencias personales	E-10. Estudiantes usuarios de herramientas de autodiagnóstico de competencias	479	1.314
		Orientar al estudiante para la toma de decisiones en el diseño de un proyecto profesional	E-11. Estudiantes y egresados atendidos para el diseño de un proyecto profesional propio	440	450

■ E-10. Estudiantes usuarios de herramientas de autodiagnóstico de competencias



■ E-11. Estudiantes y egresados atendidos para el diseño de un proyecto profesional propio



ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

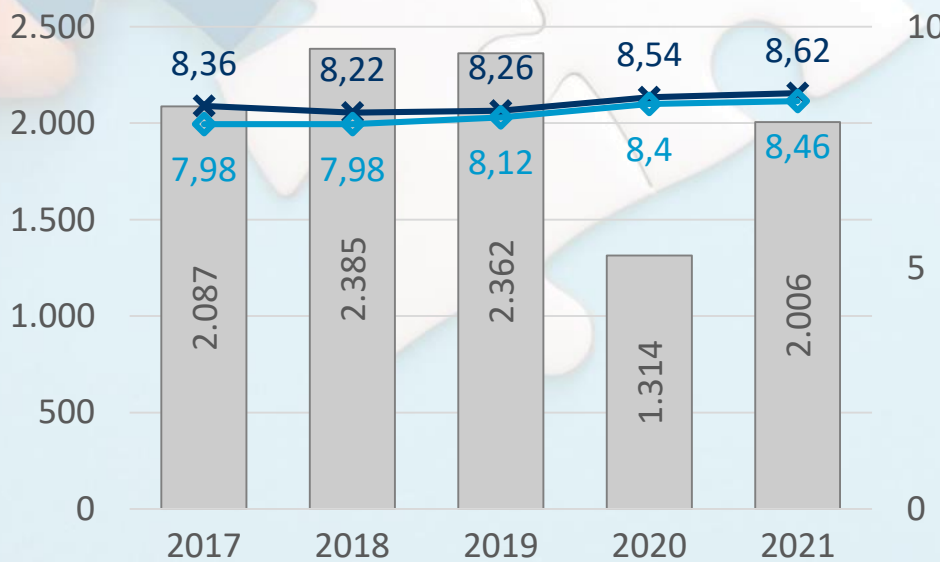
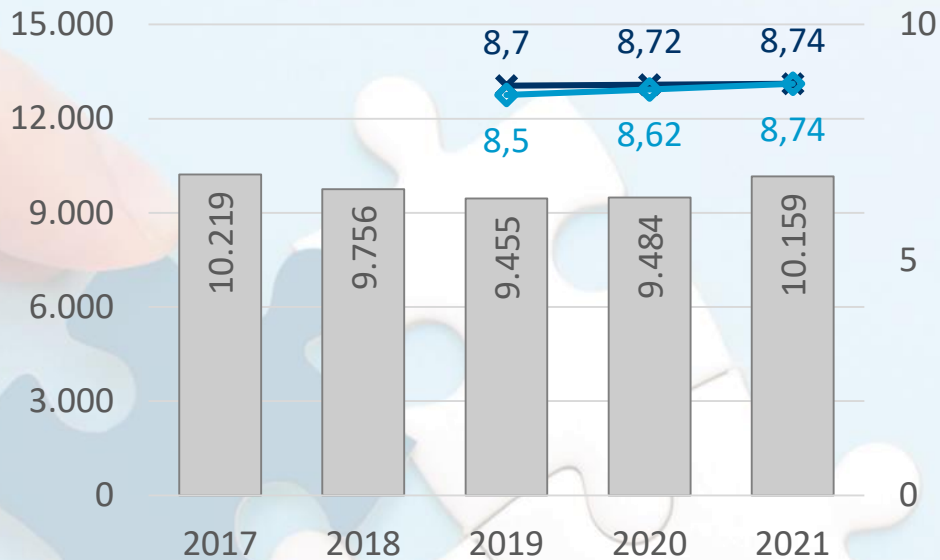


Objetivo	27 Inserción laboral de estudiantes y egresados (ODS 8)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante	VR Innovación Social y Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Procurar el acceso al programa de prácticas de los estudiantes de cualquier titulación - Procurar la mejora de la calidad de las prácticas y su ajuste a la formación del estudiante - Sumar al programa de prácticas a las entidades empleadoras del contexto de la universidad - Diseñar procedimientos de gestión eficientes y satisfactorios para estudiantes y entidades colaboradoras 	E-18. Prácticas curriculares superadas	10.159	9.484
			E-19. Prácticas extracurriculares superadas	2.006	1.402
			E-20. Nivel de satisfacción del estudiantado con las prácticas externas curriculares (sobre 10)	8,74	8,72
			E-21. Nivel de satisfacción del estudiantado con las prácticas externas extracurriculares (sobre 10)	8,62	8,54
			E-22. Nivel de satisfacción de las empresas con las prácticas externas curriculares (sobre 10)	8,74	8,61
			E-23. Nivel de satisfacción de las empresas con las prácticas externas extracurriculares (sobre 10)	8,46	8,40
	E-24. Convenios con entidades colaboradoras	3.230	5.219		
	VR Movilidad y Coop. Internac.	Incrementar las prácticas internacionales para el estudiantado de la UMA	E-01. Prácticas internacionales para el estudiantado de la UMA	117	62



■ E-01. Prácticas internacionales para el estudiantado de la UMA

ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD



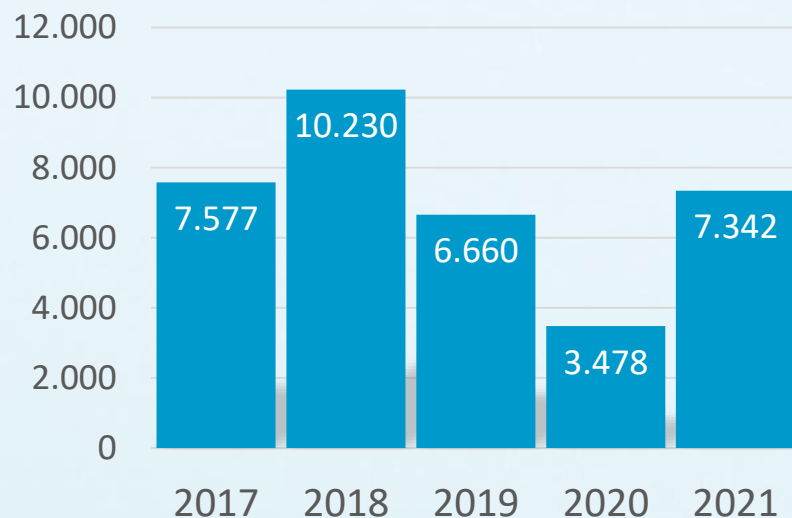
ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

Objetivo	27 Inserción laboral de estudiantes y egresados (ODS 8)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Posibilitar el acceso al mercado laboral por intermediación laboral	VR Innovación Social y Emprendimiento	Posibilitar el acceso a ofertas de empleo mediante medios propios y programas externos o en colaboración	E-25. Ofertas recibidas en ACUMA	653	340
		Facilitar la interacción y la comunicación entre entidades empleadoras y estudiantes	E-26. Estudiantes que han interactuado con entidades empleadoras	7.342	3.478

■ E-25. Ofertas recibidas en ACUMA

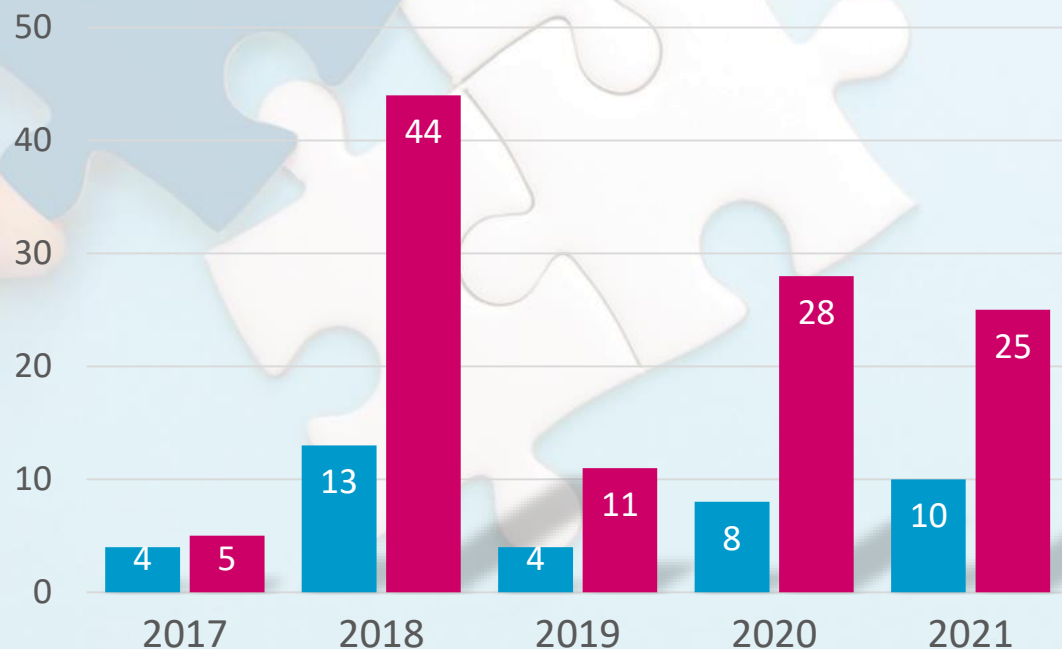


■ E-26. Estudiantes que han interactuado con entidades empleadoras



ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

Objetivo	28 Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria (ODS 1 y 4)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Identificar oportunidades para la creación de Empresas de Base Tecnológica	VR Innovación Social y Emprendimiento	- Conocer el potencial de mercado de los resultados producidos por los grupos de investigación de la UMA - Propiciar el diseño de propuestas empresariales sostenibles que permitan la transferencia del conocimiento vía la creación de empresas	E-27. Nuevas iniciativas emprendedoras de PDI evaluadas por su potencial para convertirse en EBT	10	8
			E-28. PDI participe en nuevas propuestas emprendedoras	25	28



- E-27. Nuevas iniciativas emprendedoras de PDI evaluadas por su potencial para convertirse en EBT
- E-28. PDI participe en nuevas propuestas emprendedoras

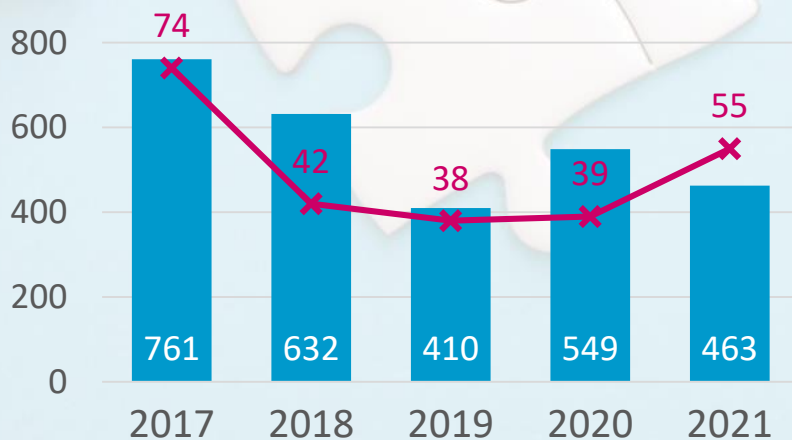
ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD



Objetivo	28 Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria (ODS 1 y 4)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Generar nuevas ideas y soluciones por estudiantes y egresados basadas en el conocimiento	VR Innovación Social y Emprendimiento	Generar nuevas ideas y soluciones que atiendan a necesidades de la sociedad, basadas en el conocimiento y con potencial de impacto social y económico	E-29. Estudiantes participantes en programas de ideación	463	549
			E-30. Nuevas iniciativas emprendedoras promovidas por estudiantes y egresados	55	39
		Propiciar la maduración de proyectos emprendedores liderados por estudiantes y egresados	E-31. Estudiantes y egresados participantes en proyectos emprendedores en fase de maduración	120	83
			E-32. Iniciativas partícipes en programas de maduración o aceleración	62	24

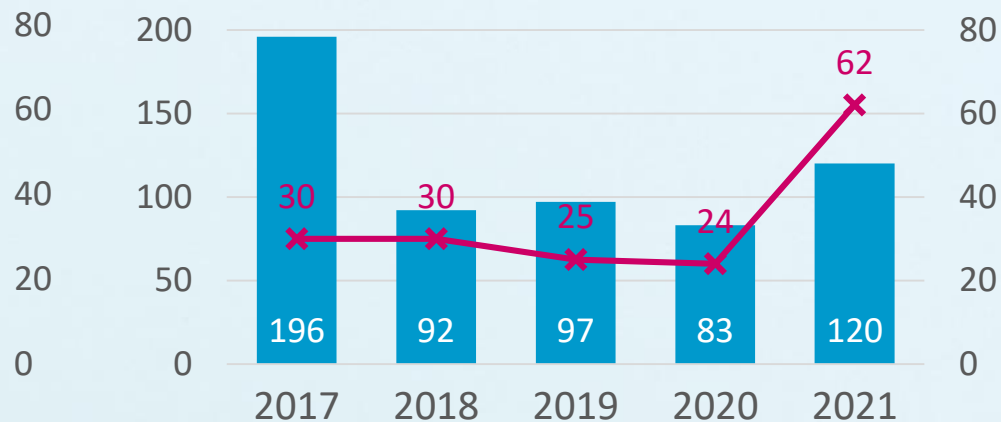
■ E-29. Estudiantes participantes en programas de ideación

✖ E-30. Nuevas iniciativas emprendedoras promovidas por estudiantes y egresados



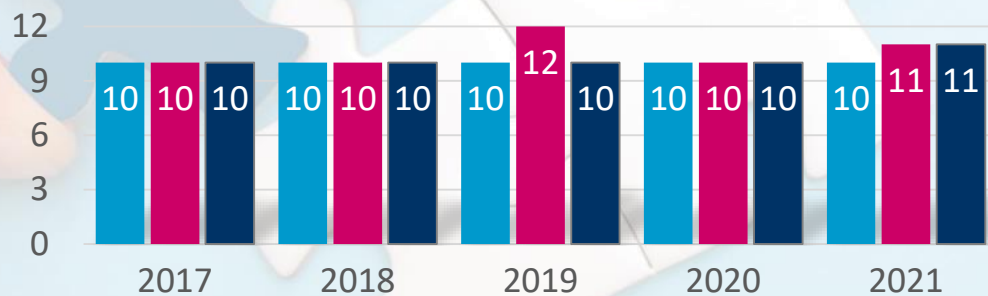
■ E-31. Estudiantes y egresados participantes en proyectos emprendedores en fase de maduración

✖ E-32. Iniciativas partícipes en programas de maduración o aceleración

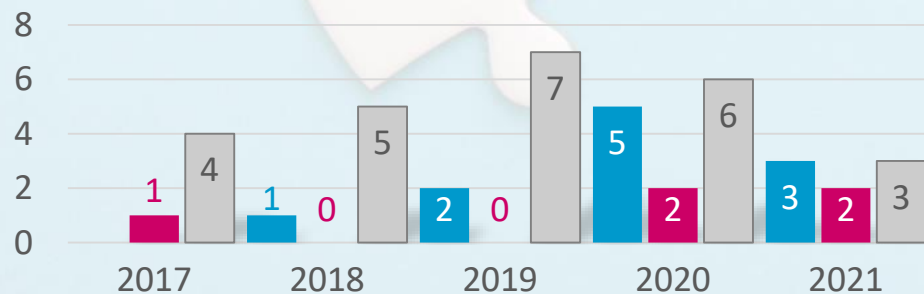


ÁREA ESTRATÉGICA DE EMPLEABILIDAD

Objetivo	29 Creación de empresas basadas en el conocimiento (ODS 1 y 9)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Facilitar la validación e incubación de proyectos	VR Innovación Social y Emprendimiento	Ofrecer incubación a proyectos de base universitaria	E-33. Proyectos incubados	10	10
		Proveer la formación para la validación, constitución y crecimiento de proyectos empresariales	E-34. Iniciativas que han accedido a formación específica para la validación, constitución y crecimiento de proyectos empresariales	11	10
		Facilitar la mentorización y consultoría técnica a proyectos empresariales	E-35. Proyectos que han recibido mentorización o consultoría técnica	11	10
Promover la constitución de empresas basadas en el conocimiento	VR Innovación Social y Emprendimiento	Facilitar la formalización de Empresas de Base Tecnológica (EBT)	E-36. Proyectos que han solicitado aprobación para constituir una EBT	3	5
			E-37. EBT de nueva constitución	2	2
		Asistir la creación de nuevas empresas por parte de estudiantes y egresados	E-38. Empresas constituidas por estudiantes o egresados	3	6



- E-33. Proyectos incubados
- E-34. Iniciativas que han accedido a formación específica para la validación, constitución y crecimiento de proyectos empresariales
- E-35. Proyectos que han recibido mentorización o consultoría técnica



- E-36. Proyectos que han solicitado aprobación para constituir una EBT
- E-37. EBT de nueva constitución
- E-38. Empresas constituidas por estudiantes o egresados

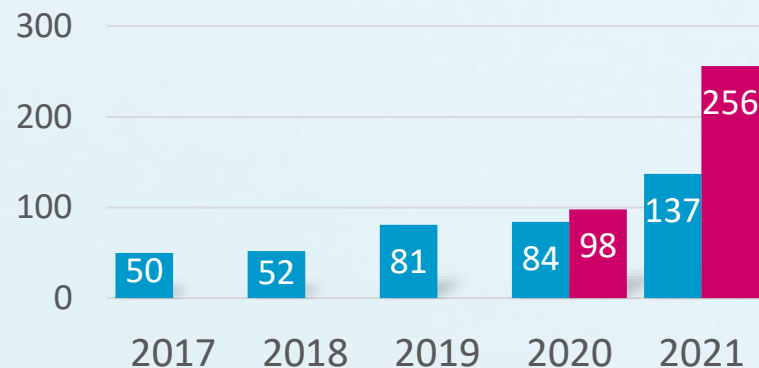
ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

Objetivo	30 Gestión racional de la complejidad (ODS 16)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Implantar la administración electrónica y garantizar la legalidad en los procedimientos administrativos, promoviendo su simplificación	VR Empresa, Territorio y Transf. Digital	Aumentar los procedimientos administrativos con implantación completa de la administración electrónica	G-05. Procedimientos catalogados en la sede electrónica de la UMA	7	2
	Secret. General	Catalogar y regular los procedimientos administrativos de la UMA y efectuar su control de legalidad y eficiencia			
Mejorar el sistema integral de datos para el diagnóstico y la toma de decisiones	VR Planificación Estratégica y Desarrollo Estatutario	Analizar rankings e informes de situación de la universidad española e internacional	G-18. Indicadores en el Observatorio de la UMA	137	84
			G-19. Indicadores de <i>La Universidad de Málaga en cifras</i>	256	98
Potenciar la atención al usuario en los procesos administrativos del Servicio de Acceso	VR Estudiantes y Deporte	Mejorar la información que se facilita al estudiantado en los procesos de acceso a grados y másteres oficiales	G-02. Solicitudes del estudiantado resueltas a través del gestor de peticiones de Acceso	2.691	

■ G-05. Procedimientos catalogados en la sede electrónica de la UMA



■ G-18. Indicadores en el Observatorio de la UMA
■ G-19. Indicadores de *La Universidad de Málaga en cifras*

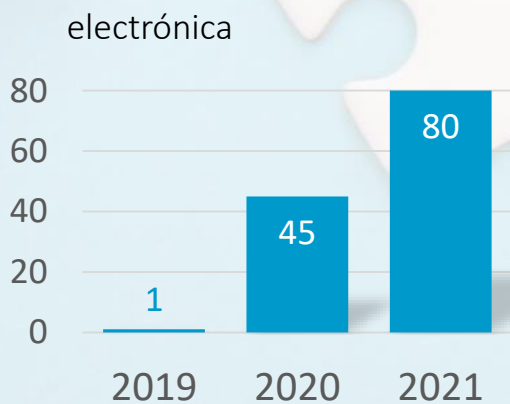


ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

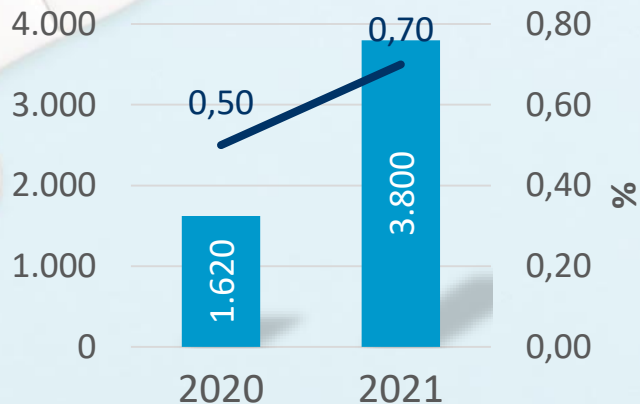


Objetivo	30 Gestión racional de la complejidad (ODS 16)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Propiciar la participación en procesos electorales de forma electrónica	Secret. General	Elaborar normas procedimentales que faciliten el uso de los medios electrónicos en los procesos electorales	G-06. Procesos electorales realizados de forma electrónica	80	45
Facilitar la gestión eficaz de los procedimientos de selección del profesorado	VR PDI	Mejorar las aplicaciones informáticas para la solicitud y baremación de méritos del PDI	G-08. Solicitudes de baremación del PDI tramitadas	3.800	1.620
			G-10. Porcentaje de procedimientos informatizados de PDI sin vinculación permanente	0,7	0,5
Elaborar reglamentos regidos por los principios de economía normativa y claridad expositiva	Secret. General		G-50. Reglamentos de la UMA en vigor	101	76
	VR Planificación Estratégica y Desarrollo Estatutario				

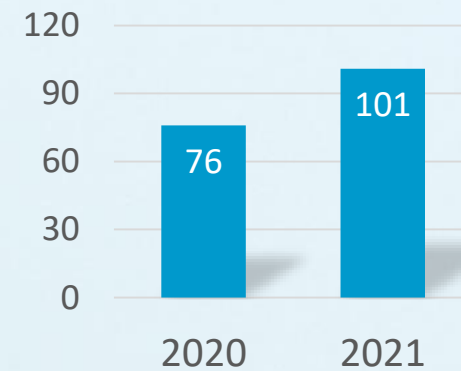
■ G-06. Procesos electorales realizados de forma electrónica



■ G-08. Solicitudes de baremación del PDI tramitadas
 ✖ G-10. Porcentaje de procedimientos informatizados de PDI sin vinculación permanente



■ G-50. Reglamentos de la UMA en vigor

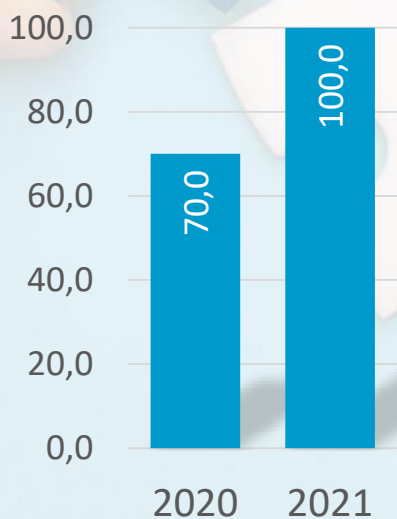


ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

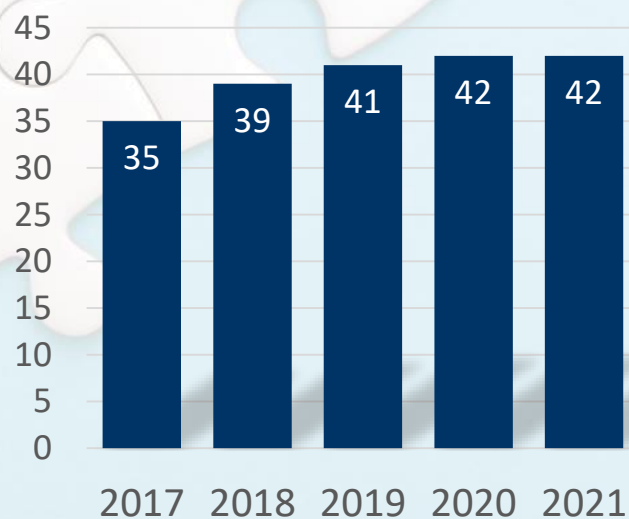


Objetivo	31 Gestión eficiente y responsable de los recursos públicos (ODS 16)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Implantar el uso de las TIC en los procesos de gestión económica y administrativa	Gerente	Avanzar en el proceso de licitación electrónica	G-03. Porcentaje de expedientes en licitación electrónica	100	70,0
		Avanzar en la integración de cobros en el sistema contable	G-04. Centros emisores que operan con TPV	42	42
Potenciar la calidad de los servicios universitarios con una actividad inspectora responsable	DIR Inspección de Servicios	Realizar actuaciones para verificar la actividad docente	G-46. Centros visitados para verificar la actividad docente	17	5
		Realizar actuaciones para verificar la actividad laboral del PAS	G-47. Servicios visitados para verificar la presencialidad del PAS	20	23

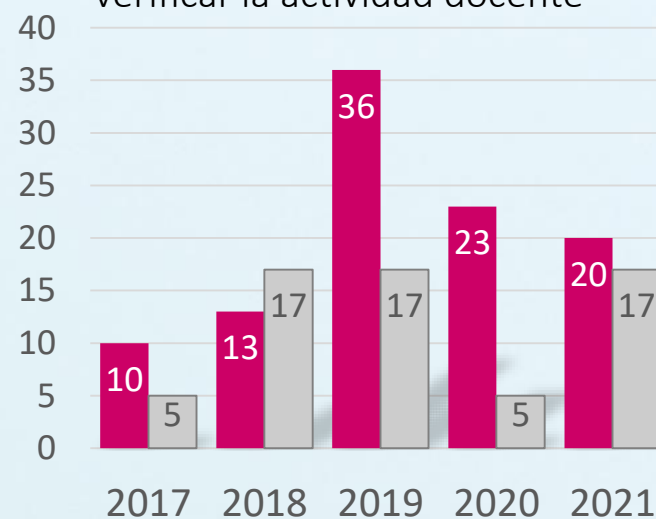
■ G-03. Porcentaje de expedientes en licitación electrónica



■ G-04. Centros emisores que operan con TPV



■ G-47. Servicios visitados para verificar la presencialidad del PAS
■ G-46. Centros visitados para verificar la actividad docente



ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

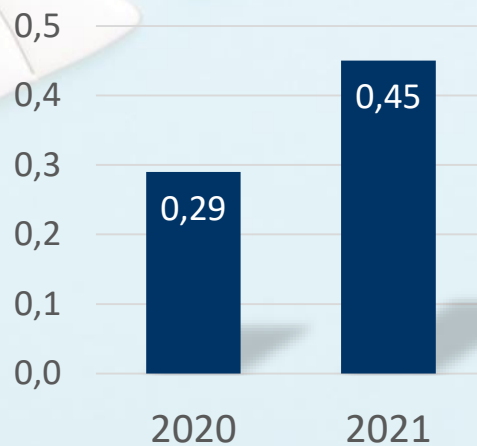


Objetivo	32 Gestión transparente y garantista (ODS 16)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Garantizar la publicidad de los actos administrativos	Secret. General	Elaborar normas procedimentales que regulen la publicación de actos administrativos en el BOUMA	G-14. Actos administrativos y disposiciones publicados	313	277
Mejorar la comunicación sobre los procesos que afectan al estudiantado	VR Estudiantes y Deporte	Mejorar los canales de comunicación sobre los procedimientos administrativos que afectan al estudiantado	G-32. Visitas a las páginas web de la UMA con información sobre procesos para el estudiantado (en millones)	0,45	0,29
Fomentar la transparencia del mapa de áreas	VR PDI	Elaborar un mapa de áreas con proyecciones de futuro para el PDI	G-15. Componentes del mapa de áreas publicados	0	0
Proteger los datos personales y los derechos digitales de la comunidad universitaria	Secret. General	Diseñar el registro de actividades de tratamiento de datos de la UMA	G-16. Bases de datos declaradas y publicadas por la UMA	40	18

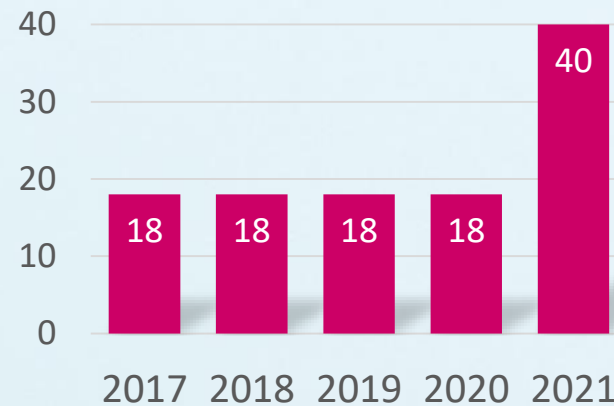
■ G-14. Actos administrativos y disposiciones publicados



■ G-32. Visitas a las páginas web de la UMA con información sobre procesos para el estudiantado (millones)

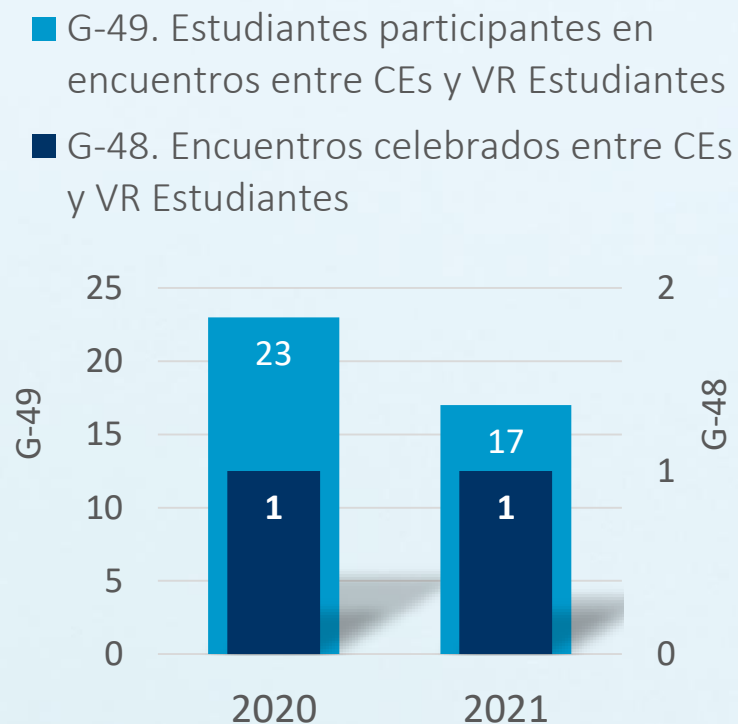


■ G-16. Bases de datos declaradas y publicadas por la UMA



ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

Objetivo	32 Gestión transparente y garantista (ODS 16)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Desarrollar reglamentariamente los Estatutos de la UMA	VR Planificación Estratégica y Desarrollo Estatutario	Revisar los proyectos de reglamentos	G-43. Reglamentos revisados y aprobados	9	6
Fortalecer el funcionamiento de los consejos de estudiantes de los centros	VR Estudiantes y Deporte	Celebrar encuentros de los consejos de estudiantes de todos los centros y el Vicerrectorado de Estudiantes	G-48. Encuentros celebrados entre CE y VR Estudiantes	1	1
			G-49. Estudiantes participantes en encuentros entre CE y VR Estudiantes	17	23



ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

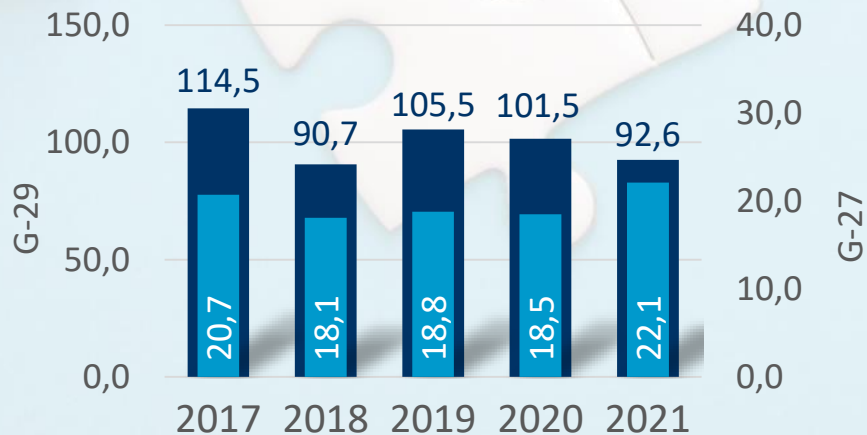


Objetivo	33 Comunicación universitaria de impacto social				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Mejorar la web de la UMA	VR Proyección Social y Comunicación	Mantener actualizada la web	G-27. Visitas a la web (en millones)	22,10	18,5
	VR Empresa, Terr. y Transf. Digital	Hacer más amigable la web	G-29. Descargas de contenidos de la web de la UMA (millones)	92,60	101,5
Mejorar el impacto de las redes sociales institucionales	VR Proyección Social y Comunicación	Aumentar el número de seguidores, impactos e interacciones en redes sociales institucionales de la UMA	G-26. Impactos en redes sociales institucionales de la UMA (millones)	21,40	22,21
			G-30. Interacciones en redes sociales institucionales de la UMA (millones)	1,12	1,07
			G-31. Seguidores en redes sociales institucionales de la UMA	310.742	290.323

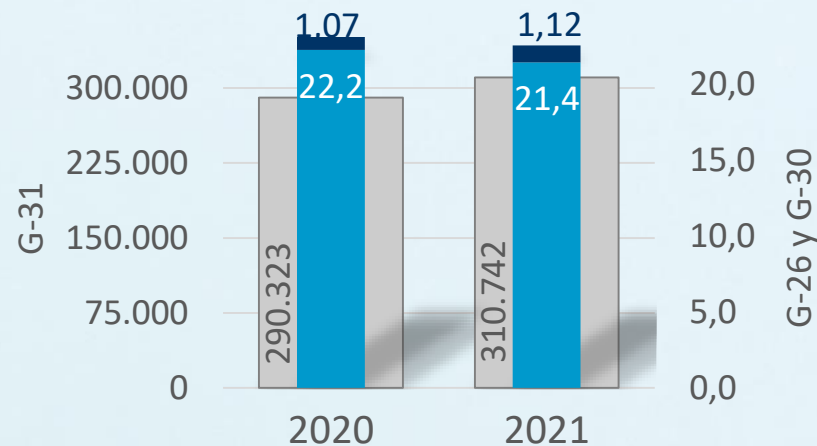
Web UMA

Redes sociales

- G-27. Visitas a la web (en millones)
- G-29. Descargas de contenidos de la web de la UMA (millones)



- G-26. Impactos en redes sociales institucionales de la UMA (millones)
- G-30. Interacciones en redes sociales institucionales de la UMA (millones)
- G-31. Seguidores en redes sociales institucionales de la UMA

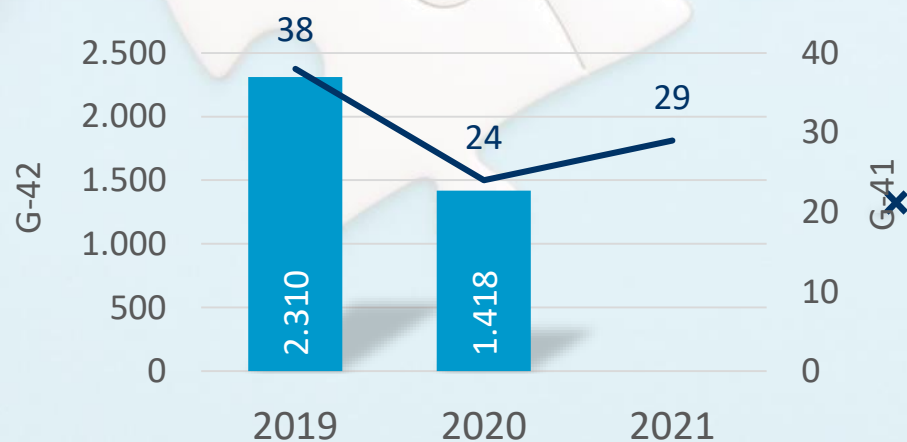


ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

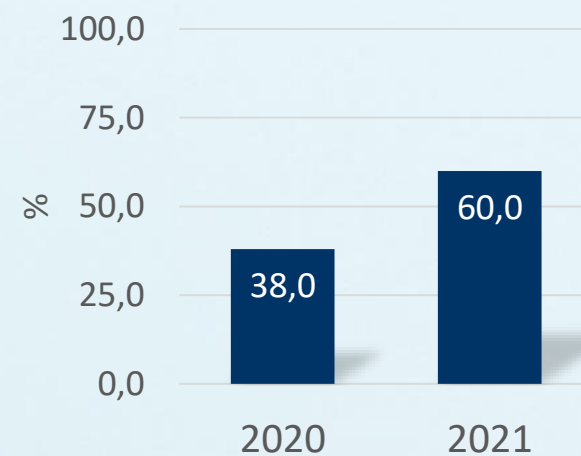
Objetivo	34 Entorno laboral perfeccionado (ODS 3, 5 y 11)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Incrementar el confort y las prácticas saludables	VR Smart Campus	Mejorar la salud y el bienestar ambiental de la comunidad universitaria	G-41. Acciones de mejora de confort y prácticas saludables	29	24
			G-42. Participantes en las acciones de confort y prácticas saludables	s/d	1.418
Favorecer la conciliación corresponsable de la comunidad universitaria	VR Igualdad, Diversidad y Acción Social	Establecer medidas que favorezcan la conciliación de la vida personal, familiar y laboral	G-39. Porcentaje de cumplimiento del Plan de Igualdad en materia de conciliación	60,0	38,0
Implementar el teletrabajo en el PAS	Gerente	Iniciar la evaluación de la satisfacción de los usuarios con la prestación laboral en modo teletrabajo	G-35. Grado de satisfacción en la encuesta sobre teletrabajo (sobre 10)	7,5	
		Definir en la RPT los puestos de trabajo susceptibles de ser desempeñados en modalidad de teletrabajo	G-36. Porcentaje de puestos de trabajo en la RPT susceptibles de teletrabajar	37,76	0
		Instaurar medidas de evaluación por objetivos de los servicios y unidades administrativas	G-38. Servicios y unidades administrativas con evaluación por objetivos	1	1

✖ G-41. Acciones de mejora de confort y prácticas saludables

■ G-42. Participantes en las acciones de confort y prácticas saludables



■ G-39. Porcentaje de cumplimiento del Plan de Igualdad en materia de conciliación



ÁREA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA

Objetivo	35 Consolidación de las alianzas internacionales de innovación (ODS 9 y 17)				
Línea estratégica	Responsable	Acciones de la línea	Indicadores	2021	2020
Impulsar la posición de la UMA en la UE y participar en redes y consorcios internacionales de excelencia	VR Empresa, Territorio y Transf. Digital	Participar activamente en redes y asociaciones de innovación internacionales	G-23. Redes internacionales participadas por la UMA	6	6
Desplegar las capacidades de transformación socio-económica, innovación y transferencia asociadas al CEI Andalucía TECH	VR Empresa, Territorio y Transf. Digital	Materializar la alianza del CEI Andalucía Tech con empresas de su territorio y con otros CEI	G-24. Alianzas regionales y nacionales de Andalucía Tech	160	160



IV PLAN ESTRATÉGICO de la Universidad de Málaga (2021-2024)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es