**Modelo de memoria**

**PROYECTOS DE PRUEBA DE CONCEPTO**

1. TÍTULO DE LA PROPUESTA
2. RESUMEN DE LA PROPUESTA
3. EQUIPO DE TRABAJO IMPLICADO (1 página)
   1. Identificación de los miembros.
   2. Justificación de su participación.
   3. Experiencia relevante en relación al proyecto. Indicar proyectos, patentes, contratos y publicaciones relacionados con el desarrollo de la tecnología (producto, procedimiento o aplicación).
   4. Participación de empresas o entidades externas a la UMA. Se valorará compromiso de participación o interés por parte de una empresa o entidad externa en la realización del proyecto. Si ésta entidad externa financia parte del proyecto de prueba de concepto señalarlo en el apartado 5.3.
4. ANTECEDENTES DEL PROYECTO (2 páginas)
   1. Descripción de la tecnología y estado actual de desarrollo.
   2. Origen de la tecnología. Indicar si se ha tratado de resultados procedentes de línea de investigación, proyecto de financiación pública, privada, etc.
   3. Grado de protección. Indicar si la tecnología es objeto de derechos de propiedad industrial y/o intelectual; y en su caso incluir los datos identificativos (título, nº solicitud, territorio…).
   4. Ventajas técnicas o económicas de la tecnología desarrollada.
   5. Aplicaciones presentes y futuras.
5. PROYECTO DE PRUEBA DE CONCEPTO
   1. Objetivos que se pretende conseguir con la prueba de concepto. Justificación de su necesidad y oportunidad. (1 página)
   2. Plan de trabajo. Adjunte cronograma, hitos y entregables. (2 páginas)
   3. Viabilidad técnica de la propuesta. Obstáculos previsibles (técnicos, normativos, legales, financieros…) y como solventarlos. Dependencias de otras tecnologías o productos.
   4. Presupuesto detallado y justificación del mismo.

Si el proyecto es cofinanciado, consignar el presupuesto completo identificando las partes que financiaría la ayuda concedida y cuáles por otra entidad o por el mismo grupo de investigación.

La ayuda no podrá sufragar gastos de personal.

Puede utilizarse como modelo el cuadro adjunto.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PRESUPUESTO | IMPORTE SOLICITADO | COFINANCIACIÓN  (Solo si es necesario) | Relación del gasto con el plan de trabajo |
| **INVENTARIABLE** |  |  |  |
| Detalle gastos de inventariable (añadir filas o eliminar) |  |  |  |
| TOTAL Inventariable | € | € |  |
| **FUNGIBLE** |  |  |  |
| Detalle gastos de fungible (añadir filas o eliminar) |  |  |  |
| TOTAL Fungible | € | € |  |
| **VIAJES** |  |  |  |
| Detalle gastos de viajes(añadir filas o eliminar) |  |  |  |
| TOTAL Viajes | € | € |  |
| **OTROS (Subcontratación)** |  |  |  |
| Detalle otros gastos (añadir filas o eliminar) |  |  |  |
| TOTAL Otros | € | € |  |
| **TOTAL SOLICITADO/COFINANCIACIÓN** | € | € |  |
| **TOTAL DEL PROYECTO** | € | | |

1. MERCADO
   1. Desarrollos pendientes. Grado de desarrollo o de madurez que adquiere la después de la prueba de concepto, que pasos restarían para ponerlo directamente en el mercado.
   2. Inversiones necesarias para su introducción en el mercado.
   3. Empresas interesadas o que pueden estarlo en la comercialización de la tecnología.
   4. Sector(es) de aplicación de la tecnología resultante.