UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Solicitud **Cambio de Grupo/Turno** de asignaturas **OPTATIVAS**

Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados

PLAZO PRESENTACIÓN: PLAZO PRESENTACIÓN: 02 al 03 octubre, incl.

NO SE PODRÁN ADMITIR INSTANCIAS DESDE EMAIL PARTICULAR

D/ª _____ con D.N.I._____

Domicilio: _____

Tlf._____ EMAIL_____

EXPONE:

Que estando matriculado/a en la/s asignatura/s optativas que figuran a continuación:

	Marque el Grupo en el que ESTÁ ACTUALMENTE matriculado	
☐311 Inglés aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	A	B
☐312 Investigación Cualitativa	A	B
☐314 Merchandising	A	B
☐402 Creatividad Publicitaria	A	B
☐	☐	☐
☐407 Marketing Turístico	A	B
☐410 Comercio Electrónico	A	B
☐413 Psicología Económica y del Consumidor	A	B

SOLICITA: El cambio de grupo.

MOTIVO QUE ALEGA:

☐ Estudiante con ASIGNATURAS PENDIENTES QUE COINCIDAN CON LAS DE CURSOS SUPERIORES, siempre que + del 50% de su matrícula corresponda a asignaturas de cursos superiores.

☐ Estudiante de nuevo ingreso que obtenga reconocimiento de asignaturas (Traslados o CFGS).

☐ Estudiante que haya solicitado la condición de Estudiante a Tiempo Parcial pero aún no haya recibido resolución o le haya sido denegada.

DOCUMENTACIÓN QUE ACREDITA EL MOTIVO ALEGADO, en su caso.

Málaga_____de _____ de _____

El interesado

Fdo:_____

SR. DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTION DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA