



Solicitud **Permuta** asignaturas **OPTATIVAS**. Sólo asignaturas coincidentes para ambos estudiantes

PLAZO PRESENTACIÓN: 12 al 15 sept., incl.

D. \_\_\_\_\_ con D.N.I. \_\_\_\_\_

Domicilio: \_\_\_\_\_

Tif. \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Estudiante de la titulación de Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados

**EXPONE:** Que tengo asignado en la asignatura

- 311 INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LAS TCAS.MERCADO
- 312 INVESTIGACION CUALITATIVA
- 314 MERCHANDISING
- 402 CREATIVIDAD PUBLICITARIA
- 407 MARKETING TURISTICO
- 410 COMERCIO ELECTRONICO
- 413 PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR

D. \_\_\_\_\_ con D.N.I. \_\_\_\_\_

Domicilio: \_\_\_\_\_

Tif.: \_\_\_\_\_ Email: \_\_\_\_\_

Estudiante de la titulación de Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados

**EXPONE:** Que tengo asignado en la asignatura

- 311 INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LAS TCAS.MERCADO
- 312 INVESTIGACION CUALITATIVA
- 314 MERCHANDISING
- 402 CREATIVIDAD PUBLICITARIA
- 407 MARKETING TURISTICO
- 410 COMERCIO ELECTRONICO
- 413 PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR

El GRUPO \_\_\_\_\_  
y deseando el GRUPO \_\_\_\_\_

**SOLICITA:**

El correspondiente cambio de grupo debido a **PERMUTA**

Málaga \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20 \_\_\_\_\_

Firmado: \_\_\_\_\_

El GRUPO \_\_\_\_\_  
y deseando el GRUPO \_\_\_\_\_

**SOLICITA:**

El correspondiente cambio de grupo debido a **PERMUTA**

Málaga \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20 \_\_\_\_\_

Firmado: \_\_\_\_\_

Esta permuta será remitida POR UNO DE LOS DOS ESTUDIANTES IMPLICADOS a la Secretaría de la Facultad de Marketing y Gestión a través del formulario Office 365. Para ello, el otro estudiante interesado **AUTORIZA** su remisión, firmando aquí: Firmado por D./D<sup>a</sup>:

LA REMISIÓN POR DUPLICADO PRODUCIRÁ LA ANULACIÓN DE LA SOLICITUD

Firmado: \_\_\_\_\_