



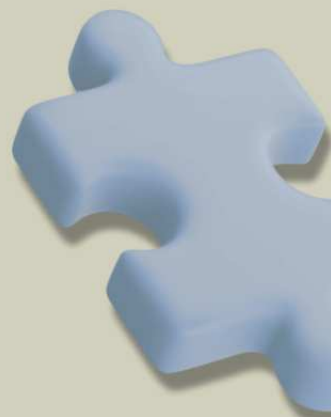
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE
MARKETING Y GESTIÓN

3 AL 7 DE NOVIEMBRE

Semana cultural

XV



#UmaGapWeek

#UmaMarketingWeek

RECONOCIMIENTO 1,2 CRÉDITOS ECTS

INSCRIPCIONES:



COLABORAN:

DIVERXIA

LA BUHARDILLA
DEL MARKETING

FREPIK

opplus
cátedra

Cátedra de
INTERNACIONALIZACIÓN
UMA

ComDigital
AGENCIA DE MARKETING UNIVERSITARIA

eduFΦnet
Proyecto de Educación Financiera
desde 2005



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

GRUPO DE
ECONOMÍA
DE MÁLAGA

Realme Colegio Teritorial
Administradores de
Finanzas de Málaga y Murcia



FINTECH#
CÁTEDRA UMA DE GESTIÓN
PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO

analumni.es
ALUMNOS DE COMERCIO Y GESTIÓN

CÁTEDRA DE COMERCIO Y
TRANSFORMACIÓN DIGITAL



MASTER en Dirección y Marketing de ENTIDADES DEPORTIVAS
www.direccionmarketinguma.es



<https://www.uma.es/facultadmarketing/eventos/semana-cultural-2025/>

SEMANA CULTURAL	9:00	9:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	...	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	...
03/11 Lunes		Clases grupos mañana	-		Meter la pata en un buen negocio y sacarla de uno malo							Digitalización en la era IA			-				Clases grupos tarde		
04/11 Martes		Clases grupos mañana	-		Marketing Sin fronteras							La IA en la banca			-				Clases grupos tarde		
05/11 Miércoles		Clases grupos mañana	Workshop*		Marketing e Ingresos Deportivos**							MKT Quiz			Primeros pasos y presentación libro				Clases grupos tarde		
06/11 Jueves		Clases grupos mañana	-		Comunicación y Marketing							Open MIC Session Onalumni							¡Cerveza y tapas gratis!*** (networking lo llaman)		
07/11 Viernes			MKTHON con Diversia (voluntario)****												-				Clases grupos tarde		

*: Workshop en el Hall principal de la planta baja.

**.: Marketing e ingresos deportivos corresponde al Ciclo de Educación Financiera y Deporte, en colaboración con Edufinet

***.: Networking incluye cóctel gracias a los patrocinadores del evento (no es necesario para el reconocimiento de créditos). Jueves 6/11 también hay clases de 19:00 a 21:01

****.: Mkthon voluntario en aula de estudio de la planta baja (no es necesario para el reconocimiento de créditos, inscripción adicional necesaria).

Jueves 6/11 y Viernes 7/11 también hay clases de 9:00 a 11:00 y de 19:00 a 21:00

NOTA: la asistencia al Open Mic Session con antiguos alumnos es imprescindible para el reconocimiento de créditos.

LUNES 3 DE NOVIEMBRE

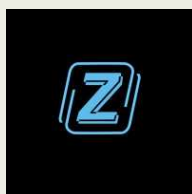
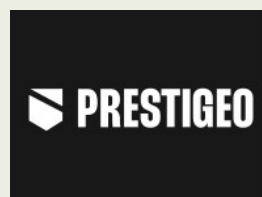
11:30. Mesa sobre emprendimiento y reestructuración empresarial.

“Cómo meter la pata en un buen negocio... y sacarla de uno malo”.

La visión del emprendedor.

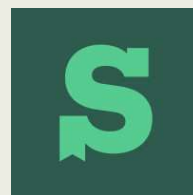
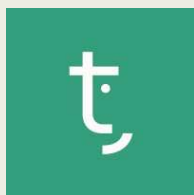
Juan Bueno. Creativo en Málaga Club de Fútbol y Cofundador de Prestigeo.

Nazarena Lafitte Gili. Cofundadora, mentora o participante en varios proyectos de emprendimiento (Flyahop, ViterBit, RebelBase, Homming, Zexel). Fundadora de ConnectIA.



Cuando vienen mal dadas: reestructurar o liquidar:

Ana Armijo Pliego. Socio de Talento Abogados y Directora de Sepín Mercantil, Concursal y Bancario.



La visión del ecosistema de ayuda al emprendimiento.

Álvaro Simón de Blas. Director General del BIC Euronova.



LUNES 3 DE NOVIEMBRE

16:30. Marketing Digital, Administración Electrónica y Comunicación en la era de la Inteligencia Artificial.

Daniel Balboa García. Director de Marketing Digital y Medios, LG Electronics.



María Dolores de Pablo López Jefa de Servicio de la Delegación de Economía, Hacienda y Administración Electrónica de la Diputación Provincial de Málaga.



Chen Yue. Director de Marketing Digital de Laboratorios Phergal.



MARTES 4 DE NOVIEMBRE.

11:30. Marketing sin fronteras: adaptación, estrategia y emprendimiento en mercados internacionales.

Patrocina: Cátedra de Internacionalización de la Universidad y de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos.

Cátedra de
INTERNACIONALIZACIÓN
UMA

 Junta
de Andalucía

Consejería de Economía,
Hacienda y Fondos Europeos

Organizan: *Gema Pérez Tapia, Javier Pérez Aranda y M^a Ángeles Rastrollo Horrillo.*
Miembros de la cátedra de Internacionalización y profesores del Dpto. de Organización de Empresas y Marketing.



Dña. **Bárbara Linda Maestre Gil.** Marketing Executive La Quinta Golf Resort and Spa Benahavis (Marbella) de Marriot Internacional.

Marriott
INTERNATIONAL



THE WESTIN
LA QUINTA
GOLF RESORT & SPA
BENAHAVIS, MARBELLA

Dña. **Emily González-Cebrián Lombán** CEO y Confundadora de Frogged.



D. **Emilio Hernández Correa** del departamento de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid




FACULTAD DE COMERCIO Y
RELACIONES LABORALES
Universidad de Valladolid

MARTES 4 DE NOVIEMBRE

17:30. "La revolución inteligente: cómo la Inteligencia Artificial está transformando el mundo de la banca"

Modera: Dra. **Carmen de Vivero de Porras**, Profesora Titular de Derecho Mercantil en la Universidad de Málaga y Coordinadora del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

D. **Javier Porras Castaño**. Director de Inteligencia Artificial e innovación de Unicaja Banco



D. **Paulo García Sánchez**. Socio Responsable de AI & Data para Servicios Financieros en Ernst & Young



Dr. **José María López Jiménez**. Junta Directiva del Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico



INSTITUTO ECONOSPÉRIDES

Asociación para la Gestión del Conocimiento Económico

MIÉRCOLES 5 DE NOVIEMBRE

11:00. Workshop de Empresas colaboradoras con la Facultad.

Hall principal en la planta baja de la Facultad.

12:00. Organiza y patrocina: Edufinet. Marketing Deportivo: los ingresos en el mundo del deporte: ingresos comerciales y patrocinios. Ciclo “Educación Financiera y Deporte”.



eduFΦnet

CICLO DE
**EDUCACIÓN
FINANCIERA
PARA EL DEPORTE**

Los ingresos en el mundo del deporte

- 📅 Miércoles 5 de noviembre - 12:00
- 📍 Salón de actos Facultad de Marketing y Gestión
- 📡 Retransmisión en streaming

Inscríbete y reserva tu plaza

Pablo Ortiz
Sponsorship / Sport Marketing
/ International Sales

Marc Menchén
Fundador y CEO de
2Playbook

 Fundación Unicaja  Unicaja  UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN  educa

MIÉRCOLES 5 DE NOVIEMBRE

MARKETING QUIZ

Café, caos y creatividad: la santa trinidad del marketer



¿Serás el mejor Marketiniano?

A Ya optimizo hasta mis excusas

B Publico, luego existo

C Mi presupuesto es la creatividad

D No compito, inspiro

Salón de Actos, Facultad de Comercio y Marketing

5 NOV

16:30h a 17:30h

¡Premio para los ganadores!



17:30. Primeros pasos hacia el éxito profesional (con un toque de IA). Soihette Valdivia Romero. Asset Controller. Principal Asset Management.



18:00. Daniel Coronas. Presentación del libro **Ética y Sostenibilidad en el Siglo XXI**



JUEVES 6 DE NOVIEMBRE

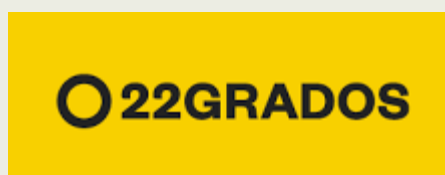
11:30. Marketing y Comunicación

Moderan: *Carmen Jambrino Maldonado y Patricia Iglesias Sánchez*, profesoras del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad de Málaga.

Comunicación digital, omnicanalidad y campañas globales. *Carlos Abad Jean*. Director Asociado de ACCENTURE, Marketing Operations Iberia.



Cómo convertir ideas en propuestas creativas que no se olvidan. *Miguel Moriarty*, Director creativo ejecutivo en la Agencia de Publicidad 22 grados.



Presentación de la agencia de marketing universitaria *ComDigital* y del *Teléfono de la Esperanza*.



JUEVES 6 DE NOVIEMBRE

Encuentro con los antiguos alumnos de la Facultad

16:30. Experiencias de Marketing Digital en el sector de apuestas y casino online.

Jaouad Berrissoul. Director de Marketing Digital en Sportium.



17:00. Conoce el Banco de España. Oportunidades de desarrollo profesional.

Pedro Nieto Echeverría. Sucursal de Málaga del Banco de España.

Ex director de VO de Fiat España, y Ex Area Manager de Volkswagen Audi España.



17:30. Open Mic Session. ¿Quieres compartir algo? Es tu momento. Coordina la Asociación On Alumni, de antiguos alumnos. Participará el Consejo de Estudiantes.



19:00. Networking y cóctel de cortesía.

Los patrocinadores de este evento nos permiten ofreceros un cóctel de cortesía para facilitar la interacción entre los participantes de forma más informal y desenfadada.

Networking y cóctel de cortesía.

Patrocinadores:



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

CÁTEDRA DE
ESTUDIOS CAF
MÁLAGA

Ilustre Colegio Territorial
Administradores de
Fincas de Málaga y Melilla



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

CÁTEDRA DE COMERCIO Y
TRANSFORMACIÓN DIGITAL



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FINTECH
CÁTEDRA UMA DE GESTIÓN
PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

opplus
cátedra



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Cátedra de
INTERNACIONALIZACIÓN
UMA



Junta
de Andalucía

Consejería de Economía,
Hacienda y Fondos Europeos

DIVERXIA



MASTER en Dirección y Marketing de **ENTIDADES DEPORTIVAS**



<https://master.malagaaf.uma.es>



VIERNES 7 DE NOVIEMBRE

Para participar, es necesario nueva inscripción

(No es necesario participar para obtener los créditos ECTS)

MARKTHON



INSCRÍBETE AQUÍ



El maratón Creativo de
Marketing **que enciende**
tus Ideas

7
NOV

09:00h
a 14:00h

¡Premio para el equipo ganador!



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING
Y GESTIÓN



DIVERXIA