



## PREMIOS EXTRAORDINARIOS FIN DE CARRERA CURSO ACADÉMICO 2019/20 Baremación Provisional

Reunida la Comisión de Valoración del Premio Extraordinario Fin de Carrera, el día de la fecha, ha acordado la siguiente baremación provisional de los alumnos que han presentado su solicitud a dichos premios:

<b>Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital</b>	
<b>Bellver Ceres, Pedro</b>	<u>8,36</u>
<b>Herrera Cebreros, Ana María</b>	<u>9,06</u>
<b>Martín Ruiz, Alejandro</b>	<u>9,40</u>
<b>Toro Gómez-Hidalgo, Alba del</b>	<u>8,40</u>

<b>Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados</b>	
<b>Chacón Trujillo, Isabel</b>	<u>9,17</u>
<b>López García, Lucía</b>	<u>8,61</u>
<b>Martínez Bou, Sergio</b>	<u>8,51</u>

<b>Graduado/a en Gestión y Administración Pública</b>	
<b>Sánchez Bolívar, Francisco José</b>	<u>9,91</u>

Los interesados en el procedimiento tienen un plazo de **diez días lectivos** para presentar alegaciones a la presente baremación, por uno de los siguientes medios:

- Remitiendo correo electrónico a Secretaría de la Facultad de Comercio y Gestión, [secretariacomercio@uma.es](mailto:secretariacomercio@uma.es), o
- Por Sede electrónica desde la web principal de la Universidad de Málaga (dirigida a la Secretaría de la Facultad de Comercio y Gestión).

Málaga, 08 de febrero de 2021