



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FACULTAD DE
MARKETING Y GESTIÓN

CALENDARIO ACADÉMICO 2025 - 26

MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MÁRKETING DIGITAL

PERIODO DE CLASES

- ▮ **Primer semestre: 22/09/2025 – 19/12/2025**
- ▮ **Segundo semestre: 02-02-2026 al 15-05-26**

PERIODO NO LECTIVO

- ▮ Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral y de la Universidad de Málaga.
- ▮ El día en que se celebre la inauguración oficial del Curso Académico 2025/2026 en la Universidad de Málaga.
- ▮ El 31 de octubre la festividad del Patrón del Centro.
- ▮ El 28 de enero, festividad de Santo Tomás de Aquino.
- ▮ Vacaciones de Navidad: 22/12/25 al 6/01/26, ambos inclusive.
- ▮ Vacaciones de Semana Santa: 27/03/25 al 06/04/26, ambos inclusive.

EXÁMENES

- ▮ 1ª CONVOCATORIA ORDINARIA (primer semestre): Del 07 al 20 de enero
- ▮ 2ª CONVOCATORIA ORDINARIA (primer semestre): Del 21 de enero al 30 de enero
- ▮ 1ª CONVOCATORIA ORDINARIA (segundo semestre): Del 25/06/26 AL 9/07/26
- ▮ 2ª CONVOCATORIA ORDINARIA (segundo semestre): Del 10/07/26 AL 22/07/26



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FACULTAD DE
MARKETING Y GESTIÓN

▮ **Convocatoria extraordinaria repetidores (asignaturas 1º y 2º semestre):** 29/09/25 a 30/10/25.

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- Para ello, el interesado deberá enviar su solicitud a través del Formulario Teams, cuyo enlace encontrará en la web de Secretaría, del 19 al 22 de septiembre de 2025, ambos inclusive.

▮ **Convocatoria extraordinaria por finalización de estudios: Conv. Extraordinaria Fin de estudios:** 24/11/25 al 05/12/25.

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, y que le resten un máximo de 18 créditos (incluidos los correspondientes al TFM).
- Para ello, el interesado deberá enviar su solicitud a través del Formulario Teams, cuyo enlace encontrará en la web de Secretaría, del 15 al 18 de noviembre de 2025, ambos inclusive.