

CALENDARIO DE EXÁMENES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE
MARKETING DIGITAL

(PLAN 2024)

Convocatoria: PRIMER SEMESTRE (PRIMERA ORDINARIA)

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
ESTRATEGIA MARKETING DIGITAL	7 ENE	16:30	0.1.B
MARKETING DE CONTENIDO	9 ENE	16:30	0.1.B
ANÁLISIS WEB	12 ENE	16:30	2.19
DISEÑO Y DESARROLLO WEB	14 ENE	16:30	0.1.B
MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	16 ENE	16:30	0.1.B
REPUTACIÓN DIGITAL	19 ENE	16:30	0.1.B
COMERCIO ELECTRÓNICO	20 ENE	16:30	0.1.B
TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO)	18/19 FEBRERO		

Convocatoria: PRIMER SEMESTRE (SEGUNDA ORDINARIA)

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
ESTRATEGIA MARKETING DIGITAL	21 ENERO	16:30	0.1.B
MARKETING DE CONTENIDO	22 ENERO	16:30	0.1.B
ANÁLISIS WEB	23 ENERO	16:30	0.1.B
DISEÑO Y DESARROLLO WEB	26 ENERO	16:30	0.1.B
MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	27 ENERO	16:30	0.1.B
REPUTACIÓN DIGITAL	29 ENERO	16:30	0.1.B
COMERCIO ELECTRÓNICO	30 ENERO	16:30	0.1.B

EXTRAORDINARIAS

-EXTRAORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE

(noviembre): Periodo temporal: 29/09/25 a 30/10/25.

-EXTRAORDINARIA FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (diciembre): Periodo temporal:

24/11/25 al 05/12/25.

Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE – JUNIO (PRIMERA ORDINARIA)

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES	25 MAY	16:30	0.1.B
PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	26 MAY	16:30	0.1.B
SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	27 MAY	16:30	0.1.B
DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	28 MAY	16:30	0.1.B
LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	29 MAY	16:30	0.1.B
METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	29 MAY	16:30	0.1.B
MARKETING INTERACTIVO Y CONVERSACIONAL	1 JUN	16:30	0.1.B
ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	2 JUN	16:30	0.1.B
HABILIDADES DIRECTIVAS	3 JUN	16:30	0.1.B
CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	4 JUN	16:30	0.1.B
HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	5 JUN	16:30	0.1.B
INTELIGENCIA DE NEGOCIO	8 JUN	16:30	0.1.B
DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL *	9 JUNIO	16.30	0.1.B

Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE – JULIO (SEGUNDA ORDINARIA)

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
------------	-----	------	------

ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES	10 JUN	16:30	0.1.B
PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	11 JUN	16:30	0.1.B
SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	12 JUN	16:30	0.1.B
DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	15 JUN	16:30	0.1.B
LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	16 JUN	16:30	0.1.B
METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	16 JUN	16:30	0.1.B
MARKETING INTERACTIVO Y CONVERSACIONAL	17 JUN	16:30	0.1.B
ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	18 JUN	16:30	0.1.B
HABILIDADES DIRECTIVAS	18 JUN	16:30	0.1.B
CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	19 JUN	16.30	0.1.B
HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	19 JUN	16.30	0.1.B
INTELIGENCIA DE NEGOCIO	22 JUN	18.30	0.1.B
DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	22 JUN	16.30	0.1.B
TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO)	01-02 JUL		

CALENDARIO DE EXÁMENES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE
MARKETING DIGITAL

(PLAN 2014)

Convocatoria: PRIMER SEMESTRE (PRIMERA ORDINARIA)

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
DIRECCIÓN COMERCIAL	7 ENERO	18.30	0.1.B
MK DIGITAL	7 ENERO	16.30	0.1.B
SOCIAL MEDIA MARKETING	8 ENERO	16.30	0.1.B
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BDD	9 ENERO	16.30	0.1.B
ANÁLISIS WEB	9 ENERO	18.30	0.1.B
CREATIVIDAD DIGITAL	12 ENE	16:30	0.1.B
COMPORTAMIENTO DE ECONSUMIDOR	13 ENE	16:30	0.1.B
LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	14 ENERO	16:30	0.1.B
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	15 ENERO	18:30	0.1.B
HABILIDADES DIRECTIVAS I	16 ENERO	16:30	0.1.B
TFMS	18/19 FEBRERO		

Convocatoria: PRIMER SEMESTRE (SEGUNDA ORDINARIA)

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
MK DIGITAL	21ENERO	16.30	0.1.B
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BDD	22ENERO	16.30	0.1.B
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	23ENERO	16.30	0.1.B
DIRECCIÓN COMERCIAL	26ENERO ENERO	16.30	0.1.B
SOCIAL MEDIA MARKETING	26ENERO	18.30	0.1.B
ANÁLISIS WEB	27 ENE	16:30	0.1.B
CREATIVIDAD DIGITAL	27 ENE	18:30	0.1.B
HABILIDADES DIRECTIVAS I	29 ENE	16:30	0.1.B
LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	29 ENE	18:30	0.1.B
COMPORTAMIENTO DE ECONSUMIDOR	30 ENE	16:30	0.1.B

EXTRAORDINARIAS

-EXTRAORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE

(noviembre): Periodo temporal: 29/09/25 a 30/10/25.

-EXTRAORDINARIA FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (diciembre): Periodo temporal:

24/11/25 al 05/12/25.

Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE (PRIMERA ORDINARIA)

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
MOBILE MK	1 JUNIO	16:30	0.1.B

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MK	1 JUNIO	17:30	0.1.B
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ONLINE	2 JUN	16:30	0.1.B
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PAR EL MK	2 JUNIO	17:30	0.1.B
PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	3 JUN	16:30	0.1.B
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA EL MK DIGITAL	3 JUN	17:30	0.1.B
HABILIDADES DIRECTIVAS II	4 JUN	16:30	0.1.B
APLICACIONES MÓVILES	4 JUN	17:30	0.1.B
MK DE FIDELIZACIÓN ONLINE	5 JUN	16:30	0.1.B
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	5 JUNIO	17.30	0.1.B
COMERCIO ELECTRÓNICO	8 JUN	16.30	0.1.B
REPUTACIÓN DE MARCA ONLINE	8 JUN	17.30	0.1.B
METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	8 JUN	18:30	0.1.B
TFMS	1-2 JULIO		

Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE (SEGUNDA ORDINARIA)

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
MOBILE MK	10 JUNIO	16:30	0.1.B
MK DE FIDELIZACIÓN ONLINE	10 JUNIO	17.30	0.1.B
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MK	10 JUNIO	18:30	0.1.B
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PAR EL MK	11 JUNIO	16:30	0.1.B
COMERCIO ELECTRÓNICO	11 JUNIO	17.30	0.1.B
PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	11 JUNIO	18:30	0.1.B

APLICACIONES MÓVILES	12 JUNIO	16:30	0.1.B
REPUTACIÓN DE MARCA ONLINE	15 JUNIO	16:30	0.1.B
METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	16 JUNIO	16:30	0.1.B
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ONLINE	17 JUNIO	18:30	0.1.B
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA EL MK DIGITAL	18 JUNIO	16:30	0.1.B
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	19 JUNIO	16:30	0.1.B
HABILIDADES DIRECTIVAS II	22 JUNIO	16:30	0.1.B