



CALENDARIO ACADÉMICO 2017 - 18

➤ GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS:

COMIENZO DE LAS CLASES

- ➔ Primer semestre: 26-09-17 al 19-01-18.
- ➔ Segundo semestre: 12-02-18 al 1-06-18.

EXÁMENES

- ➔ PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE): 22-01-18 al 10-02-18.
- ➔ PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE): 04-06-18 al 06-07-18.
- ➔ SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEPTIEMBRE): 01-09-18 al 22-09-18.
- ➔ CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES ASIG.2º SEMESTRE: 12-02-18 al 02-03-18.
 - Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (segundo semestre) de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.
 - Para ello, el interesado **deberá notificarlo mediante escrito** dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo en la secretaria de la misma, **entre los días 15 y 18 de enero de 2018**, ambos inclusive.
 - Las solicitudes estarán disponibles en la página web.
- ➔ CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES ASIG.1º SEMESTRE: 04-06-18 al 29-06-18.
 - Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (primer semestre) de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.
 - Para ello, el interesado **deberá notificarlo mediante escrito** dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo en la secretaria de la misma, **entre los días 14 y 17 de mayo de 2018**, ambos inclusive.
 - Las solicitudes estarán disponibles en la página web.
- ➔ CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACION DE ESTUDIOS: 01-12-17 al 21-12-17.
 - En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 Boja 29-1-10. únicamente **aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas**, en la misma titulación en la Universidad de Málaga de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública, **y a los que le resten un máximo de 18 créditos**.
 - Para ello, el interesado **deberá notificarlo mediante escrito** dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo en la secretaria de la misma, **entre los días 6 y 9 de noviembre de 2017**, ambos inclusive.
 - Las solicitudes estarán disponibles en la página web.



PERIODO NO LECTIVO

Se considera periodo no lectivo:

- Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral.
- El día en que se celebre la inauguración oficial del Curso Académico 2017/2018 en la Universidad de Málaga.
- 13 de octubre de 2017.
- 7 de diciembre 2017, festividad del Patrón del Centro.
- Desde el 22-12-17 al 07-01-18, ambos inclusive (vacaciones Navidad).
- 26 de enero 2018, festividad de Santo Tomás de Aquino.
- Desde el 23-03-18 al 02-04-18, ambos inclusive (vacaciones Semana Santa).
- 30 de abril de 2018.



CURSO 2017/18

septiembre 2017

	L	M	X	J	V	S	D
					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
S1	25	26	27	28	29	30	

octubre 2017

	L	M	X	J	V	S	D
							1
S2	2	3	4	5	6	7	8
S3	9	10	11	12	13	14	15
S4	16	17	18	19	20	21	22
S5	23	24	25	26	27	28	29
S6	30	31					

noviembre 2017

	L	M	X	J	V	S	D
S6				1	2	3	4
S7	6	7	8	9	10	11	12
S8	13	14	15	16	17	18	19
S9	20	21	22	23	24	25	26
S10	27	28	29	30			

diciembre 2017

	L	M	X	J	V	S	D
S10					1	2	3
S11	4	5	6	7	8	9	10
S12	11	12	13	14	15	16	17
S13	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31

enero 2018

	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7
S14	8	9	10	11	12	13	14
S15	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				

febrero 2018

	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
S1	12	13	14	15	16	17	18
S2	19	20	21	22	23	24	25
S3	26	27	28				

marzo 2018

	L	M	X	J	V	S	D
S3				1	2	3	4
S4	5	6	7	8	9	10	11
S5	12	13	14	15	16	17	18
S6	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	

abril 2018

	L	M	X	J	V	S	D
							1
S7	2	3	4	5	6	7	8
S8	9	10	11	12	13	14	15
S9	16	17	18	19	20	21	22
S10	23	24	25	26	27	28	29
S11	30						

mayo 2018

	L	M	X	J	V	S	D
S11				1	2	3	4
S12	7	8	9	10	11	12	13
S13	14	15	16	17	18	19	20
S14	21	22	23	24	25	26	27
S15	28	29	30	31			

junio 2018

	L	M	X	J	V	S	D
S15					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	

julio 2018

	L	M	X	J	V	S	D
							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					

agosto 2018

	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3	4
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		

septiembre 2018

	L	M	X	J	V	S	D
							1
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30

S1

Semana lectiva. Grupo grande

S2

Semana lectiva. Grupo reducido

1 Festivo

1 Día no lectivo

1

Periodo de exámenes



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN

