



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Convocatoria de la Facultad de Turismo para la selección de estudiantes del Master en Dirección y Planificación del Turismo que deseen cursar el *Master en Tourism systems and hospitality management* por la Universidad de Palermo, durante el curso 2020/2021, con arreglo a las previsiones del Convenio Internacional entre la Universidad de Palermo y la Universidad de Málaga

El Acuerdo internacional de doble master firmado por la Universidad de Palermo y la Universidad de Málaga, establece las condiciones bajo las cuales los estudiantes pueden acceder y optar al doble Máster por ambas universidades sujeto al cumplimiento de las cláusulas establecidas en el mismo y de acuerdo con la normativa vigente en cada institución.

En consecuencia, este Decanato acuerda el inicio del procedimiento de selección de los estudiantes del Master en Dirección y Planificación por la Universidad que deseen optar al doble título de Master, cursando su segundo semestre del curso académico 2020/2021 en el Master en Tourism systems and hospitality management de la Universidad de Palermo.

1. Número estudiantes a seleccionar

El número de estudiantes seleccionado no será superior a cinco plazas.

2. Requisitos de los solicitantes

Pueden concurrir en el presente procedimiento los estudiantes del Master en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Málaga que a la finalización del plazo de presentación de solicitudes reúnan cada uno de los siguientes requisitos:

- a) Estar en posesión del título de Grado en Turismo por la Universidad de Málaga
- b) Estar matriculado en el Master en Dirección y Planificación del Turismo, durante el curso 2019/2020.
- c) Estar en posesión del nivel B2 de inglés del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

3. Plazo y presentación de solicitudes

Entre los días 15 y 17 de febrero, los interesados deberán presentar en la Secretaría de la Facultad de Turismo (mediante el Portal Académico, <http://www.uma.es/portalacademico> y en la pestaña "Consulta Administrativa") una solicitud mediante el formulario anexo a esta convocatoria, y acompañarlo de la documentación acreditativa de reunir el requisito establecido en el apartado 2.c.

4. Criterios de prelación a efectos de adjudicación de plaza

El orden de prelación de los candidatos se establecerá de mayor a menor puntuación obtenida de acuerdo a los siguientes criterios y baremos:

- a) Nota Media del expediente de Graduado en Turismo (0 a10 puntos)



b) Nivel de conocimiento de inglés acreditado (0 a 10 puntos)

B2 = 0 puntos

C1 = 5 “

C2 = 10 “

c) Motivación expuesta mediante entrevista con el Coordinador del Master en Dirección y Planificación del Turismo (0 a 5 puntos)

5. Procedimiento

Día 18 de febrero:

- Publicación de solicitudes admitidas a trámite por cumplir los requisitos exigidos en el apartado 2.
- Entrevista personal en la sala virtual habilitada a tal efecto en la 'Sala de alumnos' del campus virtual del master, a las 13:00 h.

Día 22 de febrero: Publicación de resolución provisional de estudiantes seleccionados.

Días 22 y 23 de febrero: Plazo de alegaciones.

Día 24 de febrero: Publicación de resolución definitiva de estudiantes seleccionados.

6. Derechos y obligaciones de los estudiantes seleccionados

Los estudiantes seleccionados tendrán los siguientes derechos:

a) La superación de asignaturas en el Master en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Málaga, previa superación en la UNIPA de las asignaturas relacionadas a continuación, de acuerdo a lo establecido por el Convenio suscrito por ambas universidades:

Cursos y otras actividades curriculares en UNIPA. (Tourism system and hospitality management)	Asignaturas del Master en Dirección y planificación del turismo por la Univesidad de Málaga
COD: 18547 Statistics for economics and business (6 ECTS) COD: 18992 Human resources (6 ECTS)	COD: 121 Métodos cuantitativos aplicados al turismo (6 ECTS) COD: 120 Habilidades directivas (6 ECTS)
COD: 13121 Tirocini formativi e di orientamento (6 ECTS)	COD: 116 Prácticas en empresas y organizaciones turísticas (6 ECTS)
COD: 19004 Financial planning and control (6 ECTS)	COD: 112 Gestión económico-financiera de empresas turísticas (3 ECTS) COD: 109 Fundamentos del revenue management (yield management) (3 ECTS)
COD: 19003 Global management and corporate strategies (6 ECTS)	COD: 106 Creación y comercialización de productos turísticos (3 ECTS) COD: 114 Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico (3 ECTS)

30 ECTS

30 ECTS



b) Estarán exentos de realizar el pago por matrícula en la UNIPA durante el periodo de estancia de la convocatoria. Si prolongaran la estancia pagarían matrícula en la UNIPA.

Los estudiantes seleccionados tendrán los siguientes deberes:

a) Deberán presentar en la UNIPA una certificación académica de los estudios correspondientes al Grado en Turismo.

b) Deberán suscribir un seguro médico que garantice el acceso a atención médica en el país anfitrión. Este seguro deberá cubrir atención médica y sanitaria, muerte y discapacidad causada por un accidente, asistencia de repatriación por fallecimiento por cualquier causa y reembolso de gastos médicos por accidente.

c) Deberán realizar el abono correspondiente a la expedición de los títulos en ambas instituciones.

d) Completada la estancia, deberán presentar en la UMA certificado expedido por la UNIPA de los estudios superados.

Málaga, 10 de febrero de 2021

EL DECANO



GUEVARA
PLAZA
ANTONIO JESUS
- 24901641R

Firmado digitalmente
por GUEVARA PLAZA
ANTONIO JESUS -
24901641R
Fecha: 2021.02.10
20:47:43 +01'00'

Antonio Guevara Plaza