



## MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS

<b>Centro Responsable UMA:</b> Facultad Ciencias de la Comunicación (Málaga)	<b>Coordinadores:</b> Dr. Francisco Javier Ruíz San Miguel Dr. Alejandro Ignacio Alvarado Jódar Dra. Ana María Sedeño Valdellos
<b>Orientación:</b> Investigador	<b>Universidades/Instituciones participantes:</b> ○ Universidad de Málaga
<b>Duración (ECTS):</b> 60 créditos	
<b>Modalidad:</b> Presencial <b>Lengua utilizada en el proceso formativo:</b> Castellano	
<b>Periodo lectivo:</b> Anual	
<b>Régimen de estudios:</b> Tiempo Completo (los estudiantes deberán matricular, al menos 60 créditos)/ Tiempo parcial (los estudiantes que realicen por primera vez su matrícula en el primer curso del plan de estudios deberán formalizar su matrícula en un mínimo de 24 créditos). Más info: <a href="http://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/">http://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/</a>	
<b>Conocimientos y competencias :</b>	
<u>Generales:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Acceder a la literatura científica, bases de datos, fuentes documentales e información de alto nivel existente en Ciencias Sociales y Humanidades relacionadas con las artes escénicas y la Comunicación Audiovisual.</li><li>• Definir temas de estudio y práctica con los que se contribuya a desarrollar la creación en la comunicación audiovisual y las artes escénicas.</li><li>• Desarrollar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al discurso audiovisual y de las artes escénicas</li><li>• Discernir y utilizar herramientas metodológicas aplicadas a la investigación de las manifestaciones creativas y audiovisuales</li><li>• Identificar los segmentos estratégicos de la industria audiovisual y del espectáculo en un contexto de innovación constante.</li></ul>	
<u>Transversales:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Disponer de habilidades operativas en el uso de la tecnología comunicativa.</li><li>• Trabajar en equipos interdisciplinares en entornos de creación y generación de contenidos.</li><li>• Comunicar y exponer de forma adecuada los resultados de investigación o creación audiovisual o escénica</li><li>• Fomentar el espíritu creativo y emprendedor.</li><li>• Fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos y a los principios de accesibilidad universal, igualdad, no discriminación y los valores democráticos y de la cultura de la paz</li></ul>	
<u>Específicas:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Adquisición de técnicas de representación y puestas en escena audiovisuales y escénicas.</li><li>• Crear y dirigir los procesos creativos de la puesta en escena integral de producciones audiovisuales y escénicas.</li><li>• Conocimiento de los mecanismos de la transformación del texto dramático en texto espectacular y/o audiovisual.</li><li>• Proponer y asumir innovación expresiva y temática en la creación y la producción audiovisual y escénica.</li><li>• Organizar y temporalizar de las tareas en los diferentes procesos de producción audiovisual y de las artes escénicas</li><li>• Gestionar y organizar recursos humanos y técnicos empleados en la comunicación audiovisual y escenográfica.</li><li>• Aplicar técnicas y procesos de producción, registro y difusión de contenidos audiovisuales y/o escénicos.</li><li>• Conocimiento de las teorías de la representación y de la recepción audiovisual y de los espectáculos</li><li>• Capacidad de interrelación desde el punto de vista crítico entre las artes audiovisuales y las del espectáculo.</li><li>• Capacidad para definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate en torno a la creación audiovisual y las artes escénicas.</li><li>• Adquisición de herramientas metodológicas especializadas para la investigación en el ámbito de la creación audiovisual y de las artes escénicas.</li></ul>	
<b>Plan de estudios abreviado:</b>	



Para obtener el título de Máster el alumno debe superar 60 créditos (18 correspondientes a asignaturas obligatorias, 36 optativas y 6 correspondientes al Trabajo Fin de Máster).

El plan de estudios se articula en los siguientes módulos/asignaturas:

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
Fundamentos de Investigación en Comunicación	Fundamentos de Investigación en Comunicación	Comunicación, Cultura digital e Innovación (obligatoria) 1º semestre	3
		Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación (Obligatoria) 1º y 2º semestre	3
		Diseño, Construcción y Uso de un Entorno Personal de Aprendizaje (optativa) 2º semestre	3
		Investigación Cualitativa Aplicada y Prospectiva de la Comunicación Audiovisual (optativa) 1º semestre	3
Cultura audiovisual en la era de la comunicación digital	Cultura audiovisual en la era de la comunicación digital	Creación y desarrollo de la marca personal en la Red para profesionales del sector del entretenimiento. (Optativo) – 2º Semestre	3
		Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música (Optativo) – 1º Semestre	3
		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual (Optativo) – 2º Semestre	3
		Relato audiovisual transmedia (Optativo) – 2º Semestre	3
Artes escénicas	Danza	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro (Optativo) – 1º Semestre	3
	Música	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico. (Optativo) – 2º Semestre	6
		Música, teatro, multimedia e industria musical (Optativo) – 2º Semestre	6
	Arte dramático	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea (Optativo) – 1º Semestre	3
Comunicación Audiovisual y Artes Escénicas	Procesos creativos	Estrategias interactivas de video para espectáculos en vivo (Optativo) – 2º Semestre	3
		La puesta en escena teatral, musical, coreográfica y cinematográfica: procesos creativos. (Optativo) – 2º Semestre	3
	Intertextualidades	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas (Optativo) – 1º Semestre	3
		La música y el folklore en el cine (Optativo) – 2º Semestre	3
	Seminario de tendencias avanzadas en comunicación	Máster class (Obligatoria) – 1º y 2º Semestre	6
		Laboratorio y taller performativo (Obligatoria) – 2º Semestre	6
Trabajo fin de máster	Proyecto de Investigación y/o creación	Trabajo fin de máster -2º Semestre	6

#### Perfil de ingreso y requisitos de formación previa:

Como titulaciones con acceso preferente al Máster, el perfil de ingreso recomendado será el de las titulaciones del ámbito de la Comunicación en particular Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas y Periodismo, y los titulados procedentes de las Escuelas Superiores de Arte Dramático, Conservatorio de Música y Danza. También podrán acceder los titulados universitarios (Graduados/Licenciados) en la Rama de Humanidades o de Ciencias Sociales y Jurídicas:

- Con preferencia ALTA se establecen las titulaciones del área de Comunicación y de las Escuelas Superiores de Arte Dramático, Música y Danza (porcentaje 1)
- Con preferencia MEDIA se establecen las titulaciones del ámbito de las Ciencias Sociales, Ciencias Jurídicas y



Humanidades (porcentaje 0,75)

- Con preferencia BAJA se establecen el resto titulaciones no incluidos en los apartados anteriores (porcentaje 0,50).

Los titulados conforme a sistemas educativos extranjeros (con títulos afines a los anteriores) podrán acceder a este máster sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de Málaga o el Distrito Único Andaluz y acreditación de que tienen un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos españoles de grado y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a estudios de posgrado.

Los estudiantes extranjeros cuya lengua materna no sea el castellano, deberán acreditar por las instituciones oficiales, competentes y reconocidas por las Universidades de Andalucía, el nivel C1, o superior, del marco común europeo de referencia para las lenguas (MCERL) del mencionado idioma.

Conforme a los niveles establecidos en el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas, se exige el nivel B1 de dominio de inglés para acceder al máster y se valorará el conocimiento de otras lenguas utilizadas en la comunidad científica.

#### **Criterios de admisión:**

Como criterios de admisión se establecen:

- Expediente académico (70%).
- Curriculum vitae del aspirante (30%): conforme a 4 epígrafes: formación académica, experiencia profesional, formación complementaria y otra información relevante o relacionada.

No se contempla la realización de pruebas de acceso específicas.

**Plazas:** 35

**Importe aproximado de Matrícula** (precios públicos 18/19):  
13,68 euros/crédito

#### **Información sobre fechas y plazos para la preinscripción**

<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/>  
<http://www.infouma.uma.es/acceso/>

#### **Más información / Contactos:**

Preinscripción y Acceso: [acceso\\_master@uma.es](mailto:acceso_master@uma.es)

Centro responsable: [deccomunicacion@uma.es](mailto:deccomunicacion@uma.es)

Coordinación Académica: [valdellos@uma.es](mailto:valdellos@uma.es) ; [sanmiguel@uma.es](mailto:sanmiguel@uma.es) ; [alvarado@uma.es](mailto:alvarado@uma.es)

Web del Máster:

Web posgrado UMA: <http://www.uma.es/cipd>