



## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLOS SOCIALES DE LA CULTURA ARTÍSTICA

<b>Centro responsable:</b> Facultad de Filosofía y Letras	<b>Coordinadores:</b> Dra. Carmen González Román
	<b>Tipo:</b> Departamental (Dpto. de Historia del Arte)
<b>Orientación:</b> Profesional / Investigador	<b>Unidades participantes:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Universidad de Málaga</li></ul>
<b>Duración (ECTS):</b> 60 créditos	
<b>Modalidad:</b> Presencial <b>Lenguas utilizadas en el proceso formativo:</b> Castellano	
<b>Periodo lectivo:</b> Anual	
<b>Régimen de estudios:</b> Tiempo Completo (los estudiantes deberán matricular, al menos 60 créditos)/ Tiempo parcial (los estudiantes que realicen por primera vez su matrícula en el primer curso del plan de estudios deberán formalizar su matrícula en un mínimo de 24 créditos).	
Más info: <a href="http://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/">http://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/</a>	
<b>Objetivos formativos generales y específicos:</b> Objetivos generales: <ul style="list-style-type: none"><li>• Instruir y adiestrar al alumno en las formalizaciones y registros en los que los conocimientos artísticos se sitúan y desarrollan en la estructura socioeconómica actual, ya sea en el plano institucional (Museos, Instituciones del Patrimonio, etc.) o en la esfera de la iniciativa privada (museos privados, salas de arte, galerías de arte, subastas, etc.).</li><li>• Introducir al alumno en los mecanismos y cualidades profesionales de la gestión cultural, la detección de negocios dentro del espacio cultural y, en este ámbito, en el contacto con el mundo de la empresa privada</li><li>• Instruir y adiestrar al alumno en el cuidado, defensa, tutela y difusión del patrimonio cultural desde el espacio de la administración pública.</li><li>• Facilitar el conocimiento de los principales agentes y sectores culturales, en especial relación con los medios de comunicación, el sector editorial y las asociaciones profesionales.</li><li>• Introducir al alumno en los criterios y habilidades propios del trabajo científico investigador en materias relacionadas con el arte, la historia del arte y la cultura visual.</li><li>• Desarrollar en el alumno cualidades inherentes al ensayo como género literario propio de la exposición de resultados investigadores avanzados en arte, historia del arte, crítica de arte y cultura visual.</li><li>• Introducir a alumno, mediante la valoración del patrimonio cultural y de la experiencia artística, en bases integradoras de la multiculturalidad.</li><li>• Fomentar en el alumno la capacidad de inducir a la educación ciudadana mediante la experiencia artística y estética.</li></ul>	
<b>Conocimientos y competencias:</b> Generales: <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitación para el desarrollo de la actividad investigadora profesionalizada en materias relacionadas con el arte, la cultura visual y la historia del arte.</li><li>• Uso específico y profesionalizado de la terminología artística tanto en los medios de comunicación como en el ámbito científico.</li><li>• Capacidad para generar, gestionar y usar recursos documentales en investigación del patrimonio cultural y visual y para su difusión en diversos niveles sociales.</li><li>• Ejercicio de la crítica de arte.</li><li>• Desarrollo de narraciones orales y/o escritas sobre arte, historia del arte y cultura visual.</li><li>• Capacidad para desarrollar un discurso científico coherente y bien articulado, y capacidad para exponer, argumentar y defender tesis propias en materias relacionadas con el arte, la historia del arte y la cultura visual.</li><li>• Capacitación para el ejercicio de la gestión cultural tanto en el ámbito institucional como en el privado.</li><li>• Capacitación para la concepción y el desarrollo de proyectos curatoriales o comisariado de exposiciones.</li><li>• Capacitación para acceder al grado de doctor en Historia del Arte.</li><li>• Capacitación cognitiva aplicable a las implementaciones entre arte y sociedad en el entorno inmediato y en otros ámbitos de actuación.</li><li>• Capacitación cognitiva en el análisis de las corrientes historiográficas actuales.</li><li>• Capacitación para el trabajo en equipo y para la realización de proyectos en instituciones artísticas y culturales.</li></ul>	



**Transversales:**

- Aprender a aprender en los ámbitos de la Historia del Arte, la Cultura Visual y la gestión de Bienes Culturales.
- Analizar y sintetizar textos teóricos en materia artística.
- Capacidad para situar la actitud cognoscitiva en el plano de la integración de las artes.
- Capacidad para advertir la articulación entre relato global y microrrelatos en la Historia del Arte.
- Introducción a las pautas de articulación del pensamiento icónico-visual.
- Capacidad para desarrollar apreciaciones en desarrollos artísticos no canónicos o no paradigmáticos.

**Específicas:**

- Adquisición de experiencia práctica en distintas instituciones y empresas del sector cultural
- Adquisición de capacidad de discernimiento objetivo en torno a las propuestas conceptuales sobre el patrimonio cultural en las sociedades de la información y el conocimiento.
- Adquisición de habilidades en la captación de documentación y referencias instrumentales, especialmente desde los recursos informáticos.
- Capacitación cognitiva en el análisis de las corrientes historiográficas actuales.
- Adquisición de un conocimiento general sobre los recursos digitales con los que actualmente puede contar el especialista para llevar a cabo cualquier tipo de investigación cultural.
- Adquisición de las destrezas competentes para utilizar de manera óptima y eficiente estos recursos digitales en los procesos de investigación.
- Adquisición de un conocimiento significativo y relevante sobre las nociones de patrimonio y cultura digital, así como de sus dificultades, retos y potencialidades.
- Desarrollo de la capacidad crítica suficiente para saber evaluar y valorar los recursos digitales en relación con los procesos de investigación en curso.
- Adquisición de competencias básicas relacionadas con el diseño y gestión de proyectos de digitalización del patrimonio.
- Adquisición de competencias básicas relacionadas con el diseño y gestión de sistemas de información integrales sobre el patrimonio cultural.
- Adquisición de conocimiento tanto general como especializado de los métodos de análisis y de los procesos de formalización de las más recientes metodologías de estudio y análisis en Historia del Arte.
- Adquisición de conocimientos que posibiliten la comprensión y el análisis de textos y elaboraciones dedicados al conocimiento del arte y de la historia del arte
- Desarrollo de la capacidad para concebir, argumentar y exponer ideas o investigaciones propias desde recursos hermenéuticos y procedimentales previamente adquiridos.
- Análisis comparado de los conceptos e ideas tradicionales de patrimonio y las nociones contemporáneas en el contexto de la sociedad actual.
- Capacidad para diferenciar el concepto de patrimonio de los objetos patrimoniales y comprender la naturaleza y cualidades del objeto patrimonial.
- Capacidad para discernir los indicadores y procedimientos teóricos y procedimentales para el reconocimiento del estatus patrimonial de los bienes culturales.
- El conocimiento de la evolución historiografía y el estado actual de la disciplina patrimonial en el contexto de la sociedad del conocimiento y las ciencias sociales.
- Capacidad analítica y crítica respecto a las actuaciones de la práctica profesional en materia de patrimonio.

**Plan de estudios abreviado:**

Para obtener el título el alumno debe cursar y superar, al menos, 60 créditos, distribuidos de la siguiente forma:

- 12 créditos correspondientes a materias obligatorias.
- 30 créditos correspondientes a materias optativas (de cualquier módulo).
- 6 créditos de Prácticas en instituciones.
- 12 créditos correspondientes al Trabajo Fin de Máster



MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	ECTS
REFERENTES CONCEPTUALES E INSTRUMENTALES EN LA PRÁCTICA INVESTIGADORA Y EN LA GESTIÓN CULTURAL.	REFERENTES CONCEPTUALES E INSTRUMENTALES EN LA PRÁCTICA INVESTIGADORA Y EN LA GESTIÓN CULTURAL	ARTE, CRÍTICA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO <b>(Oblig)</b> -1º semestre-	6
		CULTURAL Y PATRIMONIO: IDEAS, BIENES, EVALUACIÓN <b>(Oblig)</b> -1º semestre-	3
		PATRIMONIO Y CULTURA DIGITAL <b>(Oblig)</b> -1º semestre-	3
		PUBLICACIONES, NARRATIVAS Y CURADURÍA DIGITAL EN EL CONTEXTO DE LA CULTURA ARTÍSTICA <b>(Optat.)</b> -1º semestre-	3
		ESTUDIOS AVANZADOS EN HISTORIA DEL ARTE <b>(Optat.)</b> -2º semestre-	3
PATRIMONIO Y GESTIÓN DE BIENES CULTURALES	PATRIMONIO Y GESTIÓN DE BIENES CULTURALES	COMUNICACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL <b>(Optat.)</b> -2º semestre-	3
		GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y PRÁCTICAS CURATORIALES <b>(Optat.)</b> -2º semestre-	6
		EVENTOS ARTÍSTICOS, MERCADO Y EXPANSIONES SOCIALES DE LAS ARTES <b>(Optat.)</b> -2º semestre-	3
		INDUSTRIA EDITORIAL, CRÍTICA DE ARTE Y CULTURA ARTÍSTICA <b>(Optat.)</b> -2º semestre-	3
		CINE Y SOCIEDAD <b>(Optat.)</b> -2º semestre-	3
		PRÁCTICAS EXTERNAS EN INSTITUCIONES Y CENTROS DE ARTE <b>(Oblig)</b> -2º semestre-	6
ESTUDIOS AVANZADOS EN CULTURA VISUAL E HISTORIA DEL ARTE	ESTUDIOS AVANZADOS EN CULTURA VISUAL E HISTORIA DEL ARTE	ARQUITECTURA Y POLÍTICA: ARTE E IDEOLOGÍA <b>(Optat.)</b> -2º semestre-	6
		FIESTA, MECENAZGO Y RELIGIÓN EN LA CIUDAD DEL ANTIGUO RÉGIMEN <b>(Optat.)</b> -1º semestre-	6
		IDENTIDADES DE LO MODERNO. NUEVAS PERSPECTIVAS CRÍTICAS <b>(Optat.)</b> -1º semestre-	6
		ESTUDIOS ICONOGRÁFICOS Y CULTURA ARTÍSTICA <b>(Optat.)</b> -1º semestre-	3
		ESTUDIOS ICONOGRÁFICOS Y CULTURA VISUAL <b>(Optat.)</b> -1º semestre-	3
		ARTES ESCÉNICAS Y CULTURA VISUAL <b>(Optat.)</b> -2º semestre-	3
		DISEÑO, IMAGEN CORPORATIVA E IDENTIDAD VISUAL <b>(Optat.)</b> -1º semestre-	3
		FOTOGRAFÍA E IMAGEN EN EL DESPUÉS DE LO MODERNO <b>(Optat.)</b> -1º semestre-	3
TRABAJO FIN DE MÁSTER <b>(Oblig)</b> -2º semestre-	12		

**Perfil de ingreso y requisitos de formación previa:**

Tendrán preferencia para el acceso quienes estén en posesión del Título de Licenciado en Historia del Arte, Licenciado en Bellas Artes, Ldo. en Historia, Ldo. en Humanidades, Ldo. en Comunicación Audiovisual, Ldo. en Publicidad y Relaciones Públicas, Ldo. en Periodismo y Arquitecto – o cualquier otro declarado, expresamente, equivalente a los anteriores-.

También podrán acceder quienes estén en posesión del título español de licenciado, ingeniero, arquitecto, diplomado, ingeniero técnico, arquitecto técnico o maestro – o cualquier otro declarado, expresamente, equivalente-.

Los titulados conforme a sistemas educativos extranjeros podrán acceder a este Máster sin necesidad de la homologación de sus títulos, con la comprobación previa que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos españoles de Grado y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a estudios de Posgrado.

**Criterios de admisión:**

- Expediente académico (70%)
- Otros méritos (30%)



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

<b>Plazas:</b> 30	<b>Importe aproximado de Matricula</b> (precios públicos 19/20): 13.68 euros/crédito
<b>Información sobre fechas y plazos para la preinscripción</b> <a href="http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/">http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/</a> <a href="http://www.infouma.uma.es/acceso/">http://www.infouma.uma.es/acceso/</a>	
<b>Más información / Contactos:</b> Preinscripción y Acceso: <a href="mailto:acceso_master@uma.es">acceso_master@uma.es</a> Centro responsable: <a href="mailto:decanato@fil.uma.es">decanato@fil.uma.es</a> Coordinación Máster: <a href="mailto:romancg@uma.es">romancg@uma.es</a> Página web: <a href="http://www.historiadelartemalaga.es/master/">http://www.historiadelartemalaga.es/master/</a> / <a href="http://www.uma.es/master-en-desarrollos-sociales-de-la-cultura-artistica/">http://www.uma.es/master-en-desarrollos-sociales-de-la-cultura-artistica/</a> Web posgrado UMA: <a href="http://www.uma.es/cipd">http://www.uma.es/cipd</a>	