

CURRICULUM VITAE

BÁRBARA DÍAZ DIEZ

DOCTORA EN CIENCIAS ECONÓMICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 7 JULIO 2000.

Otras titulaciones:

LICENCIADA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (Sección Empresa, Especialidad de Dirección Comercial). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga (promoción 1987-1992).

C.A.P. (Certificado de Aptitud Pedagógica). Rama de Tecnología Administrativa y Comercial. Calificación: Notable. Duración: 180 horas. Instituto de Ciencias de la Educación (I.C.E.) Universidad de Málaga, 1993-94

EXPERTO UNIVERSITARIO: Métodos Avanzados de Estadística Aplicada. 300 horas (30 créditos) de la UNED curso 2001/2002.

CATEGORÍA PROFESIONAL: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD desde 21/12/2017. Área de conocimiento de Economía Aplicada, Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría) de la Universidad de Málaga.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA: ACTIVA

DEDICACIÓN: TIEMPO COMPLETO

1 SEXENIO RECONOCIDO

CARGOS DESEMPEÑADOS

Secretaria Académica del Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría, 15) desde 01/10/2011 al 30/09/2017.

Coordinadora del Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Facultad de Comercio y Gestión desde 01/10/2012 al 06/06/2016.

Coordinadora Académica del Master Oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital de la Facultad de Comercio y Gestión desde 06/06/2016.

Vocal de la Comisión de Garantía de la Calidad de la Facultad de Comercio y Gestión desde 20/03/2013.

DOCENCIA OFICIAL UNIVERSITARIA

Impartido clases en el Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría) de la Universidad de Málaga, primero como Becario de Formación de Personal Docente e investigador, en los cursos 97/98 y 98/99, como Profesor Asociado a tiempo Parcial en el curso 1996/1997 y en el curso 2001/2002. En 2002 paso a ser Profesor Ayudante, de Septiembre de 2006 a diciembre de 2017 Profesor Contratado Doctor y desde diciembre de 2017, Profesor Titular de Universidad.

He impartido las asignaturas Estadística I de la Diplomatura en Ciencias Empresariales, de Introducción a la Estadística Empresarial, Estadística Aplicada a la Empresa I y Estadística Aplicada a la Empresa II en la Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas, de Estadística I, Estadística II y Estadística Multivariante en el grado en Marketing e Investigación de Mercados y de la optativa Análisis de datos aplicado al Trabajo Social en el Grado en Trabajo Social.

Docencia en el "II Master Universitario en Dirección de Planificación de Turismo", titulación propia de la Universidad de Málaga, en el módulo Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo. Organiza: Escuela Universitaria de Turismo. Universidad de Málaga. Abril 2008. (8 horas).

Docencia en el "II Master Universitario en Nuevas tecnologías Aplicadas a la Comercialización de Empresas Turísticas", titulación propia de la Universidad de Málaga, en el módulo Métodos y Técnicas de Investigación. Organiza: Escuela Universitaria de Turismo. Universidad de Málaga. Abril 2008. (5 horas).

Docencia en el Máster en Dirección y gestión de Marketing Digital, en la asignatura "Estadística Avanzada para Marketing y Gestión", desde el curso 2014-15.

GRUPO CONSOLIDADO DE INVESTIGACIÓN

Indicadores Sociales, del Departamento de Estadística y Econometría de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga desde el 1 de Enero de 1996 hasta mi incorporación en el momento de su creación en el curso 1998-1999 al Grupo Consolidado de Investigación *Métodos de Análisis Socioeconómico (M.A.S. Fuzzy)*, del Departamento de Estadística y Econometría de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga. Investigadora Principal del Grupo desde julio de 2016.

BECAS

Beca del Programa Sectorial de Formación de Profesorado y Personal Investigador. (Becas predoctorales en España. Formación de profesorado universitario). Departamento de Estadística y Econometría. MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. Disfrute durante cuatro años. 1996-2000.

Programa de ayudas para estancias breves en el extranjero del M.E.C. Mayo – Julio de 1997. Centro de Investigación NEURINFO (laboratorio de redes neuronales y lógica difusa) en

Marsella (Francia), bajo la dirección del Profesor Don Elie Sanchez. Director en España: Don Antonio Morillas Raya.

Beca Postdoctoral del Ministerio de Educación, Ciencia y Deportes 1/03/2004-1/03/2006. Universidad de Berkeley, California, bajo la dirección del Profesor Lotfi A. Zadeh. Director en España: Don Antonio Morillas Raya.

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto/Trabajo/Estudio. Modelo “fuzzy” de ayuda al diagnóstico médico en atención primaria.

Entidad financiadora: Universidad de Málaga (Evaluado por la A.N.E.P)

Duración. Noviembre 1997 hasta: Noviembre 1999

Responsable del Proyecto/Trabajo/Estudio. : Don Antonio Morillas Raya

Título del Proyecto/Trabajo/Estudio. Análisis de los resultados procedentes de la matriz de contabilidad social de Andalucía para la mejora de la información sobre el mercado de trabajo andaluz.

Entidad financiadora: Instituto de Estadística de Andalucía.

Duración. Enero 2004 hasta: Enero 2005

Responsable del Proyecto/Trabajo/Estudio. : Doña Laura Moniche Bermejo

Título del Proyecto/Trabajo/Estudio. Centro de documentación URB-AL (CDPU).

Entidad financiadora: Unión Europea

Duración. Abril 2005 hasta: Abril 2008

Responsable del Proyecto/Trabajo/Estudio. : Don Antonio Morillas Raya (por la Universidad de Málaga)

Título del Proyecto/Trabajo/Estudio. Realización de la Matriz de Contabilidad Social 2005

Entidad financiadora: Instituto de Estadística de Andalucía.

Duración. Desde Marzo 2008

Responsable del Proyecto/Trabajo/Estudio. : Doña Laura Moniche Bermejo

PUBLICACIONES

Capítulos de libro:

B. Díaz, a. Morillas (2008) “Robust Statistics and Soft Computing” en Forging New Frontiers: Fuzzy Pioneers (II), Nikraves, M., Kacprzyk, J. y Zadeh, L. (Eds). Series in Fuzziness and Soft Computing. Cap.10, pp. 219-236.

B. Díaz, a. Morillas (2012) "Some Experiences Applying Fuzzy logic to Economics" en *Soft Computing in Humanities and Social Sciences*, Seising, R. y Sanz, V. (Eds). Series in Fuzziness and Soft Computing. Cap.14, pp. 239-274.

Artículos recientes:

B. Díaz, A. Morillas (2004): "Minería de Datos y Lógica Difusa. Una Aplicación al Estudio de la Rentabilidad Económica de las Empresas Agroalimentarias en Andalucía". *Estadística Española* 46(157): 409-430.

B. Díaz, L. Moniche, A. Morillas (2006): "A Fuzzy Clustering Approach to the Key Sectors of the Spanish Economy". *Economic Systems Research* 18(3): 299-318.

B. Díaz, A. Morillas, M.C García (2007): "Gestionar la Sostenibilidad: El Caso de Málaga". *Economiaz* 64: 266-299.

A. Morillas, B. Díaz, (2007): "Qualitative Answering Surveys And Soft Computing". *Fuzzy Economic Review* 12(1): 3-19.

A. Morillas, B. Díaz, (2008): "Key Sectors, Industrial Clustering and Multivariate Outliers". *Economic Systems Research* 20(1): 57-73.

B. Díaz y A. Morillas (2011): "Incorporating Uncertainty in the Coefficients and Multipliers of an IO table: A case study". *Papers in Regional Science* 90 (4): 845-861.

A. Morillas, L.Robles y B. Díaz (2011): "I-O Coefficients Importance: A Fuzzy Logic Approach". *International Journal of Uncertainty, Fuzziness and Knowledge-Based Systems* 19(6): 1013-1031.

L. Robles y B. Díaz (2014): "Estimation of multipliers for the activity of Hotels and Restaurants". *Tourism Management* 40, 27-34.

Aguilar, M. I., Corrales-Herrero, H., Díaz, B., García-Crespo, D., & Rodríguez-Prado, B. (2018): "Time to first significant job for vocational graduates in Spain". *Journal of Youth Studies*, 21(2), 235-252.

Aportaciones a congresos recientes:

B. Díaz, T. Takagi, S. Alptekin (2005): "PNL Applied to Economics". FUZZ-IEEE 2005.

B. Díaz, L. Moniche, A. Morillas (2005): Identificación de Sectores Clave Mediante Análisis de Conglomerados Difuso. El Caso de España. I Jornadas de Análisis I-O.

B. Díaz, A. Morillas (2007): "El Problema De Los Outliers Multivariantes En El Análisis De Los Sectores Clave Y Cluster Industrial". II Jornadas de Análisis I-O.

A. Morillas, L. Robles, B. Díaz (2008): “Fuzzy Graph Associated to an I-O Matrix”. IPMU 2008.

A. Morillas, L. Robles, B. Díaz (2008): “Grading the Input-Output Coefficients Importance. A Fuzzy Approach”. International Input-Output Meeting on Managing the Environment.

B. Díaz, A. Morillas y L. Robles (2009) Evaluating the imprecision of the Technical coefficients in an Input-Output table. III Jornadas españolas de Análisis I-O.

Ponencia invitada: B.Díaz (2009): “Some Experiences Applying Fuzzy Logic to Economics”. I International Seminar on Soft Computing in Humanities and Social Sciences.

Ponencia invitada: B. Díaz y A. Morillas (2010) “Incorporating Uncertainty in the Coefficients and Multipliers of an I-O table. A case study”. 2º Workshop de Análisis I-O. SHAI0

REVIEWER

International Journal of Uncertainty, Fuzziness and Knowledge Based Systems (IJUFKBS). 2006.

Eusflat’07, 2007. Conferencia organizada por la European Society for Fuzzy Logic and Technology, Miembro de la International Fuzzy Systems Association (IFSA).

Revista de Cuadernos de Economía de la Escuela de Economía de la Facultad de CCEE de la Universidad Nacional de Colombia. (2008)

Journal: (IEEE) Transactions on Fuzzy Systems (2008)

IDIOMAS

-INGLÉS: Nivel alto escrito y hablado. Superados los cuatro primeros cursos de la Escuela Oficial de Idiomas de Málaga.