



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



D. Benjamín del Alcázar Martínez

**Decano Facultad Comercio y Gestión**

---

Profesor Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, Departamento de Economía y Administración de Empresas.

Su actividad docente e investigadora en la Universidad de Málaga se desarrolla desde el año 1989, impartiendo clases en distintas titulaciones y centros de la misma.

Lleva desarrollando tareas de gestión en el ámbito universitario desde el año 1998, ocupando distintos cargos como Subdirector de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales y posteriormente, a partir de la conversión de este centro en la Facultad de Comercio y Gestión, también ha gestionado las áreas de Vicedecano de Mantenimiento e Instalaciones (2008-12), de Alumnos y Cooperación Empresarial (2012-16) y de Cooperación Empresarial, Comunicación y Asuntos Económicos (2016-20).

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Especialidad en Dirección Comercial y Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Málaga.

Sus principales líneas de investigación se han centrado en el marketing turístico, el marketing de servicios en general y el retail marketing.

En el contexto de la actividad investigadora ha dirigido varias tesis doctorales y cuenta con numerosas publicaciones en libros y revistas de reconocido prestigio, de carácter nacional e internacional y ha participado en distintos programas de doctorado, tanto a nivel nacional, como en universidades latinoamericanas en México, Venezuela, Brasil y Perú.

Desde el año 2012 dirige la Cátedra de Estudios Cofrades de la Universidad de Málaga, patrocinada por la Fundación Lágrimas y Favores que preside Antonio Banderas. Fruto de las actividades de la misma se han desarrollado importantes estudios sobre el impacto económico, turístico y social de la Semana Santa de Málaga.

También ha dirigido la Cátedra MAHOS de Hostelería, impulsada por la Asociación de Empresarios de Hostelería de la Provincia de Málaga cuyo objetivo se centraba en la investigación y formación de este importante sector empresarial.

Actualmente es director del Máster Propio Universitario en Retail Marketing. Durante su trayectoria docente ha coordinado igualmente otras muchas titulaciones propias de la Universidad de Málaga.

Actualmente es además Vicepresidente del Club de Marketing de Málaga y Miembro del Comité de Expertos de la Asociación Española de Retail (AER), formando parte igualmente de distintas asociaciones académicas y profesionales entre las que destacan la Asociación Española de Marketing (AEMARK); European Academy of Management and Business Economics (AEDEM); Asociación de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), Federación Andaluza de Marketing; Colegio de Economistas de Málaga o el Colegio de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla.