

José Patricio Pérez Rufí

Profesor del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga desde 2009. Es Doctor por la Universidad de Sevilla (2005), licenciado en Comunicación Audiovisual (1999) y licenciado en Periodismo (1997) por la Universidad de Sevilla. Imparte en la Universidad de Málaga las asignaturas Estructura del Mercado Audiovisual y Diseño Gráfico. Ha publicado diversas monografías en editoriales como Síntesis, T&B o Quiasmo, entre otras. Ha participado en libros colectivos editados por T&B, Dolmen, Peter Lang, Fragua, Ministerio de Cultura e ICAA, Padilla, Edipo o Comunicación Social, además de publicar en revistas académicas especializadas en Comunicación. Pertenece al equipo de investigación Procesos de Creación, Producción y Postproducción Audiovisual y Multimedia (Communicav, Sej-585).

<https://scholar.google.com/citations?user=Qf8yHP0AAAAJ>