



## **CALENDARIO ACADÉMICO 2020 - 21**

### **➤ MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL:**

#### **COMIENZO DE LAS CLASES**

- ➔ **Primer semestre: 20-10-20 al 05-02-21.**
- ➔ **Segundo semestre: 16-02-21 al 28-05-21.**

#### **EXÁMENES**

- ➔ PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (**PRIMER SEMESTRE**): 08-02-21 al 12-03-21.
- ➔ PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (**SEGUNDO SEMESTRE**): 01-06-21 al 15-06-21.
- ➔ SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (**SEPTIEMBRE**): 02-09-21 al 15-10-21.
- ➔ CONVOCATORIA **EXTRAORDINARIA REPETIDORES ASIG.2º SEMESTRE**: 15-02-21 al 22-02-21.
  - Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas de la misma titulación en la Universidad de Málaga (segundo semestre) del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
  - Para ello, el interesado **deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secemp@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional** de cada estudiante, **entre los días 20 y 27 de enero de 2021**, ambos inclusive
  - Las solicitudes estarán disponibles en la página web.
- ➔ CONVOCATORIA **EXTRAORDINARIA REPETIDORES ASIG.1º SEMESTRE**: 14-06-21 al 25-06-21.
  - Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas de la misma titulación en la Universidad de Málaga (primer semestre) del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
  - Para ello, el interesado **deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secemp@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional** de cada estudiante, **entre los días 24 y 28 de mayo de 2021**, ambos inclusive.
  - Las solicitudes estarán disponibles en la página web.



➔ CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACION DE ESTUDIOS: 08-12-20 al 18-12-20.

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 Boja 29- 1-10. únicamente **aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas**, en la misma titulación en la Universidad de Málaga del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, **y a los que le resten un máximo determinado de créditos.**
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secemp@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, **entre los días 11 y 18 de noviembre de 2020**, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

### PERIODO NO LECTIVO

Se considera periodo no lectivo:

- ➔ Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral.
- ➔ El día en que se celebre la inauguración oficial del Curso Académico 2020/2021 en la Universidad de Málaga.
- ➔ El 30 de octubre de 2020, festividad del Patrón del Centro.
- ➔ Desde el 23-12- 20 al 10-01-21, ambos inclusive (vacaciones Navidad).
- ➔ Desde el 26 -03-21 al 05-04-21, ambos inclusive (vacaciones Semana Santa).

