



CALENDARIO ACADÉMICO 2022 - 2023

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Grado de Gestión y Administración Pública

Grado de Marketing e Investigación de Mercados

PERIODO DE CLASES

- **Primer semestre: 26/09/22 al 23/01/23.** (15 semanas + 1 día recuperación festivos)
- **Segundo semestre: 13/02/23 al 05/06/23** (15 semanas +1 día recuperación festivos)

PERIODO NO LECTIVO

- Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral y de la Universidad de Málaga.
- El día en que se celebre la inauguración oficial del Curso Académico 2022/2023 en la Universidad de Málaga.
- El 31 de octubre de 2022, traslado de la festividad del Patrón del Centro (4 noviembre) y el 27 de febrero.
- Vacaciones de Navidad: 23/12/22 al 6/01/23, ambos inclusive.
- El 27 de enero, traslado de la festividad de Santo Tomás de Aquino el 28 de enero.
- Vacaciones de Semana Santa: 31/03/23 al 10/04/23, ambos inclusive.

EXÁMENES

- 1ª CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE): 24/01/23 a 10/02/23.
- 1ª CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE): 06/06/23 a 23/06/23.
- 2ª CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS DE PRIMER SEMESTRE: 04/09/23 a 15/09/23.
- 2ª CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS DE SEGUNDO SEMESTRE: 03/07/23 a 14/07/23.
- CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES (PRIMER SEMESTRE): 07/11/22 a 25/11/22. Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y en el Grado en Gestión y Administración Pública. Para ello, el interesado **deberá solicitarlo mediante solicitud dirigida al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la Secretaría (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional (SOLO)**

de cada estudiante, del **18 al 20 de octubre de 2022**, ambos inclusive. Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

- **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES (SEGUNDO SEMESTRE): 13/02/23 a 03/03/23.**

Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y en el Grado en Gestión y Administración Pública. Para ello, el interesado **deberá solicitarlo mediante solicitud dirigida al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la Secretaría (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional (SOLO)** de cada estudiante, del **31 de enero al 2 de febrero de 2023**, ambos inclusive. Las solicitudes estarán disponibles en la página web

- **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACION DE ESTUDIOS: 13/12/22 al 22/12/22.**

En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en los de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y de Gestión y Administración Pública, y **que le resten un máximo de 18 créditos** (incluidos los correspondientes al TFG).

Para ello, el interesado **deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, del 22 al 24 de noviembre de 2022**, ambos inclusive. Las solicitudes estarán disponibles en la página web.