UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

CALENDARIO ACADÉMICO CURSO 2025/2026

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN
Grado de Gestión y Administración Pública
Grado de Marketing e Investigación de Mercados

PERIODO DE CLASES

- **Primer semestre: 15/09/25 al 19/12/25.**
- **Segundo semestre: 16/02/26 al 29/05/26**

PERIODO NO LECTIVO

- Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral y de la Universidad de Málaga.
- El día de celebración de la inauguración oficial del Curso Académico 2025/2026 en la Universidad de Málaga.
- La festividad del Patrón del Centro (4 noviembre). Se traslada al viernes 31 de octubre.
- Vacaciones de Navidad: 22/12/25 al 06/01/26, ambos inclusive.
- El 28 de enero de 2026, festividad de Santo Tomás de Aquino.
- Vacaciones de Semana Santa: 27/03/26 al 06/04/26, ambos inclusive.
- Del 20 al 31 de julio de 2026, ambos inclusive.

PERIODO DE EXÁMENES

- 1ª CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMER SEMESTRE: 07/01/26 a 27/01/26, ambos inclusive.
- 2ª CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMER SEMESTRE: 02/02/26 a 13/02/26, ambos inclusive.
- 1ª CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDO SEMESTRE: 01/06/26 a 19/06/26, ambos inclusive.
- 2ª CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDO SEMESTRE: 25/06/26 a 08/07/26, ambos inclusive

- CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES (PRIMER SEMESTRE y SEGUNDO SEMESTRE): 29/09/25 a 30/10/25. Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y en el Grado en Gestión y Administración Pública. Para ello, **el interesado deberá enviar su solicitud a través del Formulario Teams**, cuyo enlace encontrará en la web de Secretaría, del **19 al 22 de septiembre de 2025**, ambos inclusive.

- CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACION DE ESTUDIOS: 24/11/25 al 05/12/25.
  En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en los de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y de Gestión y Administración Pública, y **que le resten un máximo de 18 créditos** (incluidos los correspondientes al TFG). Para ello, **el interesado deberá enviar su solicitud a través del Formulario Teams**, cuyo enlace encontrará en la web de Secretaría**, del 15 al 18 de noviembre de 2025,** ambos inclusive.