



CALENDARIO ACADÉMICO CURSO 2024/2025

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

Grado de Gestión y Administración Pública

Grado de Marketing e Investigación de Mercados

PERIODO DE CLASES

- **Primer semestre: 16/09/24 al 20/12/24.** (14 semanas)
- **Segundo semestre: 17/02/25 al 30/05/25** (14 semanas)

PERIODO NO LECTIVO

- Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral y de la Universidad de Málaga.
- El día de celebración de la inauguración oficial del Curso Académico 2024/2025 en la Universidad de Málaga.
- La festividad del Patrón del Centro (4 noviembre).
- Vacaciones de Navidad: 21/12/24 al 6/01/25, ambos inclusive.
- El 28 de enero, festividad de Santo Tomás de Aquino.
- Vacaciones de Semana Santa: 11/04/25 al 21/04/25, ambos inclusive.

PERIODO DE EXÁMENES

- 1ª CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMER SEMESTRE: 07/01/25 a 24/01/25, ambos inclusive.
- 2ª CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMER SEMESTRE: 03/02/25 a 14/02/25, ambos inclusive.
- 1ª CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDO SEMESTRE: 02/06/25 a 20/06/25, ambos inclusive.
- 2ª CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDO SEMESTRE: 30/06/25 a 11/07/25, ambos inclusive
- CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES (PRIMER SEMESTRE y SEGUNDO SEMESTRE): 30/09/24 a 08/11/24. Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y en el Grado en Gestión y Administración Pública. Para ello, el interesado **deberá solicitarlo mediante solicitud dirigida al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la Secretaría (secretariamarketing@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional (SOLO)** de cada estudiante, del **19 al 22 de septiembre de 2025**, ambos inclusive. Las solicitudes estarán disponibles en la página web.
- CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACION DE ESTUDIOS: 10/12/24 al 20/12/24. En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en los de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y de Gestión y Administración Pública, y **que le resten un máximo de 18 créditos** (incluidos los correspondientes al TFG). Para ello, el interesado **deberá solicitarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo a la secretaria (secretariamarketing@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, del 21 al 24 de noviembre de 2025**, ambos inclusive. Las solicitudes estarán disponibles en la página web.