



FECHAS MÁS RELEVANTES DEL PROCESO DE PREINSCRIPCIÓN AL OBJETO DE ACCEDER AL ITINERARIO CURRICULAR DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2022/2023

PRIMERA CONVOCATORIA		
Plazo de presentación de solicitudes y entrega de documentación requerida	Del 1 al 30 de junio (ambos inclusive)	
Primera Adjudicación de lista de admitidos, en lista de espera y de excluidos.	Publicación	El 12 de julio
	Plazo de alegaciones o reclamaciones	Del 13 al 15 de julio
	Plazo de matrícula	Del 13 al 29 de julio
Segunda Adjudicación de lista de admitidos.	Publicación de las listas	El 13 de septiembre
	Plazo de alegaciones o reclamaciones	Del 14 al 16 de septiembre
	Plazo de matrícula	Del 14 al 30 de septiembre

NOTA: La solicitud se realiza de manera exclusivamente telemática en los plazos establecidos, a través de la URL del Distrito Único Andaluz:

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=icc>