



FECHAS MÁS RELEVANTES DEL PROCESO DE PREINSCRIPCIÓN AL OBJETO DE ACCEDER AL ITINERARIO CURRICULAR DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2021/2022

PRIMERA CONVOCATORIA		
Plazo de presentación de solicitudes y entrega de documentación requerida	Del 1 al 30 de junio (ambos inclusive)	
Primera Adjudicación de lista de admitidos, en lista de espera y de excluidos.	Publicación	El 12 de julio
	Plazo de alegaciones o reclamaciones	Del 12 al 14 de julio
	Plazo de matrícula	Del 12 al 30 de julio
Segunda Adjudicación de lista de admitidos.	Publicación de las listas	El 14 de septiembre
	Plazo de alegaciones o reclamaciones	Del 15 al 17 de septiembre
	Plazo de matrícula	Del 14 al 30 de septiembre

NOTA: La solicitud se realizará de forma telemática a través del punto de acceso electrónico:

<http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo/sguit/>