



FECHAS MÁS RELEVANTES DEL PROCESO DE PREINSCRIPCIÓN AL OBJETO DE ACCEDER AL ITINERARIO CURRICULAR DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO ACADÉMICO 2024/2025

PRIMERA CONVOCATORIA		
Plazo de presentación de solicitudes y entrega de documentación requerida	Del 3 al 30 de junio (ambos inclusive)	
Primera Adjudicación de lista de admitidos, en lista de espera y de excluidos.	Publicación	El 9 de julio
	Plazo de alegaciones o reclamaciones	Del 10 al 12 de julio
	Plazo de matrícula	Del 10 al 31 de julio
Segunda Adjudicación de lista de admitidos.	Publicación de las listas	El 10 de septiembre
	Plazo de alegaciones o reclamaciones	Del 10 al 12 de septiembre
	Plazo de matrícula	Del 10 al 23 de septiembre

NOTA: La solicitud se realiza de manera exclusivamente telemática en los plazos establecidos, a través de la URL del Distrito Único Andaluz:

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=icc>