



## FECHAS MÁS RELEVANTES DEL PROCESO DE PREINSCRIPCIÓN AL OBJETO DE ACCEDER AL ITINERARIO CURRICULAR DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

**CURSO ACADÉMICO 2020/2021**

<b>PRIMERA CONVOCATORIA</b>		
<b>Plazo de presentación de solicitudes y entrega de documentación requerida</b>	Del 1 de junio al 10 de julio (ambos inclusive)	
<b>Primera Adjudicación de lista de admitidos, en lista de espera y de excluidos.</b>	<b>Publicación</b>	El 14 de julio
	<b>Plazo de alegaciones o reclamaciones</b>	Del 15 al 29 de julio
	<b>Plazo de matrícula</b>	Del 15 al 29 de julio
<b>Segunda Adjudicación de lista de admitidos.</b>	<b>Publicación de las listas</b>	El 15 de septiembre
	<b>Plazo de alegaciones o reclamaciones</b>	Del 16 al 30 de septiembre
	<b>Plazo de matrícula</b>	Del 16 al 30 de septiembre

**NOTA:** La solicitud se realizará de forma telemática a través del punto de acceso electrónico:

<http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacioncienciayempleo/sguit/>

**IMPORTANTE:** Considerando las circunstancias actuales derivadas del COVID-19, la oficina de preinscripción se encuentra cerrada, como consiguiente cualquier documentación que el sistema indique al interesado que debe aportar una vez efectuada su solicitud, deberá remitirla al siguiente correo electrónico: [preinscripciongrados@uma.es](mailto:preinscripciongrados@uma.es)