

CALENDARIO MÁSTER 22/23

octubre 2022						noviembre 2022						diciembre 2022								
L	M	X	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
					1	2	1	2	3	4	5	6				1	2	3	4	
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30					26	27	28	29	30	31	
31																				

enero 2023						febrero 2023						marzo 2023										
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D		
						1				1	2	3	4	5				1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	6	7	8	9	10	11	12		
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	13	14	15	16	17	18	19		
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	20	21	22	23	24	25	26		
23	24	25	26	27	28	29	27	28						27	28	29	30	31				
30	31																					

abril 2023						mayo 2023						junio 2023								
L	M	X	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
					1	2	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					26	27	28	29	30		

julio 2023						agosto 2023						septiembre 2022								
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
					1	2	1	1	2	3	4	5	6					1	2	3
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	
31																				



Clases Regulares



Período de exámenes.



Actividades Complementarias

*Algunos lunes por la tarde se impartirán talleres prácticos gratuitos sobre herramientas útiles en el ámbito del marketing digital.

CALENDARIO ACADÉMICO

PERIODO DE CLASES

MASTER:

PRIMER SEMESTRE: 04/10/22 al 20/01/23

SEGUNDO SEMESTRE: 21/02/23 al 02/06/23

PERIODO NO LECTIVO

- Todos los **domingos** y días **festivos** de acuerdo con el calendario laboral y de la Universidad de Málaga.
- El día en que se celebre la **inauguración** oficial del curso académico 2022/2023 en la Universidad de Málaga.
- El 31 de octubre de 2022, traslado de la festividad del **Patrón del Centro** (4 de noviembre) y el 27 de febrero.
- Vacaciones de **Navidad:** 23/12/22 al 06/01/23, ambos inclusive.
- El 27 de enero, traslado de la festividad de **Santo Tomás de Aquino** el 28 de enero.
- Vacaciones de **Semana Santa:** 31/03/23 al 10/04/23, ambos inclusive.

EXÁMENES DE MÁSTER

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE):
24/01/23 al 09/02/22

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE):
06/06/23 al 22/06/23

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (JULIO):
04/07/23 al 18/07/23.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES (PRIMER SEMESTRE):
08/11/22 al 24/11/22

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante **escrito** dirigida al Sr. Decano de esta facultad y presentarlo a la Secretaría (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 18 y 20 de octubre de 2022, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES
(SEGUNDO SEMESTRE): 14/02/23 al 22/02/23

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante **escrito** dirigida al Sr. Decano de esta facultad y presentarlo a la Secretaría (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 31 de enero al 2 de febrero de 2023, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS:
13/12/22 al 22/12/22

- En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, y que les resten un máximo de **18 créditos** (incluidos los correspondientes al TFM).
- Para ello, el interesado deberá solicitarlo mediante **escrito** dirigido al Sr. Decano de esta facultad y presentarlo a la secretaria (secretariacomercio@uma.es), exclusivamente, desde el correo institucional de cada estudiante, entre los días 22 al 24 de noviembre de 2022, ambos inclusive.
- Las solicitudes estarán disponibles en la página web.