

# MUJERES QUE EMPREENDEN, MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO

Suplemento Europeo  
al Título de Grado




*Scan me!*


**LUNES 3 MARZO**  
**10.00 AM**  
**SALÓN ACTOS FEST**  
**DURACION: 2H**

Cartel elaborado por estudiantes de  
2º curso del Grado en Trabajo Social



## Programa de la Jornada de Emprendimiento Social en Femenino

 **Fecha:** 3 de marzo de 2025

 **Horario:** 10:00 - 12:00 h

 **Ubicación:** Salón de actos Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo

### 10:00 - 10:10 | Bienvenida y presentación

- Introducción a la jornada y sus objetivos.
- Breve presentación de las ponentes.

### 10:10 - 10:40 | Ponencia: Emprendedora Estudios de Asia Oriental: Victoria Martos

- Experiencia en el emprendimiento tras los estudios de Grado.
- Desafíos y oportunidades en el sector.

### 10:40 - 11:10 | Ponencia: Emprendedora Relaciones Laborales: Marina Mena

- Creación y gestión de un proyecto emprendedor en el ámbito laboral.
- Retos y claves para el éxito en la experiencia emprendedora.

### 11:10 - 11:40 | Ponencia: Emprendedoras Trabajo Social: Anahí Rama y Sandra Tornero

- Emprender en el ámbito social: experiencias y aprendizajes.
- Oportunidades y obstáculos del emprendimiento en esta disciplina.

### 11:40 – 12:00 | Preguntas de asistentes y cierre de la jornada formativa

- Reflexiones finales y cierre.





## Objetivos formativos en igualdad

1. Visibilizar el emprendimiento femenino en distintos ámbitos profesionales. Mostrar cómo las mujeres emprendedoras en Trabajo Social, Relaciones Laborales y Estudios de Asia Oriental han desarrollado sus proyectos, destacando sus logros, retos y estrategias para el éxito.
2. Identificar desafíos y oportunidades en el emprendimiento desde una perspectiva intersectorial. Analizar las barreras comunes y específicas que enfrentan las mujeres emprendedoras en estos sectores, así como las oportunidades que ofrecen cada uno de ellos para la innovación y el desarrollo profesional.
3. Fomentar el intercambio de experiencias y creación de redes de apoyo. Facilitar el diálogo entre emprendedoras y estudiantes para generar sinergias, compartir aprendizajes y promover la colaboración entre mujeres que buscan emprender o consolidar sus proyectos.
4. Inspirar y motivar a nuevas emprendedoras a través de experiencias cercanas y reales. Conocer referentes femeninos que sirvan de inspiración a otras mujeres interesadas en emprender, mostrando tanto los aspectos positivos como las dificultades del proceso, con estrategias para superarlas.

## Breve resumen de la formación

La jornada formativa de “Emprendimiento en Femenino” contará con la participación de emprendedoras de las 3 disciplinas que se imparten en nuestra facultad: Trabajo Social, Relaciones Laborales y Estudios de Asia Oriental, quienes compartirán sus experiencias, destacando los retos y oportunidades que han enfrentado en su camino profesional. Cada ponente dispondrá de 30 minutos para su exposición, tras lo cual se abrirá un turno de preguntas preestablecidas por las estudiantes, fomentando el diálogo y el intercambio de ideas cercano. Esta jornada permitirá generar un espacio de aprendizaje e inspiración, completando así las dos horas programadas para la celebración del Día Internacional de la Mujer en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo.





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**Fest** Facultad de Estudios  
Sociales y del Trabajo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



**EFQM** **AENOR**



Complejo de Estudios Sociales y de Comercio  
Ampliación Campus de Teatinos. 29071-Málaga  
**Tel.:** 951 952 210 **Web:** [www.uma.es/fest](http://www.uma.es/fest)  
**E-mail:** [decanato.fest@uma.es](mailto:decanato.fest@uma.es)