

I CERTAMEN DE MICRORRELATOS

“ARTE VS PALABRA”

Organiza: Asignatura “*Industria editorial, crítica de arte y cultura artística*” y PIE15-060

Colaboran: Máster en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística, Departamento de Historia del Arte, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Málaga.

Semana cultural Facultad de Filosofía y Letras, abril 2017.

Fecha publicación: 25/04/2017.

BASES DEL CERTAMEN:

1. Tema: “ARTE VS PALABRA”. Microrrelato inspirado en una obra artística de cualquier tipo, tiempo y forma. Se citará la misma en el encabezamiento del microrrelato, antes del título. Ejemplos de cita:

- Velázquez, Las Meninas, 1656, Madrid
- Rodin, El pensador, 1902, París.
- Frank Ghery, Museo Guggenheim Bilbao, 1997, Bilbao
- Marina Abramović, Ritmo 0, 1974, Nápoles

2. Los participantes deberán ser miembros de la comunidad universitaria de la Universidad de Málaga. Sus obras deben estar escritas en castellano, inéditas y no hayan sido galardonadas con anterioridad. Cada escritor podrá presentar una única obra.

Organiza: Asignatura “*Industria editorial, crítica de arte y cultura artística*” y PIE15-060

Colaboran:



Facultad de
Filosofía y Letras



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
Departamento de Historia del Arte



PIE15-060
Universidad de Málaga



MDSCA

Master en Desarrollos Sociales
de la Cultura Artística

I CERTAMEN DE MICRORRELATOS

3. Los microrrelatos deberán presentarse en perfectas condiciones de legibilidad, en cuerpo 12 del tipo “**Times New Roman**”, con un máximo de 200 palabras y en formato PDF.

4. Las obras se enviarán a la dirección de correo electrónico innovarte@uma.es, en el asunto deberá figurar “Arte vs palabra” y en dicho e-mail se adjuntarán dos archivos, uno de ellos con el título del microrrelato y el texto objeto del concurso, y otro, con la denominación de “Plica”, donde se hará constar el título del relato y los datos personales del autor (nombre, apellidos, teléfono, correo electrónico, dirección y código postal, localidad, etc). Los autores deberán acreditar su vinculación a la Universidad de Málaga.

5. Se premiará al microrrelato “más divertido”, “más erudito” y “más creativo”. Los premios, uno por modalidad, consistirán en un lote de *merchandising* UMA. Los ganadores recibirán diplomas acreditativos y sus textos se publicarán en la página oficial del Departamento de Historia del Arte (<http://www.uma.es/departamento-de-historia-del-arte/>) Máster en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística (<http://historiadelartemalaga.uma.es/mdsca/>) y en la web de la Facultad de Filosofía y Letras (<http://www.uma.es/facultad-de-filosofia-y-letras/>)

6. El plazo de admisión de los originales finalizará a las 24,00 horas del día 5 de mayo de 2017

7. El jurado estará compuesto por alumnos del Máster, titulados en distintas disciplinas artísticas y culturales. El fallo será inapelable y se hará público durante la entrega de premios que tendrá lugar el día 18 de mayo de 2017. Se comunicará previamente a través de las web (punto 5) el lugar y hora.

8. La presentación de originales a este premio implica la autorización para que los microrrelatos ganadores sean publicados en la web, además de la plena aceptación de las presentes bases. La interpretación y cumplimiento de las mismas corresponde exclusivamente a los miembros del jurado.

Organiza: Asignatura “Industria editorial, crítica de arte y cultura artística” y PIE15-060

Colaboran:



Facultad de
Filosofía y Letras



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
Departamento de Historia del Arte



PIE15-060
Universidad de Málaga



MDSCA

Master en Desarrollos Sociales
de la Cultura Artística