



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Entidad: Facultad CC Comunicación, Universidad de Málaga

Título del proyecto: Nuevas formas publicitarias

Acrónimo: COMINTERACTIVA

Número de Alumnos: 2

Nivel educativo del alumnado: 2º Bachillerato

Breve descripción del proyecto:

Este grupo de investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación posee una amplia experiencia en la organización de congresos especializados en comunicación y publicidad interactivas, cabe destacar el encuentro COMINTERACTIVA, celebrado anualmente en Málaga desde el año 1999 hasta 2010 y las Jornadas de Neuromarketing de los últimos años. Se trata de un equipo investigador especialista en nuevas formas publicitarias y, sus trabajos de investigación son aplicables al ámbito de la innovación comercial.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comunicación empresarial interactiva.
- Nueva publicidad.
- Medios no convencionales.
- Nueva economía.
- Estudio del product placement en las películas y las teleseries.
- Publicidad y estereotipos.

SERVICIOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- Organización y desarrollo de congresos y cursos especializados en temas de publicidad, comunicación comercial y nuevos formatos y soportes publicitarios.
- Asesoramiento técnico en materia de metodologías y recursos para la investigación de las comunicaciones comerciales (especialmente digitales) y los mercados.