

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS PARA EMPRENDEDORES

Contenidos de la formación presencial:

- Unidad didáctica 1: El perfil del emprendedor
- Unidad didáctica 2: La idea empresarial
- Unidad didáctica 3: El producto y/o servicio generado
- Unidad didáctica 4: Análisis de los aspectos técnicos
- Unidad didáctica 5: Estructura y objetivos del plan de empresa
- Unidad didáctica 6: Contenidos del Plan de empresa
- Unidad didáctica 7: Plan de puesta en marcha

Contenidos de la formación on-line:

Unidad didáctica 1: Herramientas de control en empresas de nueva creación

- 1.1. Contabilidad financiera.
- 1.2. Contabilidad de gestión.
- 1.3. Control de gestión

Unidad didáctica 2: Primeros pasos en la dirección de marketing en nuevos proyectos empresariales a incluir en el plan de empresa

- 2.1. Dirección comercial.
- 2.2. Introducción al marketing.
- 2.3. La investigación de mercados.
- 2.4. El consumidor: comportamientos.
- 2.5. El mercado
- 2.6. El producto
- 2.7. El precio.
- 2.8. Promoción y publicidad
- 2.9. Relaciones públicas e imagen de empresa
- 2.10. Segmentación y posicionamiento.
- 2.11. Comunicación de marketing mix.
- 2.12. Presupuesto.

Unidad didáctica 3: Dirección y gestión de operaciones en el plan de negocio

- 3.1. La gestión del stock.
- 3.2. Criterios de calidad aplicados en la búsqueda de proveedores.
- 3.3. Análisis de rotación y ubicación del producto.
- 3.4. Gestión de stocks: objetivo. Inventarios. Costes. Valoración del inventario.
- 3.5. Control de calidad

Unidad didáctica 4: Estrategias de dirección y puesta en marcha de nuevas empresas

- 4.1 la empresa y la estrategia
- 4.2 criterios para la búsqueda de una estrategia eficaz.
- 4.3 diferencias entre estrategia y táctica.
- 4.4 la gestión estratégica de los RRHH
- 4.5 la aplicabilidad de la dirección estratégica.
- 4.6 la ética en la empresa.



Unidad didáctica 5: Posibilidades y vías de financiación de nuevos proyectos. Plan de inversiones

- 5.1. Situación financiera y económica de una empresa.
- 5.2. Estados financieros anuales: balance de situación y cuenta. Pérdidas y ganancias.
- 5.3. Técnicas de análisis de los estados financieros.
- 5.4. Los equilibrios financieros.
- 5.5. Rentabilidad económica u operacional. Rentabilidad financiera.
- 5.6. El análisis del apalancamiento financiero.
- 5.7. Resultados y autofinanciación
- 5.8. Las fuentes de financiación en las empresas.
- 5.9. Las decisiones de inversión. Periodo de recuperación o payback.
- 5.10. ROI (return on investment).
- 5.11. Flujo de caja descontado o valor actual neto (VAN).
- 5.12. La tasa interna de rendimiento (TIR).
- 5.13. El cashflow como flujo de tesorería

Unidad didáctica 6: Dirección de recursos humanos en empresas de nueva creación

Duración total de la formación presencial: **80 horas**

Duración total de la formación online: **54 horas**

Duración de las prácticas no laborales: **76 horas**

Duración total de la formación: **210 horas**



C/ Daniel Defoe 5 29006 Málaga

Teléfono/Fax: 952 321201

E-mail: info@eniac.org.es

www.eniac.org.es