

CURSO CON C.P.: GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

CÓDIGO: MF0242_3

DURACIÓN: 230 HORAS

CONTENIDOS

UNIDAD FORMATIVA 1

Denominación: Información y gestión operativa de la compraventa internacional

1. Marco económico, político y jurídico del comercio internacional
2. Barreras y obstáculos a los intercambios comerciales internacionales
3. Fuentes de información en el comercio internacional
4. Búsqueda y gestión de clientes y proveedores en el comercio internacional
5. Condiciones de la compraventa internacional
6. Elaboración de ofertas en comercio internacional
7. Gestión de pedidos y facturación en el comercio internacional
8. Aplicaciones informáticas en gestión administrativa del comercio internacional

UNIDAD FORMATIVA 2

Denominación: Gestión aduanera del comercio internacional

1. El sistema aduanero y la normativa de comercio internacional
2. Clasificación arancelaria de las mercancías
3. Atribución del origen de las mercancías
4. Cálculo y declaración del valor en aduana de las mercancías
5. Identificación y procedimiento de los destinos aduaneros
6. La deuda aduanera
7. Gestión de documentos aduaneros

UNIDAD FORMATIVA 3

Denominación: Fiscalidad de las operaciones de comercio internacional

1. Elementos de fiscalidad en el comercio internacional
2. Impuesto sobre el valor añadido (IVA) en el comercio exterior
3. Impuestos y regímenes especiales

UNIDAD FORMATIVA 4

Denominación: El seguro de mercancías en el comercio internacional

1. Aspectos básicos del seguro en el comercio internacional
2. Particularidades del seguro según el medio de transporte
3. Tramitación y liquidación de siniestros

