

GESTIÓN LOGÍSTICA DE COMPRAS

Contenidos de la formación presencial:

Unidad didáctica 1: GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA EN EMPRESAS

- 1.1. Logística y operaciones en la empresa

Unidad didáctica 2: LA CADENA LOGÍSTICA

- 1.2. La cadena de suministro y respuesta eficiente al consumidor

Unidad didáctica 3: LOGÍSTICA INTEGRAL

- 3.1. Producción: capacidad y distribución en planta
- 3.2. Plan de producción y gestión de materiales
- 3.3. Gestión de la distribución

Unidad didáctica 4: LA LOGÍSTICA DE COMPRAS

- 4.1. Programación y control

Contenidos de la formación on-line:

Unidad didáctica 1: LA LOGÍSTICA DE COMPRAS

Unidad didáctica 2: APROVISIONAMIENTO Y GESTIÓN DE STOCKS

Unidad didáctica 3: ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Unidad didáctica 4: PROVEEDORES, BÚSQUEDA, SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

Unidad didáctica 5: NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES

Unidad didáctica 6: EVALUACIÓN DE OFERTAS, PRECIOS Y COSTES

Unidad didáctica 7: GESTIÓN DE COMPRAS POR MEDIOS ELECTRÓNICOS

Duración total de la formación presencial: **80 horas**

Duración total de la tele formación: **54 horas**

Duración de las prácticas no laborales: **76 horas**

Duración total de la formación: **210 horas**



C/ Daniel Defoe 5 29006 Málaga

Teléfono/Fax: 952 321201

E-mail: info@eniac.org.es

www.eniac.org.es