



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOE 21/10/2011)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Economía	103 Introducción a la Economía
Elementos del Derecho Privado	104 Introducción al Derecho
Organización y Administración de Empresas	109 Fundamentos de Administración de Empresas

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión ordinaria del 04 de marzo de 2021.  
(Esta Tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).