



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN ECONOMÍA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA *(Plan de Estudios BOE 03/03/2011)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Fundamento de Marketing	101 Fundamentos de Marketing
Historia Económica	102 Historia Económica
Introducción a la Economía	103 Introducción a la Economía
Nociones de Derecho Patrimonial	104 Introducción al Derecho
Matemáticas para la Economía y la Empresa	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa
Contabilidad I	107 Contabilidad
Estadística I	108 Estadística I
Fundamentos de Administración de Empresas	109 Fundamentos de Administración de Empresas
Administración de las Organizaciones	201 Administración de Organizaciones
Matemáticas de las Operaciones Financieras	204 Matemáticas de las Operaciones Financieras
Microeconomía	205 Microeconomía
Macroeconomía	209 Macroeconomía
Creación de Empresas	306 Creación de Empresas
Econometría I	308 Econometría
Estructura Económica Mundial	309 Estructura del Comercio Internacional
Programación Matemáticas	409 Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial

***Modificación Plan de Estudios BOE 06/11/2018.**

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).