



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOE 21/03/2013)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Estadística e Investigación Operativa	108 Estadística I
Empresa	109 Fundamentos de Administración de Empresas

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).