



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD UNIVERSIDAD DE SEVILLA (Plan de Estudios BOE 20/01/2011)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Introducción a la Economía	103 Introducción a la Economía
Microeconomía	205 Microeconomía
Derecho Mercantil	403 Derecho de las Sociedades Mercantiles (Opt) ó 104 Introducción al Derecho (F.B.)
Historia Económica	102 Historia Económica
Fundamentos de Economía de la Empresa	109 Fundamentos de Administración de Empresas

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

Tabla actualizada por Junta de Centro en sesión ordinaria del 04 de marzo de 2021.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).