



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD UNIVERSIDAD DE GRANADA (Plan de Estudios BOE 19/02/2011)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Introducción al Marketing	101 Fundamentos de Marketing
Historia del Desarrollo Económico Mundial y Contemporáneo	102 Historia Económica
Economía Política	103 Introducción a la Economía
Introducción al Derecho	104 Introducción al Derecho
Matemáticas	105 Matemáticas para la Economía. y la Empresa
Contabilidad General	107 Contabilidad
Fundamentos de Dirección y Admon. de Empresas	109 Fundamentos de Administración de Empresas
Microeconomía	205 Microeconomía

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

Tabla actualizada por Junta de Centro en sesión ordinaria del 04 de marzo de 2021.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).