



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA *(Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)	GRADO EN MARKETING E INV. DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Historia Económica	102 Historia Económica
Fundamentos de Economía	103 Introducción a la Economía
Fundamento del Derecho	104 Introducción al Derecho
Introducción a la Estadística	108 Estadística I

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión ordinaria del 04 de marzo de 2021.

(Esta Tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).