



| TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE | |
|---|---|
| GRADO EN MARKETING UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (MADRID) (Plan de estudios BOE 01/12/2009) | GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de estudios BOJA 02/04/2012) |
| Origen asignaturas | Asignaturas Grado MIM |
| Introducción al Marketing | 101 Fundamentos de Marketing |
| Historia Económica y del Marketing | 102 Historia Económica |
| Derecho Civil | 104 Introducción al Derecho |
| Estadística Aplicada al Marketing | 108 Estadística I |
| Introducción a la Empresa | 109 Fundamentos de Administración de Empresas |
| Marketing y Técnicas de Comunicación | 110 Marketing Estratégico y Planificación Comercial |

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento)