



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA (B.O.E. 26/01/2017)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado GAP
Dirección de Marketing	110 Marketing Estratégico y Planificación Comercial
Habilidades Directivas	201 Administración de Organizaciones
Dirección Financiera	207 Finanzas aplicadas al Marketing
Dirección de Recursos Humanos	303 Dirección de Recursos Humanos
Dirección de Operaciones y Logística	307 Dirección de la Producción y las Operaciones
Dirección Estratégica	404 Dirección Estratégica

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión ordinaria el 4 de marzo 2021.
(Esta Tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas, tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).