

TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN PERIODISMO UNIVERSIDAD DE MÁLAGA *(Plan de Estudios BOE 02/06/2012)	GRADO EN MARKETING E INV. DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Derecho de la información y de la comunicación	411 Derecho de Consumidores

**\*Modificación Plan Estudios BOE 05/03/2013.**

**Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión ordinaria del 04 de marzo de 2021.**

**(Esta Tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).**