



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
LICENCIATURA EN DERECHO + LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DE GRANADA	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Dirección Comercial I	101 Fundamentos de Marketing
Microeconomía I	103 Introducción a la Economía
Matemáticas Empresariales I	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa
Contabilidad General	107 Contabilidad
Técnicas Cuantitativas para la Empresa I	108 Estadística I
Economía de la Empresa I	109 Fundamentos de Administración de Empresas
Dirección y Administración de Empresas	201 Administración de Organizaciones
Dirección Comercial II	203 Gestión de Producto y Precio
Matemáticas de las Operaciones Financieras, Bancarias y del Seguro	204 Matemáticas de las Operaciones Financieras
Microeconomía I	205 Microeconomía
Distribución Comercial	206 Distribución Comercial
Análisis contable I	207 Finanzas Aplicadas al Marketing
Macroeconomía I	209 Macroeconomía
Comunicación Comercial	301 Comunicación Comercial I
Contabilidad de Costes	302 Contabilidad de Gestión
Econometría I	308 Econometría
Economía Española y Mundial I	309 Estructura del Comercio Internacional
Dirección Estratégica I	404 Dirección Estratégica

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).