



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (4-B) UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIN
Dirección Comercial	101 Fundamentos de Marketing
Historia Económica Mundial y de España	102 Historia Económica
Introducción a la Economía I Introducción a la Economía II	103 Introducción a la Economía
Derecho de la Empresa	104 Introducción al Derecho
Matemáticas Empresariales I Matemáticas Empresariales II	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa
Contabilidad Financiera y Analítica	107 Contabilidad
Introducción a la Estadística Empresarial Estadística aplicada a la Empresas I	108 Estadística I
Economía de la Empresa I	109 Fundamentos de Administración de Empresas
Economía de la Empresa II	201 Administración de Organizaciones
Estadística aplicada a la Empresa II Estadística aplicada a la Empresa I	202 Estadística II
Matemáticas de las Operaciones Financieras	204 Matemáticas de las Operaciones Financieras
Teoría Económica I	205 Microeconomía
Dirección y Distribución Comercial	206 Distribución Comercial
Teoría Económica II	209 Macroeconomía
Contabilidad de Gestión	302 Contabilidad de Gestión
Administración de Recursos Humanos	303 Dirección de Recursos Humanos
Dirección de la Producción y las Operaciones	307 Dirección de la Producción y las Operaciones
Métodos Económicos aplicados a la Empresa I Métodos Económicos aplicados a la Empresa II	308 Econometría
Comunicación Comercial	401 Comunicación Comercial II
Dirección Estratégica y política de empresa I Dirección Estratégica y política de empresa II	404 Dirección Estratégica

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

Tabla actualizada por Junta de Centro en sesión ordinaria del 04 de marzo de 2021.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN



(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).