



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DE JAÉN (Plan de Estudios BOE 22/02/2011)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Fundamentos de Marketing	101 Fundamentos de Marketing
Historia Económica	102 Historia Económica
Introducción a la Economía	103 Introducción a la Economía
Introducción al Derecho	104 Introducción al Derecho
Matemáticas I	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa
Introducción a la Contabilidad	107 Contabilidad
Estadística I	108 Estadística I
Administración de Empresas	109 Fundamentos de Administración de Empresas
Dirección de Marketing I	110 Marketing Estratégico y Planificación Comercial
Estadística II	202 Estadística II
Introducción a las Finanzas	204 Matemáticas de las Operaciones Financieras
Microeconomía	205 Microeconomía
Introducción a las Finanzas	207 Finanzas Aplicadas al Marketing
Macroeconomía	209 Macroeconomía
Contabilidad de Gestión	302 Contabilidad de Gestión
Gestión de Recursos Humanos	303 Dirección de Recursos Humanos
Economía Mundial	309 Estructura del Comercio Internacional
Ampliación de Investigación Operativa	409 Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).