



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN COMERCIO UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (Plan de Estudios BOE 21/06/2010)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Fundamentos de Marketing	101 Fundamentos de Marketing
Historia Económica y del Comercio	102 Historia Económica
Introducción a la Economía	103 Introducción a la Economía
Derecho Civil	104 Introducción al Derecho
Matemáticas	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa
Contabilidad	107 Contabilidad
Organización de Empresas	109 Fundamentos de Administración de Empresas
Organización y Dirección	201 Administración de Organizaciones
Gestión Financiera	207 Finanzas aplicadas al Marketing
Economía Española y Mundial	309 Estructura del Comercio Internacional
Derecho Mercantil	403 Derecho de Sociedades Mercantiles

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).