



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE GRANADA (Plan de Estudios BOE 19/02/2011)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Introducción al Marketing	101 Fundamentos de Marketing
Historia del Desarrollo Económico Mundial Contemporáneo	102 Historia Económica
Economía Política	103 Introducción a la Economía
Introducción al Derecho	104 Introducción al Derecho
Matemáticas	105 Matemáticas para la Econ. y la Empresa
Comportamiento del Consumidor	106 Comportamiento del Consumidor
Contabilidad General	107 Contabilidad
Técnicas Cuantitativas I	108 Estadística I
Fundamentos de Dirección y Admon. de Empresas	109 Fundamentos de Admon. de Empresas
Dirección Comercial I Dirección Comercial II	110 Marketing Estratégico y Planificación Comercial
Dirección y Administración de Empresas	201 Administración de Organizaciones
Decisión de producto y precio	203 Gestión de Producto y precio
Introducción a las Operaciones Financieras	204 Matemáticas de las Operac. Financieras
Microeconomía	205 Microeconomía
Distribución Comercial I	206 Distribución Comercial
Investigación de Mercados I	208 Investigación de Mercados I
Macroeconomía	209 Macroeconomía
Comunicación Integrada para el Marketing II	301 Comunicación Comercial I
Dirección de Ventas	304 Dirección de Ventas
Economía Española y Mundial	309 Estructura del Comercio Internacional
Logística y Merchandising	314 Merchandising
Comunicación Integrada para el Marketing I	401 Comunicación Comercial II
Marketing Internacional	406 Marketing Internacional
Marketing Sectorial	408 Marketing de Servicios
Técnicas cuantitativas II	202 Estadística II
Creación de Empresas	306 Creación de Empresas



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE GRANADA (Plan de Estudios BOE 19/02/2011)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Informática Aplicada a la Gestión Comercial	405 Informática Aplicada a la Gestión Comercial
Marketing cultural y turístico	407 Marketing Turístico

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

Tabla actualizada por Junta de Centro en sesión ordinaria del 04 de marzo de 2021.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).