



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN ECONOMÍA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED) (Plan de Estudios BOE 28/03/2012)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Matemáticas para la Economía: Álgebra	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa
Microeconomía: Consumo	205 Microeconomía

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).