



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DE DEUSTO (Plan de Estudios BOE 19/12/2009)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Economía Española y Mundial	103 Introducción a la Economía
Derecho I	104 Introducción al Derecho
Matemáticas	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa
Contabilidad	107 Contabilidad
Empresa	109 Fundamentos de Administración de Empresas
Herramientas para el cálculo financiero	204 Matemáticas de las operaciones financieras
Organización de Empresas	201 Administración de Organizaciones

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión ordinaria de 04 de marzo de 2021.
(Esta Tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).