



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN ADMON. Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA *(Plan de Estudios BOE 04/03/2010))	GRADO EN MARKETING E INV. DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Historia Económica Mundial y de España	102 Historia Económica
Introducción a la Economía	103- Introducción a la Economía
Derecho de la Empresa	104 Introducción al Derecho
Matemáticas II	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa
Estadística Empresarial	108 Estadística I
Fundamentos de Administración y Empresas	109 Fundamentos de Administración de Empresas
Matemáticas de las Operaciones Financieras	204. Matemáticas de las Operaciones Financieras

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión ordinaria de 04 de marzo de 2021.

(Esta Tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).