



TABLA DE RECONOCIMIENTOS	
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (Plan de Estudios BOE 24/06/2013)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Introducción al Marketing	101 Fundamentos de Marketing
Derecho Empresarial I	104 Introducción al Derecho
Fundamentos de Contabilidad Financiera	107 Contabilidad
Estadística	108 Estadística I
Introducción a la Economía de la Empresa	109 Fundamentos de Admon. de Empresas
Microeconomía	205 Microeconomía

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento)