



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
DIPLOMATURA EN TURISMO UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (BOE Titulación extinguida)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado GAP
Fundamentos de Marketing	101 Fundamentos de Marketing
Introducción a la Economía	103 Introducción a la Economía
Introducción al Derecho Civil	104 Introducción al Derecho
Contabilidad	107 Contabilidad
Organización y gestión de empresas	109 Fundamentos de Administración de Empresas
Inglés I	311 Inglés aplicada a la Economía y las técnicas de mercado
Marketing Turístico	407 Marketing Turístico

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión ordinaria del 04 de marzo de 2021.
(Esta Tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).