



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN ECONOMÍA + GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	GRADO EN MARKETIG E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Fundamentos de Marketing	101 Fundamentos de Marketing
Historia Económica	102 Historia Económica
Introducción a la Economía	103 Introducción a la Economía
Contabilidad	107 Contabilidad
Fundamentos de Administración y Empresas	109 Fundamentos de Administración de Empresas
Matemáticas de las Operaciones Financieras	204 Matemáticas de las Operaciones Financieras
Nociones de Derecho Patrimonial	104 Introducción al Derecho
Matemáticas para la Economía y la Empresa	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa
Estadística I	108 Estadística I
Microeconomía	205 Microeconomía

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

Tabla actualizada por Junta de Centro en sesión ordinaria del 04 de marzo de 2021.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).