



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN ECONOMÍA UNIVERSIDAD DE OVIEDO (Plan de Estudios BOE 11/07/2011)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Historia Económica Mundial	102 Historia Económica
Introducción al Derecho Patrimonial Civil y Mercantil	104 Introducción al Derecho
Matemáticas	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa
Introducción a la Contabilidad	107 Contabilidad
Introducción a la Estadística Económica	108 Estadística I
Economía de la Empresa	109 Fundamentos de Administración de Empresas
Introducción a la Microeconomía	205 Microeconomía
Introducción a la Macroeconomía	209 Macroeconomía
Economía Mundial	309 Estructura del Comercio Internacional

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).