



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN TURISMO UNIVERSIDAD DE MÁLAGA *(Plan de Estudios BOE 25/10/10)	GRADO EN MARKETING E INV. DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Fundamentos de Marketing	101 Fundamentos de Marketing
Introducción a la Economía	103 Introducción a la Economía
Introducción al Derecho	104 Introducción al Derecho
Introducción a la Contabilidad	107 Contabilidad
Introducción a la Estadística	108 Estadística I
Organización y gestión de empresas	109 Fundamentos de Administración de empresas
Microeconomía y Macroeconomía aplicadas al turismo	205 Microeconomía
Marketing turístico	408 Marketing turístico
Administración de Recursos Humanos en las empresas turísticas	303 Dirección de Recursos Humanos
Creación de empresas turísticas	306 Creación de empresas
Gestión de Producción y calidad en Turismo	307 Dirección de la Producción y las Operaciones
Inglés aplicado al turismo I	311 Inglés aplicado a la Economía y las Técn. de Mercado

\*Modificación Plan Estudios BOE 05/03/13 y 21/11/13.

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión ordinaria del 04 de marzo de 2021.

(Esta Tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).