



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN ESTADÍSTICA Y EMPRESA UNIVERSIDAD DE JAÉN (Plan de Estudios BOE 21/02/2011)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Fundamentos de Marketing	101 Fundamentos de Marketing
Introducción a la Economía	103 Introducción a la Economía
Administración de Empresas	109 Fundamentos de Administración de Empresa
Microeconomía	205 Microeconomía
Macroeconomía	209 Macroeconomía
Ampliación de Investigación Operativa	409 Matemáticas aplic. a la Distribución Comercial

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).