



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED) (Plan de Estudios BOE 06/08/2009)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Matemáticas I	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa
Introducción a la Estadística	108 Estadística I
Introducción a la Contabilidad	107 Contabilidad

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).