



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD UNIVERSIDAD DE JAÉN *(Plan de Estudios BOE 22/02/2011)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Fundamentos de Marketing	101 Fundamentos de Marketing
Historia Económica	102 Historia Económica
Introducción a la Economía	103 Introducción a la Economía
Estadística I	108 Estadística I
Administración de Empresas	109 Fundamentos de Administración de Empresas
Microeconomía	205 Microeconomía

***Modificación del Plan de Estudios BOE 24/10/2013**

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).