



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (Plan de Estudios BOE 25/02/2014)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Introducción al Marketing	101 Fundamentos de Marketing
Historia Económica	102 Historia Económica
Economía	103 Introducción a la Economía
Derecho Empresarial I	104 Introducción al Derecho
Matemáticas	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa
Fundamentos de Contabilidad Financiera	107 Contabilidad
Estadística	108 Estadística I
Introducción a la Economía de la Empresa	109 Fundamentos de Admon. de Empresas
Dirección de Marketing	110 Marketing Estratégico y Planificación Comercial
Dirección de Empresas	201 Administración de Organizaciones
Introducción a las Finanzas Empresariales	204 Matemáticas de las Operaciones Financieras
Microeconomía	205 Microeconomía
Comportamiento del consumidor	106 Comportamiento del consumidor
Métodos estadísticos multivariantes	305 Estadística multivariante

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

Tabla actualizada por Junta de Centro en sesión ordinaria del 04 de marzo de 2021.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).