



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID * (Plan de Estudios BOE 24/03/2009)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Historia Económica	102 Historia Económica
Principios de Economía	103 Introducción a la Economía
Introducción al Derecho Civil Patrimonial	104 Introducción al Derecho
Matemáticas para la Economía	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa
Fundamentos de Administración de Empresas	109 Fundamentos de Administración de Empresas
Organización y Dirección	201 Administración de Organizaciones
Derecho Mercantil	403 Derecho de Sociedades Mercantiles

* **Modificación del Plan de Estudios BOE 10/02/2018.**

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).