



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN COMERCIO UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (Plan de Estudios BOE 03/01/2011)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Fundamentos de Marketing	101 Fundamentos de Marketing
Historia Económica del Comercio	102 Historia Económica
Introducción a la Teoría Económica	103 Introducción a la Economía
Fundamentos del Derecho	104 Introducción al Derecho
Matemáticas Comerciales	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa
Comportamiento del Consumidor	106 Comportamiento del Consumidor
Fundamentos de Contabilidad Financiera	107 Contabilidad
Introducción a la Estadística	108 Estadística I
Organización de Empresas	109 Fundamentos de Administración de Empresas

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).