



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA *(Plan de Estudios BOE 19/02/2013)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignatura	Asignaturas Grado MIM
Organización Empresarial	109 Fundamentos de Administración de Empresas

***Modificación del Plan de Estudios BOE 10/10/14 y BOE 13/11/2018.**

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.

(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).