



TABLA DE RECONOCIMIENTOS ENTRE	
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD UNIVERSIDAD DE MÁLAGA *(Plan de Estudios BOE 22/07/11)	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Plan de Estudios BOJA 02/04/2012)
Origen asignaturas	Asignaturas Grado MIM
Fundamentos de Marketing	101 Fundamentos de Marketing
Historia Económica	102 Historia Económica
Introducción a la Economía	103 Introducción a la Economía
Matemáticas para la Economía y la Empresa	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa
Contabilidad I	107 Contabilidad
Estadística I	108 Estadística I
Fundamentos de Administración y Empresas	109 Fundamentos de Administración de Empresas
Matemáticas de las Operaciones Financieras	204 Matemáticas de las Operaciones Financieras
Microeconomía	205 Microeconomía
Finanzas Corporativas I	207 Finanzas Aplicadas al Marketing
Macroeconomía	209 Macroeconomía
Contabilidad de Gestión I	302 Contabilidad de Gestión
Estructura Económica Mundial y de España	309 Estructura del Comercio Internacional
Introducción al Derecho Mercantil aplicado a las Finanzas y Contabilidad	403 Derecho de Sociedades Mercantiles

***Modificación del Plan de Estudios BOE 17/12/2018.**

Tabla aprobada por Junta de Centro en sesión del 10 de abril de 2019.
(Esta tabla es dinámica, por lo que se podrán agregar nuevas asignaturas tras el preceptivo informe favorable de la Comisión de Reconocimiento).